



RELAZIONE D'IMPATTO 2021

SECONDO LA NORMATIVA
SU SOCIETÀ BENEFIT.
L. 28-12-2015 N. 208

XENIA S.P.A.
SOCIETÀ BENEFIT

Via A. Gramsci, 79
66016 Guardiagrele (CH)
Capitale sociale euro 1.200.000,00 i.v.



Indice

Lettera agli stakeholder	5
Nota Metodologica	7
Guida alla Lettura	8
La Società Benefit: un nuovo paradigma imprenditoriale	9
1. La nostra identità	11
Chi siamo	12
Dove siamo presenti	16
Mission, Vision, Valori	17
La Governance	19
L'Organizzazione aziendale	23
2. I numeri del 2021	26
L'ambiente	27
I nostri dipendenti e collaboratori	30
La catena di fornitura	36
3. Il percorso di Xenia verso la Società Benefit	40
Il nostro impegno prima di diventare una Società Benefit	41
Xenia S.p.A. Società Benefit	42
Il contributo di Xenia agli SDGs	44
Il coinvolgimento degli Stakeholder	46
4. La valutazione dell'impatto	48
Il Benefit Impact Assessment (BIA)	49
Lo SROI Framework	51
5. Prima finalità di beneficio comune: accoglienza	52
Le iniziative	53
I risultati	55
L'impatto generato	55
6. Seconda finalità di beneficio comune: assistenza sanitaria	57
Le iniziative	58
I risultati	60
L'impatto generato	60
7. Terza finalità di beneficio comune: educazione e scolarizzazione	63
Le iniziative	64
I risultati	65
L'impatto generato	65
8. Uno sguardo al futuro: gli obiettivi e le prossime iniziative	68
GRI Content Index	72
Allegati	75
Piano di gestione beneficio comune - prima finalità di beneficio comune	76
Piano di gestione beneficio comune - seconda finalità di beneficio comune	78
Piano di gestione beneficio comune - terza finalità di beneficio comune	80

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,
il Bilancio di Sostenibilità e la Relazione di Impatto di Xenia S.p.A. Società Benefit sono redatti per la prima volta e in concomitanza di uno degli anni più difficili della nostra storia aziendale.

In un contesto di grande incertezza per il settore turistico dovuta al perdurare della pandemia e all'improvviso conflitto bellico Russo-Ucraino, impegnarci a realizzare la nostra connaturata attenzione al sociale - anche attraverso gli strumenti normativi e informativi più evoluti - assume, per noi, un valore ancor più significativo.

Nella convinzione che la responsabilità sociale e l'impegno etico che ci contraddistinguono andassero sostenuti e rafforzati anche come risposta alle fragilità del periodo, abbiamo voluto formalizzare una sensibilità che, da sempre, anima la passione di Xenia per l'ospitalità.

I valori aziendali sono oggi declinati rispetto alla nostra vocazione, con la scelta di realizzare il beneficio comune dedicandoci al contrasto alle povertà economiche, educative, culturali, nell'impegno ulteriore di sostenere e applicare principi fondamentali in un quadro economico, sociale ed ambientale di promozione di un'economia mondiale sana e sostenibile che garantisca a tutti l'opportunità di dividerne i benefici.

Il Bilancio di Sostenibilità, l'adesione ai Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, lo status di Società Benefit e l'impegno che ne deriva anche attraverso la cooperazione con l'Ente Morale Cottolengo Piccola Casa della Divina Provvidenza di Torino rappresentano, quindi, l'espressione di un unico modo di intendere l'azienda. Siamo convinti che non possa esserci crescita economica e di valore senza che queste siano sostenibili, inclusive e di ampio beneficio comune.

Oltre ogni tecnicismo giuridico o esigenza di compliance, siamo impegnati ad accrescere l'attenzione verso tutto ciò che possa da un lato rappresentare un importante presidio delle politiche di sostenibilità dell'impresa, dall'altro contribuire efficacemente alla diffusione di una cultura orientata alla gestione sostenibile del business, a garanzia dei valori della trasparenza, della legalità e dell'etica e come riconoscimento del contributo dell'azienda nei contesti sociali ed economici in cui la stessa opera.

Non nova sed ingenita, abbiamo inteso raccontare ed esporre Xenia attraverso l'informativa non finanziaria, affinché questi contenuti possano dare a tutti gli Stakeholder modo di osservare, suggerire e valutare il nostro operato anche attraverso questa prospettiva.

Ercolino Ranieri
Amministratore Delegato



NOTA METODOLOGICA

La seguente relazione d'impatto di Xenia S.p.A. Hotellerie Solution Società Benefit (di seguito anche "Xenia") descrive le iniziative e i principali risultati in termini di performance e generazione d'impatto conseguiti nel periodo compreso dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021. Inoltre, in merito al perimetro di rendicontazione del documento tutti i dati all'interno del report fanno riferimento a Xenia.

Per la stesura di questo primo Report di Impatto sono considerati gli ambiti di riferimento previsti dalla legge L. 28-12-2015 n. 208 sulle Società Benefit. In aggiunta, al fine di fornire la più accurata rappresentazione delle performance e di garantire l'affidabilità dei dati, sono state inserite quantità direttamente misurabili limitando, per quanto possibile, l'uso di stime.

Le aree di valutazione dell'impatto sono state trattate in conformità ai tre standard di valutazione esterna di seguito riassunti:

- I "GRI Sustainability Reporting Standards" stabiliti da GRI - Global Reporting Initiative (GRI Standards) per la descrizione qualitativa e quantitativa del profilo e delle performance di sostenibilità ambientale, sociale, economica e di governance dell'azienda. Nello specifico, per questo primo anno di rendicontazione si è scelto di adottare l'approccio "GRI-Referenced", selezionando un set di indicatori adeguati a comunicare le performance di sostenibilità rilevanti.
- Il Benefit Impact Assessment (BIA) per l'analisi delle aree di governance, collaboratori, comunità, ambiente e clienti attraverso la valutazione dell'impatto sociale e ambientale.
- L'approccio metodologico dello SROI (Social Return On Investment) adattato alle necessità di rendicontazione delle Società Benefit, come framework per la misurazione e rendicontazione degli impatti generati sui beneficiari delle finalità di beneficio comune attraverso le iniziative intraprese dalla Società.

Lo scopo della redazione di questo documento è descrivere l'impatto che Xenia ha generato a livello sociale e sulla comunità, anche attraverso un mezzo di comunicazione rivolto ai nostri stakeholder, nella garanzia del rispetto dei principi di trasparenza e responsabilità del nostro operato.

Il Report non è stato sottoposto ad assurance esterna; la frequenza di pubblicazione è prevista annuale.

GUIDA ALLA LETTURA

Il seguente Report è strutturato in otto capitoli: a una breve introduzione sul significato di Società Benefit come nuovo paradigma imprenditoriale segue la presentazione di Xenia, un excursus sulla storia e sulle ragioni che ci hanno spinto a trasformarci in una società Benefit, l'esplicitazione della mission, della vision e dei valori che ci avvicinano alle aziende che sono parte di questo movimento, la governance, l'organizzazione aziendale e la mappatura delle aree e dei mercati presieduti.

Nella seconda parte, in correlazione all'Allegato della legge L. 28-12-2015 n. 208 sulle Società Benefit, sono trattati i risultati e le iniziative intraprese nell'anno 2021 per quanto concerne gli aspetti di gestione ambientale, delle risorse umane e dei fornitori.

Nella terza parte sono esposti il piano di gestione del Beneficio Comune, le finalità di beneficio comune statutariamente previste, il contributo verso il raggiungimento degli SDGs e il coinvolgimento degli stakeholder.

Nella quarta parte si illustra l'impatto generato attraverso il perseguimento delle nostre finalità e le azioni ad esse correlate: la misurazione si avvale di due framework di valutazione, il BIA (Benefit Impact Assessment) e l'approccio metodologico dello SROI.

La quinta, sesta e settima parte si focalizzano in modo specifico sulle finalità di beneficio comune, ossia accoglienza, assistenza sanitaria ed educazione e scolarizzazione analizzando per ciascuna le iniziative, i risultati e l'impatto generato nel 2021.

L'ultima parte è dedicata agli obiettivi e alle iniziative poste in essere per l'anno futuro nonché alle nuove sfide finalizzate a generare un processo di continuo allineamento alle nostre linee strategiche e di crescente integrazione degli aspetti di sostenibilità lungo l'intera catena del valore.

LA SOCIETÀ BENEFIT: UN NUOVO PARADIGMA IMPRENDITORIALE

Il concetto di sostenibilità ha avuto un'evoluzione progressiva nella sua correlazione con il concetto di impresa, con una spinta particolarmente importante negli ultimi anni, anche come effetto dell'emergenza pandemica. Proprio in questo contesto si è rafforzato un nuovo concetto di fare impresa, espresso dalle Società Benefit, di per sé già introdotte nell'ordinamento giuridico italiano, con la legge n. 208/2015.

La tipologia di Società Benefit ha l'obiettivo di diffondere un nuovo paradigma economico, in cui le imprese diventano protagoniste nel rigenerare la società e il pianeta, affiancando ai tradizionali obiettivi di business la generazione di valore condiviso con altri stakeholder.

Le Società Benefit hanno una forma giuridica che persegue alti livelli di responsabilità, sostenibilità e trasparenza; possono essere definite delle imprese altamente innovative in quanto nel perseguire i propri obiettivi di carattere economico si impegnano anche per il raggiungimento di un beneficio comune a favore di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività socio-culturali, enti, associazioni e altri portatori di interesse. In tal senso il beneficio comune consiste nella realizzazione di uno o più effetti positivi - o nella riduzione di effetti negativi - per una o più categorie di stakeholder individuate.

Il perseguimento del beneficio comune ha lo scopo di generare un impatto positivo sulla società non in via accessoria, bensì come parte integrante del core business. La misurazione della performance aziendale, infatti, travalica la sfera economico-finanziaria, volgendo a rafforzare il raggiungimento di valori che possano persistere del medio-lungo periodo.

Contrariamente a quanto si possa quindi pensare, la trasformazione in Società Benefit non rappresenta un passaggio formale ma determina fondamentali implicazioni di governance, organizzative e strutturali con una ridefinizione della mission aziendale e l'esplicitazione degli obiettivi perseguiti.

La redazione del piano per la gestione del beneficio comune risponde a questa articolazione, prevedendo la ridefinizione del *purpose* aziendale, specificando gli obiettivi propri, le modalità e le azioni poste dagli amministratori per il perseguimento delle singole finalità, i risultati e le eventuali circostanze che ne hanno comportato l'impedimento o il rallentamento, la valutazione dell'impatto generato tramite l'applicazione di uno standard di valutazione esterno e infine la descrizione degli obiettivi che la Società è intenzionata a perseguire nell'esercizio successivo.

Inoltre, è fondamentale rendicontare gli impatti del proprio business sulla società e sull'ambiente, con assunzione della responsabilità delle azioni che si stanno intraprendendo e all'interno di una comunicazione agli stakeholder della qualità e della rilevanza dei propri impatti sulla società secondo il principio di trasparenza.



1. LA NOSTRA IDENTITÀ

CHI SIAMO

Nata nel 1992 come Seneca S.p.A., leader nel settore del Business Travel, dal 2015 la società abbraccia la propria specializzazione nel segmento alberghiero cambiando la sua denominazione in Xenia S.p.A.

Secondo l'etimologia greca, il termine Xenia esprime il nostro concetto di ospitalità nel suo senso più ampio, inteso come il rapporto tra l'erogazione dei nostri servizi e la qualità che intendiamo far percepire ai nostri stakeholder. Attenti all'evoluzione, non solo del nostro settore, l'azienda rinnova i suoi modelli di business, nella consapevolezza di dover cambiare per produrre essa stessa un cambiamento.

Con le divisioni PHI Hotels, Distribuzione GDS e Crew Accommodation, Xenia oggi offre consulenza, prodotti e servizi a realtà di tutte le dimensioni: hotel, compagnie aeree, ferroviarie e marittime, aziende pubbliche e private, travel management company in tutto il mondo.

L'elemento caratterizzante è la personalizzazione che si esprime in un approccio totalmente orientato al cliente, lontano da modelli industrializzati, e in grado di soddisfare ogni tipo di esigenza sviluppando proattivamente o reinventando le relative soluzioni.

L'azienda è impegnata in un confronto continuo con clienti e partner sempre più evoluti, informati e con una crescente capacità critica, in una forte interconnessione che costituisce una grande opportunità di predisporre strategie sempre più sofisticate per raggiungere alti livelli di performance e di soddisfazione di tutti gli stakeholder.

Nel 2021 diventa Società Benefit cambiando la denominazione in Xenia Hotellerie Solution S.p.A. SB. L'iniziativa deriva da un bisogno radicato nella propria concezione di fare impresa e nella propria filosofia imprenditoriale che punta a "dare continuità all'accoglienza, all'assistenza, alla scolarizzazione e alla formazione" a favore di indigenti, persone anziane sole, persone diversamente abili, persone bisognose in genere e a chiunque si trovi in una condizione di povertà educativa, elementi cardine delle nostre finalità di beneficio comune.

La cultura che Xenia diffonde con il suo modus operandi mira a preservare l'accoglienza responsabile, accessibile, inclusiva, socialmente utile.

A settembre 2021, insieme alla Piccola Casa della Divina Provvidenza-Cottolengo di Torino, Xenia costituisce Panfilia Impresa Sociale S.r.l., una realtà in grado di esprimere e custodire il senso profondo della solidarietà verso coloro che hanno meno opportunità. Lo scenario è quello di una crisi complessa che ha investito tutti, creando discriminazioni sociali, economiche e culturali e determinando profondi cambiamenti che condizionano la dinamica economica della ripresa. È per l'azienda un momento decisivo, con molti rischi ma anche tante opportunità.

IL GRUPPO

Tutti i brand del **GRUPPO PHI** comunicano tra loro, conservando la propria identità e concentrandosi sul proprio core business, per operare nel mercato in modo competitivo.

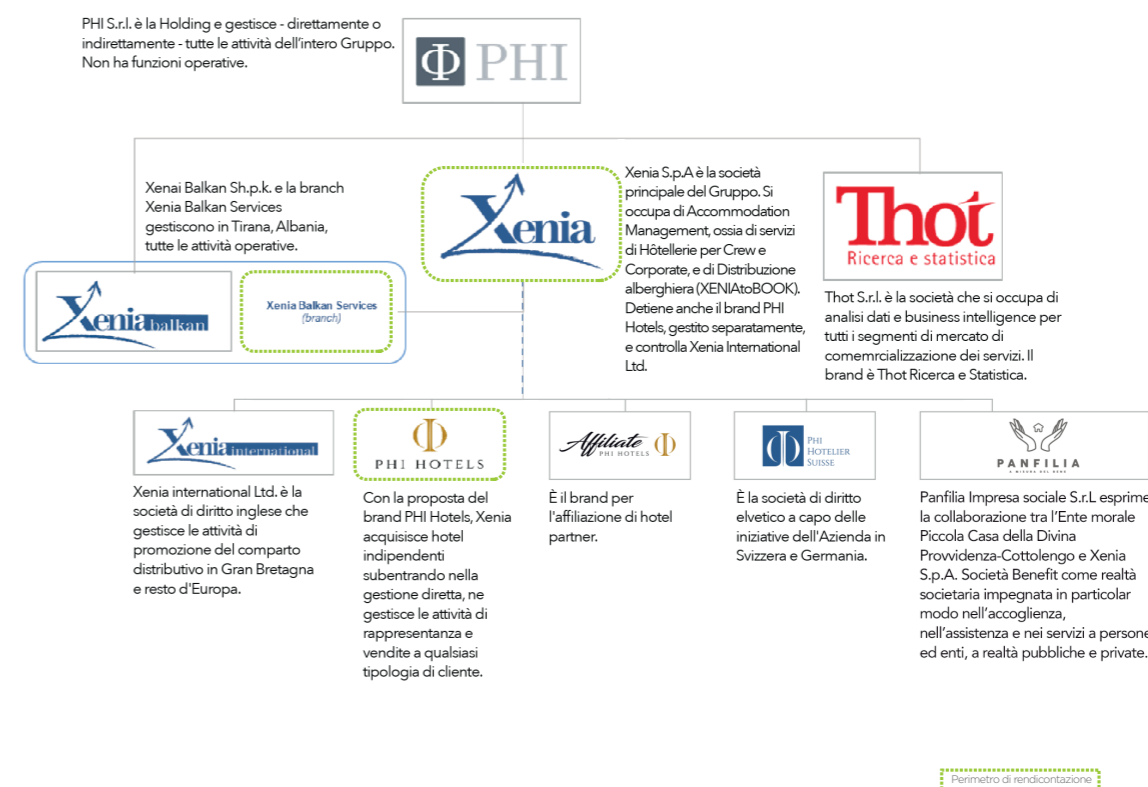


Figura 1 - Il Gruppo

PHI S.R.L.

La Holding Company PHI S.r.l. gestisce - direttamente o indirettamente - tutte le attività del Gruppo. Non svolge funzioni operative.

XENIA S.P.A. SB

Società principale del Gruppo PHI - dalla quale è controllata con una partecipazione del 93,5% - Xenia offre servizi di distribuzione, gestione e sistemazione alberghiera. Controlla a sua volta Xenia International Ltd. e PHI Hotelier Suisse S.A., entrambe con una partecipazione al 100%. Gestisce i brand commerciali Xenia Hôtellerie Solutions e Xenia Crew Accommodation, detiene anche i brand PHI Hotels e Thot, quest'ultimo gestito separatamente. È, inoltre, la società del Gruppo dalla cui collaborazione con l'Ente morale Piccola Casa della Divina Provvidenza-Cottolengo nasce Panfilia Impresa Sociale S.r.l., con una partecipazione del 45%.

XENIA BALKAN SH.P.K.

Xenia Balkan Sh.p.k. e la branch Xenia Balkan Services, con sede a Tirana, gestiscono tutte le attività operative in Albania, riferite a servizi tipicamente operativi di supporto all'Hôtellerie e all'Accommodation. Inoltre, la società offre consulenza, prodotti e servizi per Agenzie di Viaggi e Tour Operator a livello internazionale.

THOT S.R.L.

Thot S.r.l., con il suo brand Thot Ricerca e Statistica, si occupa di analisi dei dati e business intelligence su tutti i segmenti di mercato interessati dalla commercializzazione dei servizi.

Le attività della società sono: ricerca statistica, indagini di mercato, studi di fattibilità, analisi di dati demografici, sociali, economici, aziendali e finanziari, costruzione di dashboard e modelli predittivi in tutti i settori, con un focus sul turismo e sull'hôtellerie.

XENIA INTERNATIONAL LTD.

Società di diritto inglese, Xenia International Ltd. gestisce le attività di promozione del comparto distributivo in Gran Bretagna e resto d'Europa.

PHI HOTELS

PHI Hotels è il brand con cui Xenia acquisisce hotel indipendenti e subentra nella loro gestione diretta, curando tutte le attività di rappresentanza e vendita per qualunque tipologia di cliente.

AFFILIATE PHI HOTELS

È il brand per l'affiliazione di hotel partner.

PHI HOTELIER SUISSE S.A.

È la società di diritto elvetico a capo delle iniziative dell'azienda in Svizzera e Germania.

PANFILIA Impresa Sociale S.r.l.

Esprime la collaborazione tra l'Ente morale Piccola Casa della Divina Provvidenza-Cottolengo e Xenia come realtà societaria impegnata in particolar modo nell'accoglienza, nell'assistenza e nei servizi a persone ed enti, a realtà pubbliche e private.

DOVE SIAMO PRESENTI

Le sedi del gruppo



Figura 2 - Le sedi del gruppo

MISSION, VISION, VALORI

"Un giorno alla volta, un gesto alla volta. Ognuno di noi può fare la differenza."

FARE BENE, FACENDO DEL BENE

Seguendo la nostra vocazione, abbiamo scelto di realizzare il beneficio comune dedicandoci:

- all'accoglienza di indigenti, persone anziane sole, persone disabili, persone bisognose in genere;
- all'assistenza sanitaria di persone indigenti;
- alla scolarizzazione e alla formazione di chiunque si trovi nella condizione di povertà educativa.

MISSION: LA CREAZIONE DI UN VALORE CONDIVISO

Coltiviamo la passione per l'ospitalità dal 1992, rivolgendo da sempre una particolare attenzione al bene comune. I nostri collaboratori, i nostri clienti, i fornitori e tutte le persone coinvolte nella nostra organizzazione aziendale, si distinguono per avere a cuore il bene comune e il valore fondamentale della cooperazione e della sussidiarietà.

In Xenia lavoriamo con un proposito più grande: far sì che la povertà e la solitudine, l'accesso all'istruzione e a una formazione adeguata, le disparità di genere e le disuguaglianze sociali diventino una responsabilità comune.

I valori fondanti di Xenia sono:

- il rispetto della persona e della sua dignità;
- il sostegno alla persona attraverso la solidarietà;
- l'istruzione come diritto fondamentale della persona;
- la responsabilità come ricerca costante del bene comune.

CODICE ETICO

Nel febbraio 2019 Xenia ha aggiornato il suo Codice Etico, nell'ottica di ampliare i principi e le regole di condotta da seguire nei rapporti con i fornitori, i partner, il mercato e gli stakeholder in generale, valorizzando specifiche previsioni in materia di conflitto di interessi, anticorruzione, antiriciclaggio e antiterrorismo nonché di tutela della salute, sicurezza, ambiente e privacy. Inoltre, il Codice Etico¹ identifica e diffonde i principi di comportamento che devono essere osservati dagli amministratori, dai dipendenti e da tutti coloro che operano per il conseguimento degli obiettivi aziendali, impegnandoli inoltre a far osservare i principi ivi contenuti nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità.



¹ Per maggiori dettagli si rimanda la lettura integrale del Codice Etico presente sul sito www.xeniahs.com

LA GOVERNANCE

Xenia ha un modello tradizionale di governance il cui obiettivo è la garanzia del rispetto dei valori aziendali quali elementi irrinunciabili per gli azionisti, gli amministratori, il management e ogni stakeholder.

Xenia, infatti, si adopera costantemente perché ogni relazione sia fondata su competenza, trasparenza e correttezza. Il commitment dell'organizzazione in termini di analisi e gestione del rischio è pieno. Ogni funzione esprime un elevato livello di consapevolezza e un approccio finalizzati al raggiungimento degli obiettivi e al miglioramento delle prestazioni nell'esercizio della responsabilità, propria e comune.

Il Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre 2021 è composto da sette membri - di cui cinque esterni e indipendenti - con esperienza pluriennale in ambito finanziario, contabile e gestionale, legale, acquisita in aziende rilevanti nel contesto nazionale e internazionale.

Il controllo è affidato a un collegio sindacale mentre la revisione legale e di bilancio è affidata alla società KPMG. La vigilanza e l'aggiornamento del modello 231 sono seguiti da un Organismo di Vigilanza di tipo collegiale composto da professionisti esperti e particolarmente preparati per la funzione.

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER FASCIA DI ETÀ

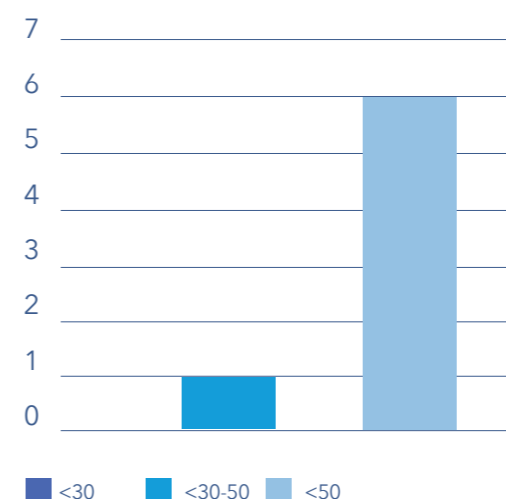


Grafico 1 - Composizione del CdA per fascia di età

COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER GENERE

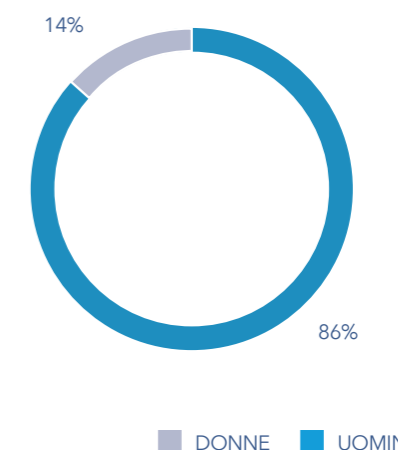


Grafico 2 - composizione del CdA per genere

In sede di modifica statutaria, Xenia ha indicato la prevista costituzione di un Comitato Benefit, composto da un minimo di due a un massimo di cinque membri, scelti anche tra persone non socie o estranee agli organi sociali, a cui è affidata la responsabilità nel perseguimento delle finalità di beneficio comune. Il numero dei componenti, la durata della carica e ogni altro aspetto di funzionamento sono regolati dal Consiglio di Amministrazione, essendo il Comitato un organismo endoconsiliare non esecutivo, privo di deleghe o poteri gestori e tale da non limitare i poteri decisionali del Consiglio stesso.

Nello specifico il Comitato Benefit è composto da cinque membri che hanno esperienza in materia di strategie per la sostenibilità, nel mondo del sociale e delle imprese benefit e che - nello svolgimento di una funzione di "indirizzo" e di "parere" riguardo le iniziative intraprese - forniscono all'organo amministrativo spunti di riflessione e indirizzi utili per valutare la coerenza con lo status di società benefit.

Sul piano dell'operatività sono previsti incontri del Comitato anche con professionisti terzi incaricati del supporto nel processo di redazione della relazione di impatto, nonché la presentazione della medesima relazione al Consiglio di Amministrazione in occasione della presentazione del Progetto di Bilancio.

Al 31 dicembre 2021, sono membri del Comitato Benefit:

- Anna Cogo - Multinational Engagement Lead - B Lab (Membro Coordinatore)
- Alberto Santoro - Direttore Amministrativo | CFO Procurement Manager - Cottolengo
- Madre Elda Pezzuto - Superiora generale delle Suore di San Giuseppe Benedetto Cottolengo
- Katia Scannavini - Vicesegretaria Generale - ActionAid
- Fabrizio Garavaglia - Co-founder New Vision - Strategie per la Sostenibilità.

COMPOSIZIONE DEL COMITATO BENEFIT PER FASCIA D'ETÀ

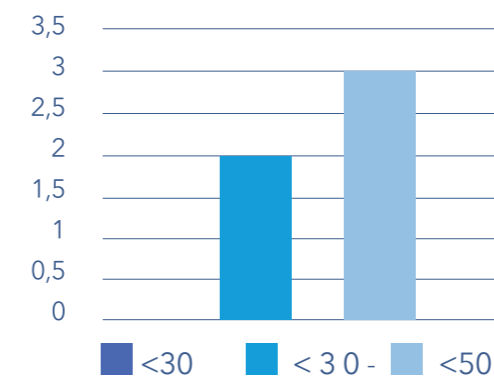


Grafico 3 - Composizione Comitato Benefit per fascia di età

COMPOSIZIONE DEL COMITATO BENEFIT PER GENERE

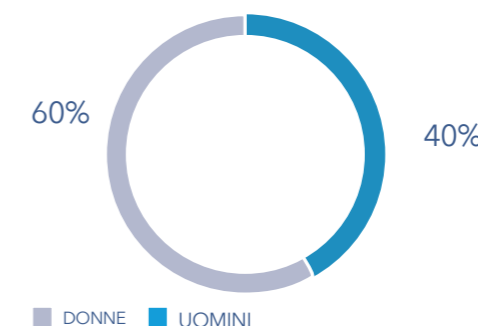


Grafico 4 - Composizione Comitato Benefit per genere

MODELLO 231

Il Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n.231 ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano un sistema di responsabilità amministrativa degli Enti - tra cui le società di capitali - per taluni reati commessi da amministratori, dirigenti o dipendenti nell'interesse o a vantaggio dell'Ente stesso.

Al fine di uniformarsi a quanto disposto dal D.Lgs.231/01 e successive integrazioni, per garantire correttezza ed eticità nello svolgimento delle attività aziendali, Xenia si è dotata di un proprio Modello Organizzativo di gestione dei rischi, con lo scopo di costruire un sistema strutturato e organico di principi guida, procedure operative e altri presidi specifici, ispirato a criteri di sana gestione aziendale e volto, tra l'altro, a prevenire la commissione dei reati previsti dal Decreto.

Xenia ha istituito un proprio Organismo di Vigilanza (composto da tre membri esterni alla società) con il compito di vigilare sul funzionamento, sull'efficacia e sull'osservanza delle prescrizioni del Modello Organizzativo da parte di tutti i suoi destinatari, valutando al contempo la necessità di eventuali aggiornamenti.

WHISTLEBLOWING

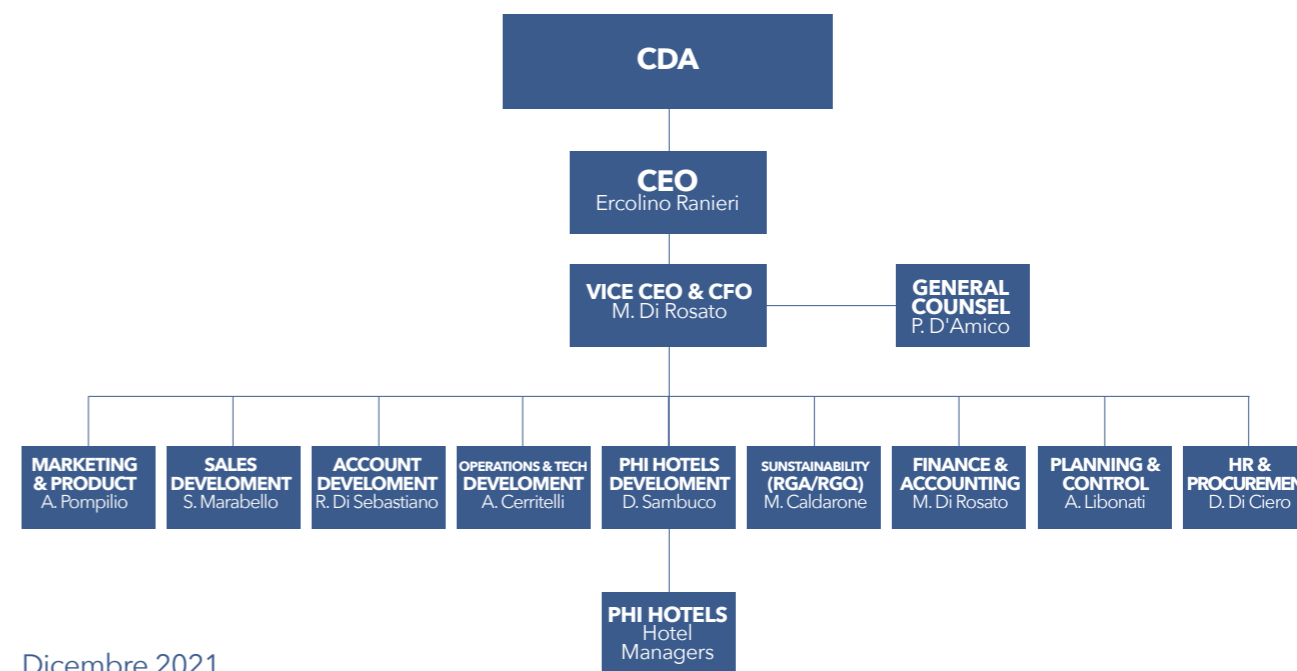
La procedura Whistleblowing definisce i canali informativi e le modalità idonee a garantire il trattamento delle segnalazioni inerenti alla commissione (o tentata commissione) di uno dei reati previsti dal D. Lgs.231/01 o la violazione dei principi e delle prescrizioni del Modello e/o dei valori etici e delle regole comportamentali contenuti nel Codice stesso.

Xenia ha introdotto allo scopo una piattaforma web dedicata perché dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori e terze parti che abbiano avuto o intendano avere con essa rapporti d'affari, possano segnalare in modo circostanziato e con la massima garanzia di riservatezza, ipotesi di condotte illecite, comportamenti sospetti o irregolarità, violazioni di norme, violazioni del Modello 231, violazioni del Codice Etico, violazioni di procedure e disposizioni aziendali in genere.

Attraverso un percorso on-line guidato e anonimizzato, il sistema consente l'invio di segnalazioni senza l'obbligo di registrarsi né di dichiarare la propria identità; qualora il segnalante scelga di indicare le proprie generalità, ne è garantita la tutela.

L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

L'organizzazione di Xenia si basa su un modello manageriale con responsabili delle singole linee di business e funzioni aziendali e riporto all'amministratore delegato e presidente del massimo organo di governo. Le società e le branch hanno propri amministratori locali che rispondono direttamente a manager delle singole aree funzionali o all'amministratore delegato. Il management è indipendente rispetto alla proprietà delle azioni e ha un'assegnazione di poteri definita da procure notarili dell'amministratore delegato per uno snellimento degli adempimenti e una definizione più rigorosa delle aree di responsabilità.



Dicembre 2021

Figura 3 - Organigramma aziendale

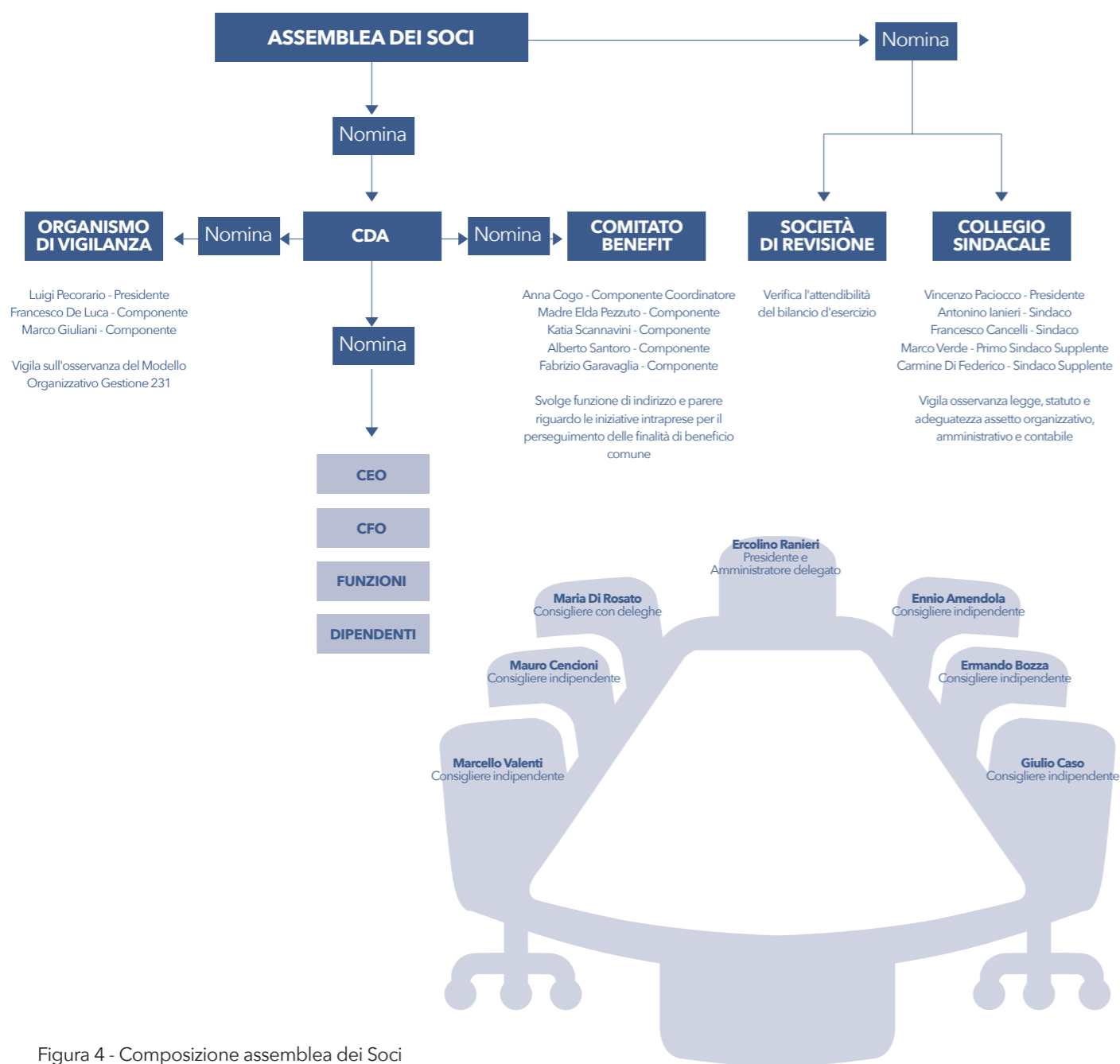


Figura 4 - Composizione assemblea dei Soci

CERTIFICAZIONI

Xenia ha istituzionalizzato e reso operativi procedure, comportamenti e flussi di lavoro che garantiscono un'elevata qualità della performance.

Dal 2004 è conforme ai requisiti della norma per il Sistema di Gestione Qualità UNI EN ISO 9001:2015 per il campo applicativo "Progettazione ed erogazione di servizi di crew accommodation, hôtellerie solutions. Ricerca e consulenza statistica, Marketing & Business Intelligence (EA: 31, 35)". Da agosto 2018 l'azienda è conforme anche ai requisiti della norma per il Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001:2015, con medesimo campo di applicazione.

A maggio 2020, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha attribuito a Xenia il Rating di Legalità con punteggio Due Stelle +. Al momento della redazione del presente documento, è in corso il processo di valutazione finalizzato all'attribuzione del nuovo punteggio.

Ad aprile 2021 (e con riferimento all'esercizio precedente) l'azienda si è sottoposta su base volontaria a un monitoraggio di rating solicited, condotto dalla società CRIF RATINGS che ha assegnato un Rating Emittente di Lungo Termine "B" con Outlook "Stabile". È in corso il processo di valutazione del rating per l'esercizio 2021.

2.

NUMERI DEL 2021

2. I NUMERI DEL 2021

L'AMBIENTE

La tutela dell'ambiente è un impegno di particolare rilevanza per Xenia che, nello svolgimento delle sue attività, fa propri i principi di sostenibilità ambientale sia nelle scelte strategiche che nei processi aziendali.

Gli investimenti sono volti al miglioramento dell'efficienza energetica, alla riduzione delle emissioni dei gas ad effetto serra e di altri inquinanti nonché alla corretta gestione e smaltimento dei rifiuti e delle acque reflue.

Nel concreto, un piano di miglioramento dell'efficienza energetica è dedicato alla riduzione del consumo di energia da parte dei PHI Hotels; sono previsti l'adozione di misure specifiche, l'esame analitico dell'efficienza energetica degli hotel, la verifica dei parametri di temperatura applicati e un controllo rigoroso del ciclo di funzionamento delle apparecchiature².

Con riferimento all'ex Allegato 5 articolo 1, comma 378 delle Società Benefit, in questa sezione viene analizzata l'area di valutazione riguardante l'ambiente per il 2021 al fine di illustrare l'impatto che la società determina in termini di utilizzo di risorse, energia consumata, emissioni GHG in atmosfera, prelievi idrici, rifiuti prodotti necessari al fine dello svolgimento della propria attività operativa.

Consumi Energetici

Energia consumata all'interno dell'organizzazione ³ GJ		
Fonte energetica	Unità di misura	2021
Totale energia elettrica utilizzata, di cui:	Gj	7.115,76
- energia elettrica acquistata	Gj	7.003,03
- energia elettrica autoprodotta e utilizzata	Gj	112,73
- autoprodotta e utilizzata	Gj	18,83
Totale GPL	Gj	383,94
Totale Gas metano, di cui:	Gj	7.919,67
- consumi per il riscaldamento	Gj	7.301,93
- consumi per la cucina	Gj	617,74
Totale energia consumata all'interno dell'organizzazione	Gj	15.419,38

Tabella 1 - Energia totale consumata all'interno dell'organizzazione 2021⁴

² Per maggior dettagli si rimanda al capitolo "La responsabilità verso l'ambiente" presente nel Bilancio di Sostenibilità 2021 pubblicato nel sito web della società.

³ Per la conversione dei consumi energetici in Gj sono stati utilizzati i parametri medi annui forniti dal fornitore dei servizi energetici.

⁴ Per la conversione dei consumi energetici in Gj sono stati utilizzati i parametri standard nazionali 2021 ISPRA

Emissioni GHG

Emissioni GHG location based	Unità di misura	2021
Emissioni dirette GHG (Scope 1)	t CO2	420,92
Emissioni indirette GHG (Scope 2)	t CO2	653,62
Totale Emissioni FY21	t CO2	1.074,54

Tabella 2 - Emissioni dirette GHG (Scope 1) e Emissioni indirette GHG (Scope) 2021⁵

Prelievi idrici

Fonte idrica	Unità di misura	2021
Acque sotterranee	Megalitri	2,00
Risorse idriche di terze parti	Megalitri	24,58
Totale acqua prelevata	Megalitri	26,58
di cui da aree a stress idrico ⁶	Megalitri	13,23

Tabella 3 - Prelievi idrici 2021

Rifiuti prodotti⁷

Rifiuti prodotti	Unità di misura	2021
Plastica	t	9,34
Carta	t	2,94
Indifferenziato	t	12,98
Legno	t	0,08
Vetro, lattine e alluminio	t	2,32
Organico	t	4,4
Rifiuti misti	t	15,22
Rifiuti ingombranti	t	0,55
Rifiuti speciali	t	0,04
Oli vegetali esausti	t	0,34
Totale rifiuti	t	48,2

Oltre a quelli sopracitati espressi in tonnellate, sono stati generati i seguenti rifiuti:

Toner	unità	18
Cartucce	unità	3

Tabella 4 - Rifiuti prodotti 2021

⁵ Per la conversione delle emissioni Scope 1 sono stati utilizzati i parametri standard nazionali 2021 ISPRA. Invece per la conversione delle emissioni indirette Scope 2 sono stati utilizzati i fattori di conversione tratti da "Confronti Internazionali" (Terna).

⁶ Per la determinazione dei megalitri prelevati da aree a stress idrico è stata utilizzata la metodologia elaborata dal World Resource Institute.

⁷ PHI Hotel Milano e la Branch Xenia Balkan Services (Tirana) sono escluse dal perimetro di rendicontazione dei rifiuti prodotti; PHI Hotel Alcione è inclusa per i soli olii esausti e toner/cartucce.



I NOSTRI DIPENDENTI E COLLABORATORI

Le persone, i nostri collaboratori, sono il vero capitale dell'azienda. Nella convinzione che siano il nostro principale fattore di successo, ne riconosciamo la centralità e promuoviamo il valore allo scopo di migliorare e accrescere il patrimonio delle competenze possedute da ciascuno. La valorizzazione delle diversità nel senso più ampio del termine è una priorità che si esprime attraverso il rispetto di codici e politiche interne, nonché attraverso la costruzione di specifici percorsi formativi nel più ampio quadro dell'offerta formativa rivolta a tutto il personale⁸.

Con riferimento all'area di valutazione dei collaboratori, ex Allegato 5 articolo 1, comma 378 delle Società Benefit viene data disclosure delle performance relative alla gestione delle risorse umane in termini di numerosità della popolazione aziendale al 31.12.2021 con un dettaglio per tipologia contrattuale, genere e categoria professionale, alla formazione erogata, al rapporto di retribuzione donna/uomo e al numero e al tasso di infortuni avvenuti nell'anno.

Numero totale di dipendenti per contratto di lavoro per genere (tempo determinato, tempo indeterminato)

Tipologia di contratto di lavoro	Uomini	Donne	Totale
Tempo determinato	22	22	44
Tempo indeterminato	40	45	85
Totale	62	67	129

Tabella 5 - Totale dipendenti per contratto di lavoro per genere al 31.12.2021

Numero totale dei dipendenti per contratto di lavoro per area geografica (tempo determinato, tempo indeterminato)

Tipologia di contratto di lavoro e sede		Tempo determinato		Tempo indeterminato	
	Totale		Totale		Totale
BO	9	BO	17		
CH	10	CH	27		
MI	5	MI	6		
MO	8	MO	19		
PG	1	PG	1		
RE	10	RE	6		
TV	1	TV	3		
		Tirana	6		
Totale 129					

Tabella 6 - Numero totale dipendenti per contratto di lavoro per area geografica al 31.12.2021

Numero totale dei dipendenti per tipologia di impiego per genere (tempo pieno, part-time)

Tipologia di impiego	Uomini	Donne	Totale
Full time	57	59	116
Part-time	5	8	13
Totale	62	67	129

Tabella 7 - Numero totale di dipendenti per tipologia di impiego al 31.12.2021

Natura ed entità dei lavori effettuati da lavoratori non dipendenti

Tipologia lavoratori non dipendenti	Uomini	Donne	Totale
Stage	2	4	6
Collaboratori a progetto	-	1	1
Collaboratori P. IVA	3	-	3
Totale	5	5	10

Tabella 8 - Natura ed entità dei lavori da lavoratori non dipendenti al 31.12.2021

La totalità dei dipendenti⁹ è coperta da accordi di contrattazione collettiva, in particolare dai CCNL per i Lavoratori del Turismo, Alberghi e Agenzie di Viaggio.

Nel corso del 2021 le collaboratrici donne hanno ricoperto circa il 52% delle posizioni lavorative all'interno dell'organizzazione; la selezione del personale è effettuata in base alle esigenze aziendali e alla corrispondenza tra profili professionali richiesti ed effettivi, con uomini e donne che hanno eguali opportunità.

⁸ Per maggior dettagli si rimanda al capitolo "La responsabilità verso le persone" presente nel Bilancio di Sostenibilità 2021 pubblicato nel sito web della società.

⁹ Sono esclusi i dipendenti della Branch di Tirana per i quali non si applica la normativa italiana di riferimento.

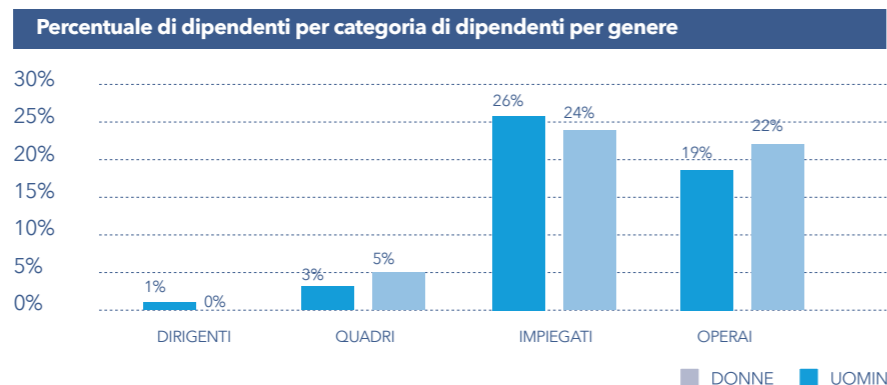


Grafico 5 - Percentuale di dipendenti per categoria di dipendenti per genere al 31.12.2021

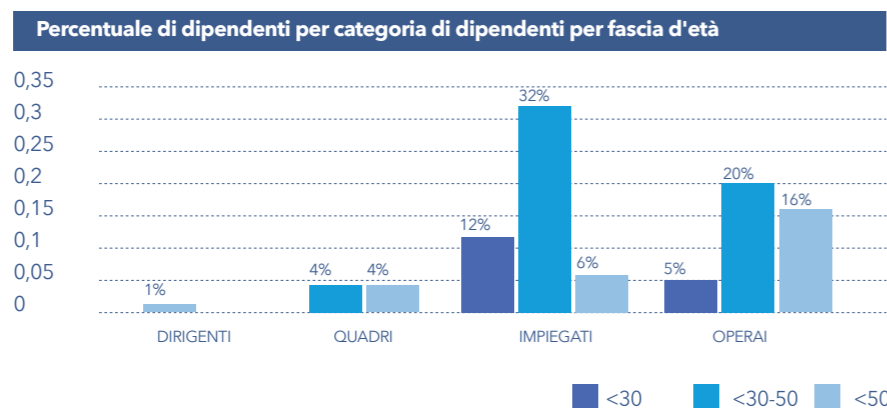


Grafico 6 - Percentuale di dipendenti per categoria di dipendenti per fascia di età al 31.12.2021

Operando nel settore turistico-alberghiero, le attività risentono anche dei picchi di lavoro determinati dalla stagionalità delle località in cui si trovano i PHI Hotels. L'analisi dei flussi dei dipendenti in entrata e uscita nell'anno fa osservare due picchi: luglio e ottobre. Il valore delle nuove assunzioni, delle cessazioni e dei turnover è pertanto calcolato considerando una stagionalità pari a 34 giorni (i 30-31 giorni del mese aggiungendo qualche giorno in anticipo o al termine del periodo per le operazioni di gestione del personale). Ne consegue che le tabelle seguenti presentano numeri inferiori rispetto a quelli registrati di fatto nell'anno, per effetto dell'esclusione dal computo dei contratti "a chiamata" aventi un numero di giorni lavorati inferiore a 35.

Genere	<30	<30-50	>50	Totale	Tasso di assunzione per genere
Uomini	8	17	6	31	55,40%
Donne	11	25	7	43	70,50%
Totale	19	42	13	74	63,20%
Turnover in entrata per fascia di età	95,00%	64,60%	40,60%	63,20%	

Tabella 9 - Nuove assunzioni 2021

Sede di lavoro per Provincia	Uomini	Donne	Totale
BO	12	17	29
CH	6	10	16
MI	3	3	6
MO	6	4	10
PG	1	3	4
RE	2	6	8
TV	1	-	1
Totale	31	43	74

Tabella 10 - Nuove assunzioni 2021 per area geografica

Genere	<30	<30-50	>50	Totale	Turnover in uscita per genere
Uomini	3	8	1	12	21,40%
Donne	6	12	4	22	36,10%
Totale	9	20	5	34	29,10%
Turnover in uscita per fascia d'età	45,00%	30,80%	15,60%	29,10%	

Tabella 11 - Cessazioni 2021

Sede di lavoro per Provincia	Uomini	Donne	Totale
BO	2	6	8
CH	2	7	9
MI	2	1	3
MO	4	3	7
PG	1	3	4
RE	-	1	1
TV	-	1	2
Totale	12	22	34

Tabella 12 - Cessazioni 2021 per area geografica

Ore di formazione erogata per ambito tematico e per genere

Ambito	Uomini	Donne	Ore totali	Ore medie
Amministrazione e Finanza	3	22	25	0,19
CSR - Sostenibilità	833	1.024	1.857	14,40
Digitalizzazione	238	492	730	5,66
HR	104	276	380	2,95
Job rotation	1.397	435	1.832	14,20
Marketing e Comunicazione	189	129	318	2,47
Organizzazione	574	943	1.517	11,76
Procurement	4	61	65	0,50
Sicurezza	282	544	826	6,40
Totale	3.264	3.926	7.550	58,53

Tabella 13 - Ore di formazione erogata per ambito tematico e per genere

Ore totali di formazione erogata per ambito tematico

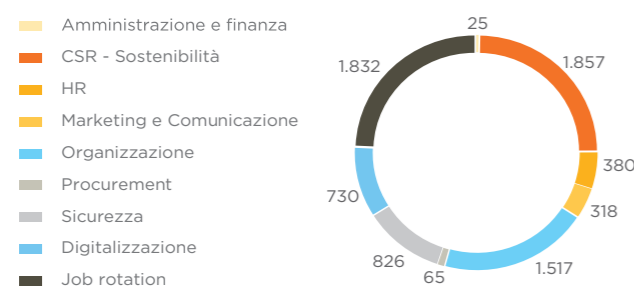


Grafico 7 - Ore medie di Formazione erogata per ambito tematico

Ore medie di formazione erogata per ambito tematico



Grafico 8 - Ore medie di formazione per ambito tematico

Inquadramento	Ore di formazione erogata			Inquadramento	Ore medie di formazione		
	Uomini	Donne	Ore per categoria		Uomini	Donne	Ore per categoria
Dirigente	180		180	Dirigente	180		180
Quadro	695	1.699	2.364	Quadro	231,67	238,43	236,4
Impiegato	2.285	2.153	4.438	Impiegato	69,24	69,45	69,34
Operaio	464	104	568	Operaio	18,56	3,59	10,52
Totale	3.264	3.926	7.550	Totale	58,45	58,56	58,53

Tabella 14 - Ore medie di formazione ai dipendenti per genere e categoria di dipendenti

Riteniamo che i principi di equità e di pari opportunità verso tutti i dipendenti siano riferimenti inderogabili e da integrare con criteri di merito e di competenza. L'analisi di equità salariale per genere ci porta ad assumere l'impegno di migliorare questa metrica.

Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini per categoria professionale 2021

Inquadramento	Rapporto retribuzione donne/uomini
Dirigenti	0%
Quadri	103%
Impiegati	101%
Operai	73%
Totale	88%

Tabella 15 - Rapporto dello stipendio base delle donne rispetto agli uomini per ciascuna categoria di dipendenti per le sedi operative più significative¹⁰

Rapporto dello stipendio complessivo delle donne rispetto agli uomini per categoria professionale 2021

Inquadramento	Rapporto retribuzione donne/uomini
Dirigenti	0%
Quadri	85%
Impiegati	96%
Operai	66%
Totale	85%

Tabella 16 - Rapporto dello stipendio complessivo delle donne rispetto agli uomini per ciascuna categoria di dipendenti per le sedi operative più significative¹¹

Tra le agevolazioni per il personale, oltre alle clausole di Welfare contrattuale, sono previste:

- l'applicazione di staff rate nei PHI Hotels (condizioni tariffarie di favore per l'utilizzo dei servizi alberghieri nelle strutture del brand);
- la stipula di un'assicurazione sanitaria per tutti i lavoratori a seguito dell'emergenza sanitaria legata alla diffusione del virus SARS-Cov-2 / Covid-19.

I dipendenti con contratto di lavoro a tempo indeterminato beneficiano anche dell'iscrizione di Xenia al fondo di assistenza sanitaria integrativa (Fondo-Est).

Ci impegniamo non solo al rispetto dei più elevati standard di salute e sicurezza sul luogo di lavoro ma anche ad assicurare che ogni aspetto sia valutato nell'ambito di procedure sistematiche di individuazione, gestione e riduzione dei rischi, per ogni possibile prevenzione di incidenti, infortuni e malattie professionali.

Si è registrato 1 Infortunio su un totale di 166.806 ore lavorate; si tratta di una caduta accidentale nel tragitto lavoro-casa, senza gravi conseguenze (ossia con assenza < 180 giorni).

Numero di infortuni sul lavoro registrabili 2021

Infortuni registrati ¹²	1
Ore lavorate	166.806
Tasso di infortunio sul lavoro	1,20 ¹³

Tabella 17 - Numero di infortuni sul lavoro registrabili

¹⁰ Per garantire l'uniformità dei dati in ingresso, sono stati esclusi dall'analisi i dati relativi ai lavoratori che hanno lavorato meno di 30 giorni consecutivi.

¹¹ Per garantire l'uniformità dei dati in ingresso, sono stati esclusi dall'analisi i dati relativi ai lavoratori che hanno lavorato meno di 30 giorni consecutivi.

¹² Si tratta di un infortunio in itinere.

¹³ Il tasso di lavoro è stato calcolato su 200.000 ore lavorate.

LA CATENA DI FORNITURA

In linea con l'ex Allegato 5 articolo 1, comma 378 delle Società Benefit, in questa sezione è analizzata l'area che si riferisce agli altri portatori di interesse, al fine di valutare le relazioni della società con i fornitori e le azioni a supporto della catena di fornitura. Quest'ultima si sviluppa, innanzitutto, secondo le specificità di ciascuna area di business:

- *Crew Accommodation*, per la quale le tipologie di fornitura sono pressoché esclusivamente riconducibili a servizi di alloggio e ristorazione degli alberghi di terzi presso i quali soggiorna il personale flottante delle nostre aziende clienti;
- *PHI Hotels*, i cui approvvigionamenti rispondono principalmente all'esigenza di servizio degli alberghi in gestione diretta: amenities, servizi di pulizia, manutenzione, lavanderia, energy, marketing operativo, food & beverage, noleggio attrezzature ecc.;
- *Distribuzione GDS*, dove il fabbisogno tecnologico esprime la quota sostanziale della fornitura delle nostre soluzioni offerte agli alberghi clienti.

Xenia stipula i rapporti con i propri fornitori nel rispetto delle normative vigenti e del proprio Codice etico, avendo attenzione ai migliori standard professionali, alle migliori pratiche in materia di etica, tutela della salute, sicurezza e rispetto dell'ambiente.

Le procedure di selezione dei fornitori si basano su elementi di riferimento oggettivi tra cui la convenienza economica, la capacità tecnica, l'affidabilità, la qualità dei beni e servizi, la rispondenza del fornitore alle procedure di qualità, nonché la normativa sull'origine dei prodotti. Per la valutazione dei fornitori l'adozione dei protocolli di cui al Modello 231 prevede la compilazione di: (i) una scheda di valutazione, nella fase iniziale, propedeutica all'inserimento del partner nell'Albo Fornitori di Xenia; (ii) una scheda di valutazione periodica annuale avente ad oggetto una serie di parametri che consenta alla Funzione Acquisti, con il supporto dei Responsabili di Funzione e/o dei soggetti richiedenti quella particolare fornitura, di valutare l'opportunità di continuare o meno il rapporto commerciale con i fornitori di cui la Società si avvale. Entrambe le valutazioni possono determinare, in ragione del punteggio attribuito alle analisi, lo status di: (i) "Qualificati", (ii) "Da monitorare", (iii) "Non qualificati". È cura della Funzione Acquisti individuare i potenziali fornitori, su istanza dei Responsabili di Funzione e/o dei soggetti richiedenti, e attivarsi per l'ottenimento di una o più offerte tecnico-economica tenuto conto delle caratteristiche dell'approvvigionamento.

La selezione, infatti, si esegue alternativamente mediante: (i) assegnazione diretta (c.d. *fornitori unici*) se si tratta di forniture strategiche, per le quali si terrà conto di criteri economici unitamente a quelli di ordine qualitativo oppure (ii) mini gare e beauty contest (c.d. *fornitori non unici*) rispettivamente in funzione del miglior prezzo o della migliore qualità.

Xenia si sta adoperando affinché anche la sostenibilità sia inclusa negli ambiti di valutazione dei fornitori, allo scopo di migliorare costantemente la catena di approvvigionamento. In particolare, in Xenia ci impegniamo affinché:

- le modalità d'acquisto includano caratteristiche intrinseche dei prodotti e aspetti di processo che limitino l'impatto ambientale e favoriscano iniziative volte alla minimizzazione degli sprechi, al riutilizzo delle risorse e alla tutela degli aspetti sociali;
- si promuovano le imprese del territorio al fine di sostenere le economie locali in cui abbiamo sede, cercando al contempo di garantire un approvvigionamento tempestivo, efficiente e senza interruzioni;
- le risorse che si occupano di richiedere e/o effettuare direttamente ordini d'acquisto sviluppino una sensibilità specifica verso gli aspetti della sostenibilità, perché le scelte siano rivolte a beni o servizi dalle caratteristiche sostenibili;
- sia riconosciuto valore ai fornitori che hanno scelto di certificarsi negli schemi qualità, ambiente, sicurezza ed energia e che investono in formazione sulla sicurezza dei propri lavoratori, nella convinzione che l'affidabilità del fornitore sia una componente fondamentale di una catena di fornitura efficiente.

Le sedi operative significative di Xenia¹⁴ sono rappresentate dalle strutture alberghiere PHI Hotels (unità presso le quali le pratiche di approvvigionamento hanno un impatto rilevante sulla qualità dei servizi erogati alla clientela) e dall'headquarter di Xenia (come sede presso la quale avviene la progettazione dei servizi, per ogni linea di business).

L'attributo "local" - rispetto alla fornitura - è inteso come ubicazione nella stessa Regione tanto del fornitore quanto della sede significativa di riferimento; pertanto, viene definita "regionale" la correlazione che esprime la prossimità geografica tra le parti interessate.

In particolare, il ricorso a fornitori locali per i PHI Hotels esprime una scelta strategica le cui ragioni risiedono soprattutto:

- nell'elemento di prossimità, tale da consentire alle singole strutture di ottenere forniture coerenti con il prodotto-hotel di Xenia, a sua volta espressione delle singole territorialità che si cerca, in seno al modello di business, di preservare e valorizzare;
- nel rapporto tra le parti, che ne risulta beneficiato soprattutto nella misura in cui l'organizzazione e l'espressione del servizio non possano prescindere dal coinvolgimento nel processo di coloro che hanno il privilegio del contatto diretto con il cliente, anticipandone le esigenze e cogliendone le aspettative. In questo senso, la scelta e selezione dei fornitori, pur condotta centralmente, avviene in stretta collaborazione con gli Hotel Manager.

L'incidenza dei fornitori locali è stata determinata a partire dalle grandezze monetarie che identificano i costi sostenuti dall'azienda. La base dati è stata estrapolata dal sistema di contabilità analitica che si interfaccia, ai fini gestionali, con il sistema informatico impiegato da Xenia per la rilevazione delle scritture contabili.

L'intervallo di riferimento è il periodo dal 1° agosto al 31 dicembre 2021, essendo intervenuto solo a metà anno uno sviluppo del sistema di contabilità analitica che ha introdotto una possibilità tecnica di visualizzazione dei dati nel formato desiderato.

Per inciso, in considerazione del fatto che la prima parte dell'anno si è caratterizzata per volumi di acquisto notevolmente inferiori rispetto al secondo semestre (per effetto pressoché esclusivo delle restrizioni governative alla circolazione delle persone a causa della pandemia), si ritiene che il valore percentuale determinato possa essere ragionevole espressione dell'aspetto qualitativo oggetto di approfondimento. I criteri di identificazione degli item per le quali sia possibile o meno scegliere un fornitore locale si applicano a livello di business unit (BU) e, per ciascuna di esse, a livello delle voci di costo.

Da un'analisi di merito è emerso come le condizioni di scelta di un fornitore locale sussistano solo per gli approvvigionamenti dei PHI Hotels e dell'headquarter. All'interno delle BU PHI Hotels e headquarter, a loro volta, solo alcune voci di costo sono riconducibili a fornitori potenzialmente local.

L'impostazione dell'analisi sulla base dei criteri descritti ha consentito la quantificazione nel periodo considerato del valore monetario:

- dei costi sostenuti per gli approvvigionamenti da fornitori potenzialmente¹⁵ local;
- dei costi sostenuti per gli approvvigionamenti da fornitori local, considerati tali su base regionale rispetto alle sedi significative.

A partire da tali grandezze, per ciascuna sede della BU PHI Hotels (ossia per ciascun PHI Hotel) e per l'headquarter si è identificata l'incidenza in termini percentuali della spesa sostenuta per acquisti da fornitori local.

SEDE	% Acquisti local
Headquarter Guardigrale	28,8%
PHI Hotel Alcione	94%
PHI Hotel Astoria	98,8%
PHI Hotel Bologna	26,7%
PHI Resort Coldimolino	98,8%
PHI Hotel Canalgrande	28,9%
PHI Hotel Emilia	15,3%
PHI Hotel Dei Medaglioni	13,8%
PHI Hotel Milano	67%
PHI Hotels (valore medio)	87%

Tabella 18 - Incidenza degli acquisti local per sede significativa.

¹⁵ L'espressione "potenzialmente local" attiene alla circostanza per cui, rispetto allo specifico approvvigionamento di cui Xenia necessita, siano disponibili anche fornitori regionali, con la possibilità, pertanto, di una valutazione ed eventuale scelta a favore di un fornitore local secondo l'accezione indicata. Si fa riferimento, in particolare, ai costi operativi per il fabbisogno dei PHI Hotels. Il rapporto tra i costi sostenuti per gli approvvigionamenti di tipo "local" e i costi relativi alla totalità degli approvvigionamenti "potenzialmente local" esprime la relativa incidenza.

3.

IL PERCORSO DI XENIA VERSO LA SOCIETÀ BENEFIT

3. IL PERCORSO DI XENIA VERSO LA SOCIETÀ BENEFIT

IL NOSTRO IMPEGNO PRIMA DI DIVENTARE UNA SOCIETÀ BENEFIT

Il percorso di Xenia verso la sostenibilità non è iniziato con la trasformazione in Società Benefit ma vede già la partecipazione in passato a iniziative e attività di responsabilità sociale e inerenti ad aspetti di sostenibilità.

Nel 2008, infatti, con il Kenyan Energy Efficient Stove Project, l'azienda aderisce a programmi di offsetting della società inglese CO2balance e dal 2009 il suo impegno è ravvisabile anche nelle raccolte fondi organizzate da Telethon.

Dal 2011 adotta una politica ambientale, con messaggi di sensibilizzazione ai clienti rispetto all'adozione di practices a salvaguardia dell'ambiente. Con i PHI Hotels prevede progressivamente l'utilizzo di materiali biodegradabili e/o riciclabili per il set up delle amenities, combattendo lo spreco, riducendo l'impatto ambientale, supportando campagne promozionali e scegliendo gadget in materiale riciclato.

Nel 2019, con il brand PHI Hotels, sostiene il "Progetto del Cuore", un'iniziativa per il trasporto sociale gratuito a ragazzi, disabili, anziani e famiglie in difficoltà nel comune di Modena. Già vicina ai temi sociali, Xenia rafforza la sua visione con la consapevolezza che bisogna adoperarsi perché il benessere umano sia equo, attraverso il sostegno alle persone svantaggiate perché non siano prive di servizi fondamentali. Un recentissimo progetto è "Alla conquista del mandorlo", nell'ambito di un'iniziativa che rafforza il family feeling di Xenia attraverso la condivisione di un concorso eco-friendly che ha l'obiettivo di ridurre il consumo di carta all'interno dei vari hotel.

A febbraio 2020 Xenia stipula un accordo di collaborazione con la Piccola Casa della Divina Provvidenza per l'erogazione di un contributo per presenza presso i PHI Hotels, a novembre dello stesso anno fa consegnare alla Piccola Casa, libri e arredi d'ufficio come contributo all'allestimento di spazi all'interno della struttura ricettiva cottolenghina.

XENIA S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT

A marzo 2021, nel coniugare il fine economico intrinseco all'attività a un fine sociale, Xenia individua le seguenti finalità di beneficio comune:

- Accoglienza di indigenti, persone anziane sole, persone diversamente abili, persone bisognose in genere.
- Assistenza sanitaria di persone indigenti.
- Scolarizzazione ed erogazione di formazione a chiunque si trovi in condizione di povertà educativa.

Il percorso per il raggiungimento di tali finalità è esplicitato nel piano di gestione del beneficio comune, in cui gli obiettivi sono specificati secondo un orizzonte temporale annuale. Vengono descritte le varie azioni correlate al perseguimento e al raggiungimento delle finalità di beneficio comune; sulla base di target prefissati vengono poi rintracciati i principali indicatori quali-quantitativi (Key Performance Indicator - KPI) caratterizzanti l'iniziativa e infine viene descritto l'effetto atteso rispetto all'obiettivo delle finalità, con indicazione dei risultati che concorrono al raggiungimento dell'impatto generatosi.

La realizzazione degli obiettivi coinvolge l'Ente del Cottolengo: da un lato, infatti, Xenia possiede una specifica expertise in materia di accommodation, dall'altro il Cottolengo dispone di strutture (ricettive e di assistenza) complementari per la realizzazione degli obiettivi preposti. Il Comitato Benefit, poi, monitora l'andamento dei risultati attraverso degli indicatori quali-quantitativi identificati per ogni finalità e rispetto al target prefissato.

Xenia ha dunque declinato un insieme di iniziative, specificate in seguito, che ne hanno favorito un miglioramento nella gestione delle attività legate ai temi di sostenibilità e la raccolta di informazioni utili per la rendicontazione delle performance non finanziarie e per gli obiettivi di miglioramento che secondo i principi di trasparenza, credibilità e chiarezza vengono esplicitati nel presente Report di Impatto.

Finalità di beneficio comune	Accoglienza di indigenti, persone anziane sole, persone diversamente abili, persone bisognose in genere.	Assistenza sanitaria di persone indigenti.	Scolarizzazione ed erogazione di formazione a chiunque si trovi in condizione di povertà educativa.
Obiettivi specifici	Favorire l'accoglienza delle persone più bisognose e fragili presso le strutture ricettive dell'Ente Cottolengo.	Favorire/Contribuire all'erogazione di prestazioni ed iniziative finalizzate alla promozione, alla prevenzione o alla cura della salute di persone indigenti.	Favorire la riduzione della povertà educativa.
Target	Destinazione del 20% degli utili d'esercizio alle iniziative che Xenia si è posta per le sue finalità di beneficio comune. Destinazione di categoria di dipendenti € 0,30 per ogni presenza nei PHI Hotels a supporto delle iniziative per le finalità di beneficio comune. Integrazione di categoria di dipendenti € 0,70 da parte dei clienti dei PHI Hotels che sosterranno le iniziative.		
Deadline	31 dicembre 2022		
KPI	# Presenze c/o i Phi Hotels che hanno dato luogo all'erogazione del relativo contributo. Si tratta della misura del contributo. € stanziati/erogati per accoglienza indigenti presso le strutture dell'Ente Cottolengo (sia attraverso il contributo derivante dalle presenze c/o Phi hotels che attraverso il contributo derivante dalla donazione di quota degli utili (Quantificazione del contributo). # Persone (indigenti, anziani o diversamente abili) che sono state accolte presso la struttura del Cottolengo grazie al contributo erogato da Xenia (Effetto del contributo).	# Indigenti assistiti presso strutture sanitarie dell'Ente Cottolengo.	# Giovani suddivisi per genere, età e nazionalità che sono stati coinvolti nelle iniziative sociali. # Progetti culturali/sociali promossi. # Incapienti formati.
Destinatari	Territorio e comunità locale		

Tabella 17 - Piano di gestione del beneficio comune¹⁶

¹⁶ Sono state riportate soltanto alcune componenti del piano al fine di rappresentare la correlazione tra finalità di beneficio comune, obiettivi specifici, target, deadline, KPI e destinatari. Per un approfondimento si rimanda alla sezione "Allegati" di questo documento

IL CONTRIBUTO DI XENIA AGLI SDGs

L'emergenza legata alla pandemia del Covid-19 e alla crescente attenzione da parte di consumatori e investitori alle tematiche legate alla sostenibilità e agli SDGs - Sustainable Development Goals - dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sta spingendo le imprese a modificare le proprie strategie aziendali e modelli di business al fine di integrare le variabili ESG all'interno delle decisioni imprenditoriali.

Seguendo la propria mission aziendale, già orientata a creare un valore condiviso, Xenia consolida la propria vocazione alle tematiche di responsabilità etica con un'iniziativa che mira a preservare l'accoglienza accessibile, inclusiva, socialmente utile e diventando una delle prime benefit companies nel settore turistico-alberghiero.

Nel rafforzare ulteriormente il suo impegno aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite, un'iniziativa volontaria che si basa su 10 principi che promuovono i valori della sostenibilità e inclusività nel lungo periodo e che si tramuta nel perseguimento degli SDGs e nella loro integrazione nelle strategie di business, policy e operations.

In particolare, Xenia sceglie di farsi carico di alcune problematiche quali la povertà, la solitudine, l'accesso limitato all'istruzione per alcune categorie, la disparità di genere e le disuguaglianze sociali. Per questo motivo, la responsabilità sociale di Xenia può essere identificata con 8 dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030 che possono essere così rintracciati nelle tre differenti finalità di beneficio comune:

1. Prima finalità di beneficio comune - Accoglienza



Xenia, contribuendo all'accoglienza delle persone più bisognose e fragili presso le strutture ricettive dell'Ente del Cottolengo, si pone l'obiettivo di migliorare le condizioni di vita delle persone in difficoltà economiche del territorio.



Xenia promuove l'accoglienza presso le strutture del Cottolengo a prescindere dall'età, dal sesso, dalla razza, dall'etnia, origine, religione, dalle condizioni di disabilità, di disagio economico o altro, promuovendo la partecipazione sociale e il senso di appartenenza all'interno della comunità.



Attraverso l'accoglienza nelle strutture del Cottolengo, Xenia garantisce l'accesso ad alloggi e servizi sicuri e inclusivi agli anziani, a persone con disabilità e persone bisognose in genere.

2. Seconda finalità di beneficio comune - Assistenza



Xenia contribuisce all'erogazione di prestazioni e iniziative finalizzate alla promozione, alla prevenzione e alla cura della salute di persone indigenti al fine di migliorare l'assistenza sanitaria di persone bisognose.



Xenia promuove l'assistenza sanitaria presso le strutture del Cottolengo a prescindere dall'età, dal sesso, dalla razza, dall'etnia, origine, religione, dalle condizioni di disabilità, di disagio economico o qualunque altra forma di discriminazione.



Xenia contribuisce alla riduzione della povertà perseguita attraverso la scolarizzazione e l'erogazione di formazione a chiunque si trovi in una condizione di povertà educativa garantendo uguali diritti alle risorse economiche possedute.



Xenia favorisce la riduzione della povertà educativa attraverso la partecipazione a progetti di scolarizzazione ed erogazione di attività formativa a chiunque si trovi in una condizione di povertà educativa generando nuove capacità e competenze acquisite sia all'interno delle scuole del Cottolengo allocate in tutta Italia, sia presso gli enti di ricerca.



Xenia favorisce la parità di genere permettendo a tutti coloro che si trovano in una condizione di povertà educativa di accedere alla formazione e alla scolarizzazione senza alcuna distinzione tra uomini e donne.



Xenia, attraverso il suo contributo al Cottolengo e agli enti di ricerca, favorisce l'acquisizione di nuove capacità e competenze. Grazie alla formazione erogata, sono favoriti, inoltre, una piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti.



Xenia, infine, contribuisce in modo attivo all'SDG 17, trasversale a tutti gli altri, per cui, attraverso la collaborazione con il Cottolengo e altri enti del terzo settore partecipa ad un'alleanza basata su principi e valori condivisi nel perseguimento per la realizzazione delle finalità di beneficio comune, mobilitando lo scambio di conoscenze, capacità tecniche, tecnologie e risorse finanziarie.

IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Già prima della trasformazione in Società Benefit, Xenia ha orientato le proprie strategie verso un modello di business sostenibile, integrando obiettivi economico-finanziari con aspetti di natura sociale e ambientale.

Per raggiungerli ha ritenuto fondamentale il coinvolgimento degli stakeholder perché le loro attese siano sempre adeguatamente comprese e tenute in considerazione nei processi decisionali. Il coinvolgimento degli stakeholder passa attraverso la partecipazione a iniziative volontarie e progetti congiunti multi-stakeholder, la creazione di partnership con Associazioni e ONG, la somministrazione di schede/questionari finalizzati a valutare il livello di cambiamento percepito dagli stakeholder stessi.



In base al livello di influenza che Xenia ha sugli stakeholder e che questi hanno sulla società, si individuano le seguenti categorie di stakeholder:

Stakeholder	Canali e tipologia di coinvolgimento	Importanza della relazione per lo Stakeholder
Associazioni	Survey online Partnership	In particolare, l'Associazione Dilettantistica Sportiva - ASD Villa San Vincenzo (Guardiagrele) attraverso il contributo di Xenia, favorisce la promozione dei valori di inclusività, di appartenenza, di fair play.
Lavoratori	Survey online Schede di valutazione	Lavorare in Xenia non rappresenta solo una possibilità di occupazione; al contrario, esprime un impegno dichiarato e condiviso verso la realizzazione di un beneficio comune.
Clienti	Survey online Indagini Progetti	Possono godere di un elevato livello di personalizzazione dei servizi, per ogni linea di business. In aggiunta, gli ospiti dei PHI Hotels sono coinvolti indirettamente (con la quota offerta da Xenia per ciascun soggiorno) e direttamente (con la possibilità di corrispondere un piccolo contributo volontario) nelle iniziative di Xenia. Al piacere di soggiornare nelle strutture, si aggiunge la consapevolezza di poter collaborare al raggiungimento di obiettivi inerenti a tematiche oggi estremamente rilevanti.
Enti del Terzo settore	Survey online Meeting Partnership	L'Ente del Cottolengo è coinvolto direttamente in una collaborazione che permette a Xenia di comprendere i bisogni e le aspettative dei soggetti interessati dalle finalità di beneficio comune e l'aiuta a considerare ogni possibile margine in termini di miglioramento dei servizi progettati ed erogati.
Comunità locale	Survey online Questionari Cottolengo Iniziative	Sono coinvolte direttamente in quanto destinatarie della realizzazione del beneficio comune e protagoniste del cambiamento che Xenia vuole attuare per il miglioramento delle condizioni di vita ed educative delle persone meno abbienti.
Enti di Ricerca / Scuole / Università	Survey online Meeting Partnership	Traggono beneficio dal contributo di Xenia a favore dei partecipanti a percorsi formativi dell'università di Bologna e di bambini che possono frequentare le scuole del Cottolengo, perché sia reso più agevole l'accesso all'istruzione anche per coloro che altrimenti non ne avrebbero la possibilità.
Enti Territoriali	Survey online Partnership Iniziative e progetti comuni	Sono coinvolti direttamente attraverso iniziative specifiche, con particolare riferimento a quelle realizzate per il territorio abruzzese, per i benefici in termini di accesso a servizi sociali, educativi e socioeconomici che possono derivarne.
Proprietà	Survey online Focus Group Discussion	Ha un elevatissimo commitment verso i temi ESG e supporta l'intera governance aziendale nel perseguimento degli obiettivi preposti.
Ambiente	Iniziative volontarie Indagini	Trae beneficio dall'impatto positivo che Xenia genera con il suo impegno e le sue attività.
Fornitori	Survey online Schede di valutazione	Traggono beneficio dal coinvolgimento in processi di fornitura basati su elevati standard professionali, in linea con le best practices in materia di etica, tutela della salute, sicurezza e rispetto dell'ambiente e dagli imprescindibili principi di correttezza, professionalità, efficienza, serietà e affidabilità.

Tabella 19 - Identificazione e tipologia di coinvolgimento degli Stakeholder

4.

LA
VALUTAZIONE
DELL'IMPATTO**4. LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO****IL BENEFIT IMPACT ASSESSMENT (BIA)**

Nel processo di consolidamento della cultura aziendale anche come Società Benefit, nel corso dell'anno 2021 abbiamo intrapreso i lavori finalizzati all'ottenimento della certificazione B Corp, volendo misurare - attraverso il B Impact Assessment - la nostra capacità di essere rigenerativi, ossia di creare con la nostra organizzazione più valore di quanto ne venga distrutto.

La Società assume la forma di Società Benefit, il cui scopo generale è quello di perseguire, oltre agli obiettivi economici, finalità di beneficio comune e di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, Xenia ha utilizzato lo standard di terza parte denominato "B Impact Assessment".

A seguire, la sintesi dell'impatto complessivo.

Punteggio complessivo: **B Impact Score**

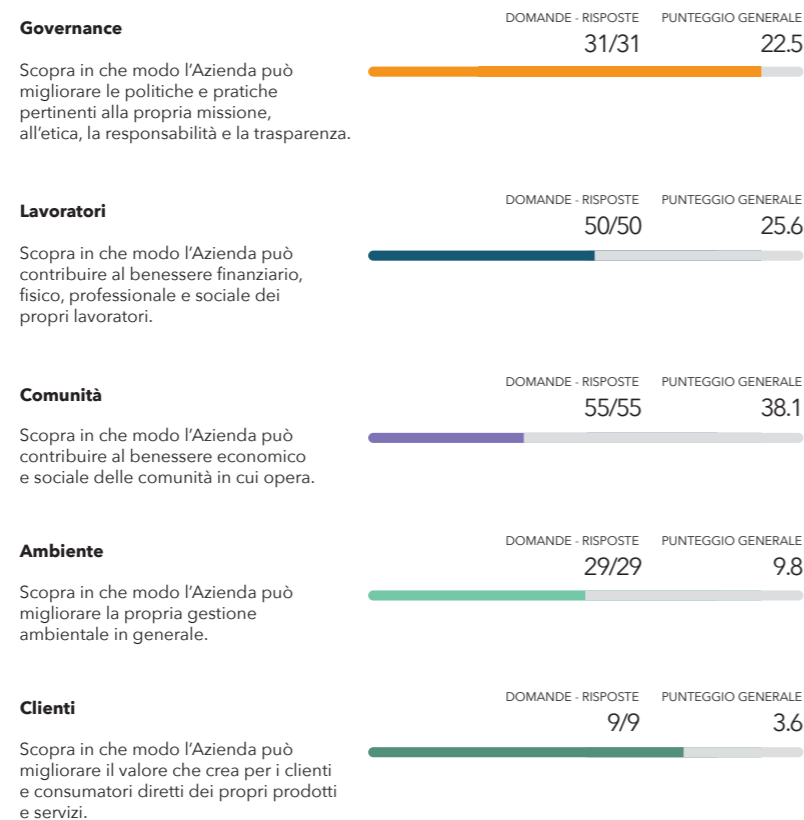
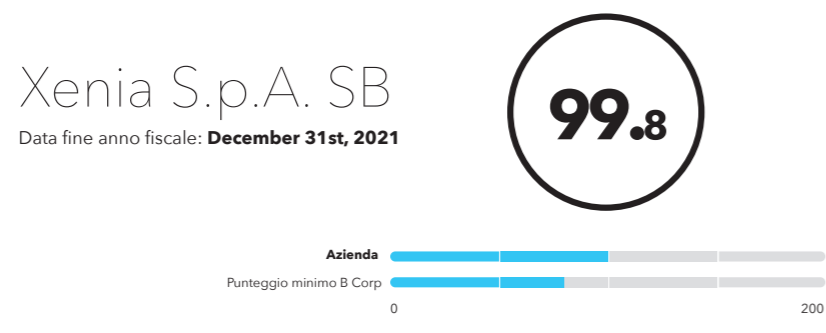


Figura 5 - Impact Score

La compilazione del questionario di autovalutazione - nel rispetto di un protocollo con innumerevoli domande di analisi delle performance aziendali - vede Xenia candidabile, con il superamento della soglia di 80 punti.

Al momento dell'approvazione del presente documento abbiamo presentato a B-Lab l'assessment perché abbia inizio il processo di certificazione.

LO SROI FRAMEWORK

Oltre al BIA, per la valutazione dell'impatto generato è stato utilizzato l'approccio metodologico dello SROI, il quale misura il ritorno socio-ambientale delle attività di Xenia sui beneficiari e sulla comunità grazie a un'innovativa metodologia partecipativa che si avvale del coinvolgimento degli stakeholder al fine di migliorare i processi decisionali posti in essere dalla strategia di business adottata.

L'analisi dell'impatto è attuata per ognuna delle finalità di beneficio comune poste in essere da Xenia, per le quali - prima di spiegare come si è arrivati all'impatto generato - occorre definire il significato stesso di impatto, quale misura dei cambiamenti determinati nei beneficiari delle finalità di beneficio comune nel medio-lungo periodo, grazie alle iniziative e alle attività messe in campo da Xenia in partnership con gli Enti del Terzo Settore.

Inoltre, occorre definire il significato di impatto attraverso un passaggio terminologico che descriva i "livelli" a cui si farà riferimento nei paragrafi successivi in merito alla valutazione di impatto delle iniziative intraprese. Nello specifico sono trattati:

- le risorse impiegate, cioè gli input da cui hanno luogo le attività svolte;
- la quantità misurabile di beni prodotti e servizi erogati, cioè gli output;
- i cambiamenti prodotti da un'attività, ossia gli outcome;
- i cambiamenti generati nei beneficiari delle iniziative perseguite, ossia l'impatto.

In questa prospettiva il rapporto tra input, output, outcome e impatto viene definito *teoria del cambiamento*, in quanto si intende spiegare il cambiamento percepito dai beneficiari e dalla comunità grazie alle iniziative e alle attività attuate da Xenia.

Come anticipato, il presente documento e l'analisi rappresentata costituiscono il nostro primo esercizio di rendicontazione. I risultati dell'analisi sono influenzati in maniera significativa dal periodo contingente, che non ha consentito la generazione di un utile d'esercizio da destinare a sostegno delle iniziative per il beneficio comune, nelle modalità e secondo i criteri previsti da statuto. Ciò nonostante, si vogliono rendicontare tutti gli sforzi messi in atto pur nelle difficoltà di contesto, nonché gettare le basi della futura struttura di rendicontazione.

5.

PRIMA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: ACCOGLIENZA

5. PRIMA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: ACCOGLIENZA

LE INIZIATIVE

La prima finalità di beneficio comune si incentra sull'accoglienza. In particolare, sull'accoglienza di persone indigenti, persone anziane e sole, persone diversamente abili e tutte le persone bisognose in genere. Perché questa finalità si realizzi, Xenia collabora in particolare con l'Ente Morale Cottolengo con il quale condivide gli stessi valori e obiettivi sociali. La finalità vuole favorire il miglioramento delle condizioni di vita delle persone in difficoltà e l'integrazione di persone indigenti generando in loro il senso di appartenenza alla comunità. Alcune espressioni della finalità dell'accoglienza possono indicarsi nel supporto di Xenia al Cottolengo per i progetti:

- di supporto alle residenze assistenziali di Biella e di Torino che operano come R.S.A. per persone anziane e per persone parzialmente autosufficienti. Al di là del fine assistenziale, si vuole rispondere in modo adeguato alle richieste impellenti di accoglienza, di cura, di accompagnamento della persona nel percorso di riabilitazione;
- di servizi di mensa calda a Torino, dal lunedì al sabato, a persone senza fissa dimora e/o in stato di indigenza;
- di riconversione di strutture, per proposte di ospitalità integrata, capaci di coniugare standard elevati di servizio con un'accessibilità rivolta a tutti. È il caso del progetto "Casa Roma - Una Casa per tutti": una proposta di ospitalità, capace di coniugare standard elevati di servizio, propri di una struttura 4 stelle in un contesto ricettivo senza barriere architettoniche, in grado di accogliere qualunque ospite, qualsiasi sia la sua condizione di abilità.

CHE COS'È IL PROGETTO CASA ROMA

Casa Roma è una proposta di ospitalità capace di coniugare standard elevati di servizio e accessibilità a tutti. L'iniziativa nasce dall'incontro della Piccola Casa della Divina Provvidenza - Cottolengo e Xenia S.p.A. Società Benefit, in occasione del quale è emersa la reciproca volontà di realizzare una struttura ricettiva aperta a tutti, dove ogni disabilità (fisica, sensoriale e psichica) trova un contesto favorevole che esclude il concetto del "diverso". L'edificio si trova in via di Villa Alberici 14, a due passi da San Pietro ed è un progetto il cui completamento è previsto entro il 2024. Lo studio progettuale ha avuto avvio dal concetto di disabilità come condizione all'interno di un determinato ambiente, per cui si può tutti avere potenzialmente il problema della disabilità protempore se inseriti all'interno di un ambiente sfavorevole alle nostre esigenze.

La struttura vuole essere una casa: in quanto tale, capace di accogliere con naturalezza chiunque si muova per turismo, per lavoro, per ragioni di salute garantendo semplicità di accesso, di movimento e, soprattutto, un contesto nel quale nessuno ha motivo di sentire sé stesso differente o normale rispetto a chiunque altro e a qualsiasi stereotipo.

Da qui l'importanza dello studio architettonico, con ambienti pienamente fruibili nelle loro caratterizzazioni funzionali e spaziali e coniugate a un design innovativo e a standard elevati di bellezza e funzionalità, a misura di tutti, con percorsi specifici per sordo-ciechi e autistici, valorizzazione delle vedute, tappeti, mobili, spazi per la socialità ed il benessere. Non solo una struttura senza barriere architettoniche, bensì un hotel accessibile a tutti, dove ad essere abbattute saranno per lo più le barriere mentali. L'impresa è ambiziosa ma ha in sé anche la missione di promuovere una nuova cultura del turismo e dell'ospitalità, con una concreta dimensione dell'accoglienza verso tutti.

In un periodo di crisi del turismo, dovuto alla pandemia, Xenia ha scelto di investire in un'opera che il Cottolengo - nelle parole del Padre Generale - vede come opportunità per portare un'idea innovativa e nuova. Da parte sua, Xenia si è trasformata in società benefit riconoscendo al Cottolengo la capacità di far sentire le persone partecipi del luogo e decidendo di sostenere l'iniziativa quale espressione di un orizzonte giusto, in un contesto di crisi affrontata in modo nuovo. Non benefattori, ma partner, sentendo il peso di un progetto sfidante ma in grado di cambiare la visione dell'ospitalità.

I RISULTATI

Le circostanze esterne hanno imposto una gestione del nostro operato in cui non esiste più una continuità tra il passato e il futuro, le sfide sono sempre diverse e anche se il nostro spirito è riaffermare i valori in cui crediamo dobbiamo scontrarci con una realtà sempre più incerta.

Il 2021 è stato un anno difficile, con la pandemia che ha condizionato la nostra stabilità economico-finanziaria e un risultato di esercizio negativo. In questo primo anno, il nostro impegno si è incentrato fondamentalmente nell'avvio del progetto per Casa Roma.

L'investimento stanziato è di € 120.298,66 e comprende:

- Servizi di Management
- Servizi operativi (quali trasporti, pernottamenti, spese accessorie)
- Servizi di Sala & Servizi Ristorativi per la Conferenza Stampa del 27.10.2021
- Servizi & Supporti - Grafica Conferenza Stampa del 27.10.2021
- Servizi Media Conferenza Stampa del 27.10.2021
- Organizzazione e Gestione Contatti Conferenza Stampa del 27.10.2021

Trattandosi di un progetto a conclusione futura (2024) possiamo esprimerci in termini di risultati previsionali: la struttura sarà tale da poter accogliere chiunque viaggi per lavoro, per turismo o per ragioni di salute, e che possa essere o meno vincolato da una qualche difficoltà motoria, mentale o sensoriale, per un soggiorno in un luogo con un servizio alberghiero di livello molto elevato, privo di barriere architettoniche e di pregiudizi.

L'IMPATTO GENERATO

L'identificazione, la selezione e il coinvolgimento degli stakeholder potenzialmente interessati alle attività di Xenia rappresentano un passaggio fondamentale della metodologia SROI. Nella prima finalità di beneficio comune - l'accoglienza - sono individuate tre categorie di stakeholder fondamentali, ossia:

- indigenti, le persone anziane e sole, le persone diversamente abili e le persone bisognose in genere
- Xenia
- Ente Morale Cottolengo.

In base al grado di partecipazione, ne vengono individuate le

aspettative nei confronti del cambiamento, ossia ciò che ogni categoria si aspetta possa cambiare per effetto delle iniziative messe in atto.

Gli indigenti, le persone anziane e sole, le persone diversamente abili e le persone bisognose in genere si aspettano un miglioramento delle loro condizioni di vita e un aumento del livello di integrazione nella comunità; Xenia si aspetta una maggiore legittimità a operare e un aumento della fiducia da parte dei clienti e delle comunità in cui opera; l'Ente Cottolengo, tra le altre, un'ulteriore, diversa e strutturata possibilità di attuare le finalità evangeliche dell'Opera.

Gli input sono strettamente correlati a questi stakeholder in quanto descrivono il contributo impiegato da ciascuno per le attività collegate alla prima finalità di beneficio comune. Gli indigenti, le persone anziane, le persone diversamente abili e le persone bisognose in genere sono i principali beneficiari delle iniziative, per cui il loro input è associato al tempo, ossia a un valore non immediatamente identificabile.

Essendo il risultato di Xenia per questa prima finalità rappresentato dall'investimento per il progetto Casa Roma, si è condotta un'analisi previsionale dello SROI da qui al 2024.

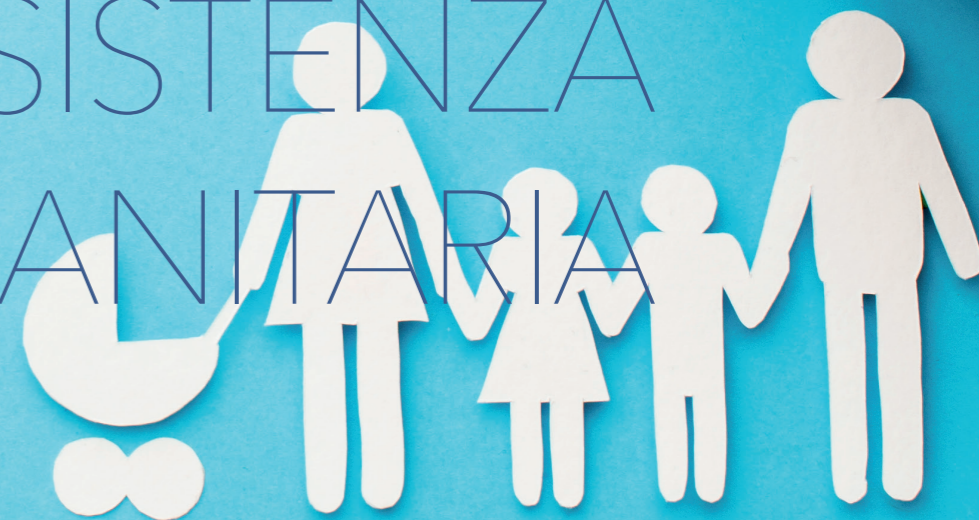
In considerazione di ciò l'input di Xenia corrisponde all'investimento stanziato nell'anno (€ 120.298,66) per la realizzazione del progetto di Casa Roma: una struttura di 80 camere, che sia accessibile a tutti, annullando ogni barriera, come luogo in cui - nell'usufruire dei migliori servizi alberghieri - ci si possa sentire tutti egualmente a proprio agio. L'input dell'Ente del Cottolengo per questo primo anno non può essere preso in considerazione per il fatto che il progetto non è concluso, ma in ottica futura risiederà nel lavoro svolto e partecipativo della Piccola Casa, nel suo personale e nei suoi volontari.

Il cambiamento - l'outcome - sarà percepito in misura maggiore proprio dai beneficiari, ossia dalle persone indigenti, le persone anziane e le persone disabili. Saranno loro a sperimentare il maggior cambiamento e a risentire, pertanto, in maggior misura dell'impatto positivo. Per Xenia e per il Cottolengo, invece, l'impatto sarà residuale e, pertanto, non considerato.

In particolare, l'impatto positivo generato consisterà in un miglioramento delle condizioni di vita delle persone con disabilità motorie, mentali e sensoriali; esse potranno viaggiare per turismo, lavoro o per ragioni di salute sapendo di avere a riferimento un luogo in grado di conferire un profondo senso di integrità e di appartenenza, in un contesto dove nessuno si percepirà come discriminato.

6.

SECONDA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: ASSISTENZA SANITARIA



6. SECONDA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: ASSISTENZA SANITARIA

LE INIZIATIVE

Questa finalità di beneficio comune incontra il Cottolengo-Piccola Casa della Divina Provvidenza nel suo cercare di garantire sempre più una risposta completa ai bisogni di salute, unendo qualificazione professionale ad attenzione alle persone, efficienza ad umanità, innovazione a sensibilità e rispetto.

Le iniziative del Cottolengo sono molteplici: prestazioni infermieristiche e consulenze mediche gratuite nell'ambito di servizi rivolti a persone con fragilità e/o che non hanno la possibilità di sostenere spese per curarsi, percorsi di cura multidisciplinare, supporto psicologico. La destinazione di parte del contributo erogato da Xenia a questa finalità ha sostenuto, in particolare:

- le attività dell'ambulatorio "Granetti" a Torino, che eroga prestazioni gratuite di primo intervento a fasce deboli, senza fissa dimora, immigrati non assistiti e persone in situazione di disagio sociale. L'ambulatorio è di tipo prevalentemente infermieristico, ma può essere considerato un luogo aperto alle persone più bisognose, che non sanno a chi rivolgersi e che trovano nell' Ambulatorio un luogo di ascolto dei bisogni primari e della cura della persona. La crescita del servizio si mostra esponenziale a conferma della forte valenza sociale dell'iniziativa, con un'efficace risposta ai bisogni reali del territorio;
- una serie di cure sanitarie in ambulatori per malaria, tifo ed epatite per persone indigenti a Gatunga, uno tra i distretti del Kenya tra i più poveri e più difficili da raggiungere, dove spesso è difficile assumere personale professionale e qualificato per la richiesta di un salario eccessivamente elevato rispetto alle possibilità dei pazienti.

Un'altra iniziativa supportata da Xenia è di tipo locale - con riferimento al territorio dove origina l'azienda - e inerente all'Ambito Distrettuale Sociale n. 13, di cui il Comune di Guardigliare è capofila. Si tratta dell'adesione a un Progetto di Mobilità Garantita per il quale si è contribuito, insieme ad altre realtà economiche locali, all'acquisto di un veicolo attrezzato destinato ai servizi sociali, al trasporto di persone svantaggiate, anziane, disabili e coloro che hanno difficoltà motorie per ragioni fisiche, psichiche, sociali o familiari. Il veicolo è finanziato grazie a spazi pubblicitari affittati ed esposti sulla carrozzeria del veicolo. La cerimonia di assegnazione al Comune del veicolo si è tenuta il 9 novembre 2021, con il taglio del nastro e la consegna degli attestati di ringraziamento alle realtà economiche del territorio che sostengono il progetto.



I RISULTATI

Il contributo destinato all'Ente Cottolengo è pari a € 11.524; ne è derivato un aumento delle prestazioni ambulatoriali erogate, pari a 488 nuovi assistiti.

La disponibilità da parte del Comune di Guardiagrele di un veicolo in comodato d'uso gratuito - a seguito (anche) di un nostro investimento di € 3.000 ha permesso di raggiungere i seguenti risultati:

- la fruizione del centro socio-occupazionale da parte di persone disabili prive di sostegno familiare in grado di garantire l'accompagnamento presso il servizio (centro diurno per la socializzazione);
- l'ampliamento del bacino di utenza del centro in parola dai residenti del solo Comune Capofila (Guardiagrele) a quelli dei comuni appartenenti al più ampio territorio dell'Ambito Sociale;
- un incremento del 50% delle iscrizioni, con un trend in crescita;
- l'attivazione di un servizio di taxi sociale in favore di persone con particolari fragilità, impossibilitate per motivi di varia natura (familiari, sociali, mediche ecc.) a recarsi presso strutture ospedaliere per esami, terapie ecc. e/o centri socio-riabilitativi;
- l'accompagnamento di soggetti in carico al servizio sociale professionale privi di rete familiare e portatori di bisogni complessi, presso i presidi territoriali della rete sanitaria quali Centro di salute mentale, Servizio per le Dipendenze ecc.;
- la spesa a domicilio per persone anziane non autosufficienti e prive di sostegno familiare;
- la partecipazione di soggetti vulnerabili a laboratori esperienziali di inclusione sociale.

L'IMPATTO GENERATO

Gli Stakeholder individuati, selezionati e coinvolti in questa seconda finalità di beneficio comune sono i seguenti:

- indigenti, persone anziane e sole, persone diversamente abili e persone bisognose in genere
- Xenia
- Ente Morale Cottolengo
- Comuni del Distretto Ambito Sociale n. 13.

In base al grado di partecipazione abbiamo individuato le aspettative

di ogni gruppo nei confronti del cambiamento derivante dalle iniziative organizzate.

Gli indigenti, le persone anziane e sole, le persone diversamente abili e le persone bisognose in genere si aspettano di poter godere di un'assistenza sanitaria e altri servizi alla persona che non potrebbero altrimenti permettersi. Xenia si aspetta una maggiore legittimità ad operare, con un rafforzamento della fiducia da parte dei suoi clienti e della comunità in cui opera, l'Ente Cottolengo beneficerà di una ulteriore, diversa e strutturata possibilità di attuare le finalità evangeliche dell'Opera, mentre i Comuni dell'Ambito Sociale risponderanno più adeguatamente a specifici bisogni del territorio di riferimento con effetti positivi per le persone che ne rappresentano il bacino di utenza.

Gli input sono strettamente correlati a questi stakeholder in quanto descrivono il contributo impiegato per mettere in atto le iniziative a sostegno dell'assistenza. Gli indigenti, le persone anziane, le persone diversamente abili e le persone bisognose in genere rappresentano i principali beneficiari delle attività attuate da Xenia in stretta collaborazione con il Cottolengo e l'Ambito Sociale, per cui il loro input è associato al tempo, ossia un valore non immediatamente identificabile.

I principali input, invece, provengono da Xenia attraverso:

- il contributo economico derivante dalla devoluzione al Cottolengo di una quota per ogni pernottamento degli ospiti dei PHI Hotels (per un valore economico pari a € 11.524);
- contributo di € 3.000 per il comodato di un veicolo attrezzato nel Comune di Guardiagrele;

e dal Cottolengo attraverso:

- l'impiego delle sue strutture ricettive poste per l'assistenza dei bisognosi;
- le risorse in termini di volontari che condividono questa causa.

Questi input hanno dato luogo a degli output che si possono tradurre attraverso le seguenti attività:

- messa a disposizione di cure sanitarie infermieristiche ambulatoriali per persone senza fissa dimora presso l'ambulatorio "Granetti" a Torino, struttura dell'Ente del Cottolengo;
- messa a disposizione di un veicolo attrezzato e a servizio di persone con difficoltà di vario tipo al Comune di Guardiagrele a seguito della partecipazione di Xenia all'iniziativa.

Dopo aver specificato gli input, gli output generati e il cambiamento percepito dai principali stakeholder per effetto delle attività, possiamo indicare il cambiamento intervenuto per ciascuna categoria di stakeholder.

I soggetti che hanno maggiormente beneficiato delle attività sostenute da Xenia sono: le persone indigenti, le persone anziane e le persone disabili; esse sono le categorie che hanno sperimentato il maggior cambiamento e sulle quali è stato generato un impatto positivo. Al contrario, per gli altri stakeholder (Xenia e il personale del Cottolengo) il cambiamento ha un impatto residuale, in quanto tale non considerato.

L'impatto positivo generato è il miglioramento della salute delle persone indigenti. L'assistenza presso l'ambulatorio "Granetti", infatti, ha assicurato loro un'assistenza sia di tipo infermieristico, con progressi nel loro stato di salute, sia di tipo emotivo essendo l'Ambulatorio anche un importante centro di ascolto per i soggetti più fragili. Un altro impatto, riteniamo, attiene alle strutture ospedaliere: l'assistenza di (altre) 488 persone nell'ambulatorio "Granetti" corrisponde anche a una non occupazione di posti letto, sollevando in questo senso il sistema sanitario, soprattutto in un periodo in cui il Covid-19 ne ha messa a dura prova la resistenza.

L'adesione al Progetto di Mobilità Garantita ha generato un impatto positivo sulle persone anziane sole, sulle persone diversamente abili e sulle persone bisognose in genere. Il cambiamento è rappresentato dal fatto che queste categorie, per le quali è più complicato spostarsi per motivi di salute e/o di necessità, hanno avuto la possibilità di muoversi liberamente e con facilità all'interno del Comune di Guardiagrele e dei Comuni del Distretto avendo a disposizione un veicolo dedicato.



7.

TERZA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: EDUCAZIONE E SCOLARIZZAZIONE

7. TERZA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE: EDUCAZIONE E SCOLARIZZAZIONE

LE INIZIATIVE

La terza finalità di beneficio comune di Xenia concerne la scolarizzazione ed erogazione di formazione a chiunque si trovi in una condizione di povertà educativa. Anche in questo caso, il legame con il Cottolengo si presta ad una prima e immediata possibilità di perseguimento della finalità.

L'obiettivo principale delle scuole cottolenghine è dare la possibilità alle famiglie meno abbienti ed in situazioni di marginalità, di permettere ai propri figli di accedere ad una formazione educativa e didattica di elevata qualità e innovativa, ad esempio attraverso il progetto "Un lavoro per la vita". Essa è rivolta a bambini e ragazzi, con particolare attenzione ad alunni con disabilità, non italiani, disagiati, con un approccio inclusivo. Un cammino di formazione per una crescita integrale della persona, ispirata al valore sacro della vita, rispettoso delle diversità e delle fragilità che si realizza anche attraverso la realizzazione di attività extra-didattiche ad elevato impatto sociale, per una generazione che sappia essere una società più accogliente ed un mondo più giusto. All'estero, il supporto ha riguardato la scuola dell'infanzia e primaria per bambini e bambine in condizioni di estrema povertà educativa nello slum Vingunguti, periferia di Dar Es Salam in Tanzania, con una struttura che si pone come un punto di riferimento e un elemento di sviluppo per il territorio circostante.

Altre iniziative non correlate al Cottolengo ma pur orientate a finalità formative sono:

- il sostegno al corso professionalizzante "Data analysis and reporting for business travel intelligence" dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna per il finanziamento delle attività accademiche e/o la riduzione delle quote di iscrizione (Anno accademico 2021/2022);
- l'adesione alla Fondazione dell'Istituto Tecnico Superiore "Turismo e Cultura" della Regione Abruzzo, in partnership con l'Università di Teramo, Confindustria e altre Aziende, quale socio fondatore. La fondazione ha l'obiettivo di realizzare nella Regione una struttura di alta formazione per la valorizzazione dei territori, con la possibilità per i giovani di entrare nel mondo del lavoro e la predisposizione di un progetto formativo per il settore turistico abruzzese;
- il sostegno all'attività sportiva calcistica Associazione Dilettantistica Sportiva - ASD Villa San Vincenzo (Guardiagrele).

I RISULTATI

Xenia ha contribuito al progetto "Un lavoro per la vita" tramite una donazione nel 2021 pari a € 2.250 aiutando una famiglia nell'intraprendere un percorso di accompagnamento psicologico e di formazione finalizzata all'inserimento lavorativo.

Con un contributo di € 800 all'Università di Bologna si è favorita la riduzione (del 18%) della quota d'iscrizione di studenti intenzionati ad iscriversi al corso di "Data Analysis and reporting for business travel intelligence" nell'ambito di un percorso di lifelong learning.

Il contributo all'Associazione Dilettantistica Sportiva ha permesso alla stessa di investire sulle seguenti attività:

- iscrizione al campionato di calcio per la categoria di appartenenza;
- acquisto di abbigliamento e/o attrezzatura sportiva;
- visite mediche per attività agonistica;
- acquisti e/o attività connessi a quanto indicato nei punti precedenti.

Per quanto riguarda la Costituzione dell'Istituto Superiore "Turismo e Cultura" della regione Abruzzo, Xenia ha versato un contributo nel 2021 pari a € 5.000, ma non è possibile al momento rendicontare i risultati trattandosi di un'iniziativa da avviarsi ad aprile 2022.

L'IMPATTO GENERATO

Nella terza finalità di beneficio comune, ossia la scolarizzazione e l'erogazione di formazione a chiunque si trovi in una condizione di povertà educativa, sono stati identificati i seguenti stakeholder:

- I giovani in condizioni di povertà educativa
- Xenia
- L'Ente Morale Cottolengo con il suo personale.

In base al grado di partecipazione abbiamo individuato le loro aspettative nei confronti del cambiamento che sarà messo in atto a seguito delle iniziative organizzate. I giovani che vivono una condizione di limite educativo, si aspettano un cambiamento in termini di un aumento delle probabilità di trovare un lavoro più facilmente e un'occupazione soddisfacente, Xenia si aspetta di avere una maggiore legittimità ad operare, notando un aumento della fiducia da parte dei suoi clienti e della comunità in cui opera, mentre l'Ente Cottolengo trarrà soddisfazione dal contributo a un progetto

benefico, nel rispetto tra le altre - delle finalità evangeliche dell'Opera.

Gli input sono strettamente correlati a questi stakeholder in quanto descrivono il contributo impiegato da questi per mettere in atto le iniziative.

I giovani che non si possono permettere un'educazione sono i principali beneficiari delle attività attuate da Xenia, per cui il loro input è stato associato al tempo, ossia un valore non immediatamente identificabile.

I principali input, invece, provengono da Xenia attraverso le sue iniziative con/extra Cottolengo ossia:

1. contributo di € 2.250, derivante dalle presenze dei PHI Hotels all'Ente Morale del Cottolengo;
2. contributo di € 800 all'Università di Bologna;
3. contributo di € 5.000 alla Fondazione dell'Istituto "Turismo e Cultura" della Regione Abruzzo;
4. contributo di € 500 alla ASD Calcio del Comune di Guardiagrele;

e dal Cottolengo attraverso:

- l'impiego delle sue strutture ricettive poste per l'erogazione di formazione e istruzione;
- le risorse in termini di volontari che condividono questa giusta causa.

Tali input hanno dato luogo a degli output che si possono tradurre nelle seguenti iniziative:

1. progetto "Un lavoro per la vita", di assistenza a famiglie in difficoltà attraverso un percorso di accompagnamento psicologico e con una formazione finalizzata all'inserimento lavorativo;
2. riduzione del 18% della quota d'iscrizione per i partecipanti al corso "Data analysis and reporting for business travel intelligence" del Dipartimento di Statistica dell'Università di Bologna;
3. compartecipazione a realizzare nella Regione Abruzzo una struttura di alta formazione per valorizzare territori, evitare la dispersione dei talenti e favorire lo sviluppo di nuove capacità e competenze;
4. riduzione dei costi operativi della ASD Calcio e possibilità di investimento in strutture e strumenti adatti per condurre l'attività.

I soggetti che hanno maggiormente beneficiato delle attività

sostenute da Xenia sono, appunto, le famiglie in difficoltà economiche e giovani in uno stato di povertà educativa; esse sono le categorie che hanno sperimentato il maggior cambiamento, e sulle quali è stato generato un impatto positivo. Per Xenia e per l'Ente del Cottolengo l'impatto è considerato residuale e per questo non preso in considerazione.

L'impatto positivo generato su questa categoria di stakeholder consiste nel riuscire a ottenere e mantenere un impiego, riuscire ad acquisire nuove capacità e competenze grazie alla formazione acquisita e osservare un netto miglioramento delle condizioni di vita in generale. In particolare:

- attraverso il progetto "Un lavoro per la vita" in collaborazione con il Cottolengo, una famiglia può intraprendere un percorso psicologico e formativo per l'inserimento lavorativo riducendo le difficoltà economiche in cui si trova, migliorando lo stato mentale di alienazione in cui vive e accedendo stabilmente al mondo del lavoro;
- i partecipanti al percorso formativo dell'Università di Bologna potranno seguire un corso specializzante aumentando conoscenze e capacità;
- gli studenti dell'Istituto "Turismo e Cultura" avranno accesso a un corso di alta formazione che permetterà loro di acquisire gli strumenti necessari di valorizzazione e promozione dei propri talenti, per un ingresso nel mondo del lavoro in un contesto che necessita di riqualificazione, mentre i giovani dell'ASD calcio avranno la possibilità di fare dell'attività sportiva un mezzo di socializzazione a tutela dei valori dell'inclusività, dello spirito di gruppo, della partecipazione ad attività della comunità locale.



8.

UNO SGUARDO AL FUTURO: GLI OBIETTIVI E LE PROSSIME INIZIATIVE

8. UNO SGUARDO AL FUTURO: GLI OBIETTIVI E LE PROSSIME INIZIATIVE

La congiuntura pandemica e le correlate fluttuazioni nell'occupazione alberghiera non ci hanno consentito di realizzare tutte le attività finalizzate a proporre ai Clienti di contribuire alle iniziative nel modo auspicato. Le attività per il 2022, invece, sono già avviate, con un impegno che prevediamo via via più intenso.

La previsione della destinazione al Cottolengo-Piccola Casa della Divina Provvidenza del 20% degli utili netti di esercizio è di tipo statutaria; si tratta pertanto - di un'iniziativa a valere per ogni esercizio. Il target non è stato raggiunto nel 2021, con un contributo all'Ente che quindi ha avuto un'origine diversa rispetto alla generazione di margine.

L'accordo per la corresponsione di un contributo di € 0,20 per ogni presenza nei PHI Hotels ha validità dal 01 marzo 2020 al 28 febbraio 2022. A partire dal 1° marzo 2022 il rapporto tra Xenia e l'Ente Morale del Cottolengo continuerà con un nuovo accordo di lunga durata (scadenza 31 dicembre 2027). L'accordo stabilisce anche la corresponsione di un nuovo contributo per ogni presenza presso i PHI Hotels: € 0,30 per ogni cliente che occupa una camera sulla base di una rendicontazione semestrale. Inoltre, Xenia promuoverà ai propri clienti PHI Hotels, la possibilità di integrare la quota corrisposta da Xenia con € 0,70, raggiungendo così, per gli aderenti, un contributo per presenza pari a € 1,00.

Le iniziative con attivazione a partire dal 2022 sono di seguito riportate:

Prima finalità - Accoglienza di indigenti, persone anziane sole, persone diversamente abili, persone bisognose in genere.

In primo luogo, si intende continuare a svolgere le iniziative svolte nell'anno 2021. Al contempo, ci si impegna ad avviare nuove Partnership con mense, opere di volontariato o associazioni locali in prossimità delle sedi Xenia e PHI Hotels.

Gli obiettivi di tali cooperazioni saranno:

- donare derrate alimentari, dalle eccedenze dei PHI Hotels;
- organizzare ogni quattro mesi la preparazione di un pasto solidale ("Oggi cucino io") con una modalità condivisa con l'associazione partner individuata;

- donare materiale di uso comune disponibile presso i PHI Hotels (es. asciugamani per rinnovo set, materassi, stoviglie, ecc.) in buono stato e puliti ma oggetto di sostituzione;
- contribuire a specifici progetti locali volti all'assistenza di disabili, anziani, senzatetto e minoranze, con un finanziamento di tipo occasionale a favore di iniziative finalizzate al miglioramento della loro qualità di vita;
- elargire un contributo per l'assistenza legale/professionale a persone non abbienti o in stato di necessità;
- social-housing, ossia la possibilità di offrire una casa in cui accogliere 3-6 mesi (o a più lungo termine) delle persone in difficoltà, sostenendole nel loro impegno di crescita e di indipendenza. A seconda dei casi, pertanto, potrebbe trattarsi sia di un ponte verso soluzioni abitative più stabili - come aiuto nei momenti di maggiore difficoltà - quanto di una soluzione alloggiativa definitiva;
- accoglienza notturna per persone senza fissa dimora;
- locazioni destinate a famiglie con difficoltà economiche, a prezzi inferiori a quelli di mercato.

Seconda finalità - Assistenza sanitaria di persone indigenti.

L'impegno è alla partecipazione a eventi no profit quali, ad esempio, cene di beneficenza o charity running, fisicamente o monetariamente, in base al tipo di evento, di natura occasionale.

Inoltre, per la seconda finalità di beneficio comune, in aggiunta alle iniziative intraprese Xenia si impegna a creare nuove Partnership con associazioni di volontariato o associazioni locali prossime alle sedi di Xenia e dei PHI Hotels.

Gli obiettivi di tali cooperazioni consistono:

- nel contribuire a specifici progetti di assistenza a disabili, anziani, senzatetto e minoranze, mediante un finanziamento di tipo occasionale di iniziative inerenti al tema della salute e/o al miglioramento della qualità di vita;
- nell'elargire un contributo per l'assistenza sanitaria a Persone non abbienti o in stato di necessità.

Inoltre, Xenia si impegna a perseguire con il Cottolengo le iniziative finalizzate a garantire:

- cure sanitarie ambulatoriali per malaria, tifo, epatite, persone indigenti a Gatunga, Kenya;
- cure sanitarie infermieristiche ambulatoriali a persona senza fissa dimora, presso l'ambulatorio "Granetti" a Torino.

Terza finalità - Scolarizzazione ed erogazione di formazione a chiunque si trovi in condizione di povertà educativa.

L'obiettivo è partecipare a eventi no profit a sostegno di iniziative formative, come cene di beneficenza o charity running, contribuendo fisicamente o attraverso una donazione monetaria, in base al tipo di evento, di natura occasionale.

Inoltre, Xenia si impegna a sostenere il Cottolengo:

- nelle iniziative a favore delle scuole dell'infanzia e primaria Cottolengo per bambine/i in condizioni di estrema povertà educativa nello slum Vingunguti, periferia di Dar Es Salam, Tanzania;
- nelle iniziative di assistenza educativa e scolare a bambini e adolescenti con disabilità nelle diverse scuole del Cottolengo in Italia;
- nelle evoluzioni del citato progetto "Un lavoro per la vita".

Infine, Xenia conferma l'impegno a sostegno delle attività inerenti al progetto educativo definito con l'Istituto Tecnico Superiore "Turismo e Cultura" della Regione Abruzzo.

Per tutte e tre le finalità di beneficio comune, il commitment è anche nel senso dell'attivazione di nuove partnership con associazioni volontarie/locali in prossimità delle sedi di Xenia e dei PHI Hotels per la partecipazione anche a nuove iniziative di responsabilità sociale a sostegno degli SDGs.

GRI CONTENT INDEX

Disclosure GRI Standards		Paragrafo di riferimento	Note / Omissioni
GRI 102-1	Nome dell'organizzazione	La nostra identità - Chi siamo	
GRI 102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	La nostra identità - Chi siamo	
GRI 102-3	Luogo della sede principale	Dove siamo presenti	
GRI 102-4	Luogo delle attività	Dove siamo presenti	
GRI 102-5	Proprietà e forma giuridica	Il Gruppo La Governance	
GRI 102-6	Mercati serviti	La nostra identità - Chi siamo Dove siamo presenti	
GRI 102-7	Dimensione dell'organizzazione	I numeri del 2021 - I nostri collaboratori	La Società rendiconta il numero totale dei dipendenti.
GRI 102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	I numeri del 2021 - I nostri collaboratori	
GRI 102-9	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	I numeri del 2021 - La catena di fornitura	
GRI 102-14	Dichiarazione di un Alto Dirigente	Lettera agli Stakeholder	
GRI 102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Mission, Vision, Valori	
GRI 102-18	Struttura della governance	La Governance Comitato Benefit	
GRI 102-19	Delega dell'autorità	La Governance	
GRI 102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali, e sociali	La Governance	
GRI 102-21	Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali, e sociali	Il coinvolgimento degli Stakeholder	
GRI 102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	La Governance	La Società rendiconta la composizione del massimo organo di governo e comitati in base al ruolo esecutivo, numero di ciascuna altra posizione ricoperta e impegni significativi individuali.
GRI 102-23	Presidente del massimo organo di governo	L'organizzazione	
GRI 102-24	Nomina e selezione del massimo organo di governo	La Governance	La Società rendiconta i processi di nomina e selezione per il massimo organo di governo e relativi comitati.
GRI 102-25	Conflitti di interessi	Mission, Vision, Valori, Il Codice Etico	

Disclosure GRI Standards		Paragrafo di riferimento	Note / Omissioni
GRI 102-26	Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori, e strategie	La Governance Il percorso di Xenia verso le finalità di beneficio comune	
GRI 102-29	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	Il percorso di Xenia verso le finalità di beneficio comune Il coinvolgimento degli stakeholder	
GRI 102-31	Riesame dei temi economici, ambientali, e sociali		
GRI 102-32	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	La Governance - Whistleblowing	
GRI 102-33	Comunicazione delle criticità	La Governance - Whistleblowing	
GRI 102-34	Natura e numero totale delle criticità	La Governance - Whistleblowing	La Società rendiconta il sistema utilizzato per affrontare e risolvere le criticità.
GRI 102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	III coinvolgimento degli Stakeholder	
GRI 102-41	Accordi di contrattazione collettiva	I numeri del 2021 - I nostri collaboratori	
GRI 102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	Il coinvolgimento degli Stakeholder L'impatto generato finalità 1 - 2 - 3	
GRI 102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Il coinvolgimento degli Stakeholder L'impatto generato finalità 1 - 2 - 3	La Società rendiconta le modalità di coinvolgimento degli stakeholder.
GRI 102-44	Temi e criticità chiave sollevati	Il coinvolgimento degli Stakeholder L'impatto generato finalità 1 - 2 - 3	
GRI 102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Chi Siamo - La nostra identità Il Gruppo	
GRI 102-46	Definizione del contenuto del	La Nota Metodologica	
GRI 103-1.2.3	Modalità di gestione	Il percorso di Xenia verso le finalità di beneficio comune Prima finalità di beneficio comune: accoglienza Seconda finalità di beneficio comune: assistenza sanitaria Terza finalità di beneficio comune: educazione e scolarizzazione	

Disclosure GRI Standards		Paragrafo di riferimento	Note / Omissioni
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	I numeri 2021 - La catena di fornitura	
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	I numeri del 2021 - L'Ambiente	Per il primo anno la Società non rendiconta il consumo di carburante per la sua flotta auto.
GRI 303-3	Prelievi idrici	I numeri del 2021 - L'Ambiente	La Società per questo primo anno di rendicontazione rendiconta il quantitativo totale dei prelievi idrici da aree a stress idrico. Inoltre, la Società non riporta l'indicazione dei dati dei prelievi idrici per tipologia di acque come richiesto dalla disclosure GRI 303-3.
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG	I numeri del 2021 - L'Ambiente	La Società per questo primo anno di rendicontazione riporta il dato sulle emissioni dirette di GHG limitatamente al gas CO2.
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici	I numeri del 2021 - L'Ambiente	La Società per questo primo anno di rendicontazione riporta il dato sulle emissioni indirette di GHG limitatamente al gas CO2.
GRI 306-3	Rifiuti prodotti	I numeri del 2021 - L'Ambiente	
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	I numeri del 2021 - I nostri collaboratori	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	I numeri del 2021 - I nostri collaboratori	La Società rendiconta il numero e il tasso di infortuni sul lavoro registrabili relativi ai dipendenti.
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	I numeri del 2021 - I nostri collaboratori	
GRI 405-1	Percentuale di dipendenti per ciascuna delle seguenti categorie di diversità: genere, fascia di età, altri indicatori	La Governance I numeri del 2021 - I nostri collaboratori	
GRI 405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	I numeri del 2021 - I nostri collaboratori	

ALLEGATI

1 PIANO DI GESTIONE BENEFICIO COMUNE - PRIMA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

2 PIANO DI GESTIONE BENEFICIO COMUNE - SECONDA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

3 PIANO DI GESTIONE BENEFICIO COMUNE - TERZA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

1. PIANO DI GESTIONE BENEFICIO COMUNE - PRIMA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Finalità di Beneficio Comune 1	Accoglienza di indigenti, persone anziane sole, persone diversamente abili, persone bisognose in genere.	Destinatario Territorio e comunità locale
Obiettivo/i specifico/i	Favorire l'accoglienza delle persone più bisognose e fragili presso le strutture ricettive dell'Ente Cottolengo.	Responsabile Comitato Benefit
KPI per il monitoraggio annuale dei risultati	# presenze c/o i PHI Hotels che hanno dato luogo all'erogazione del relativo contributo. Si tratta della misura del contributo. € stanziati/erogati per accoglienza indigenti presso le strutture dell'Ente Cottolengo (sia attraverso il contributo derivante dalle presenze c/o PHI hotels che attraverso il contributo derivante dalla donazione di quota degli utili (Quantificazione del contributo). # persone (indigenti, anziani o diversamente abili) che sono state accolte presso la struttura del Cottolengo grazie al contributo erogato da Xenia (Effetto del contributo).	Risorse necessarie Contributo economico rivolto al Cottolengo per ogni ospite nei PHI Hotels. Generazione di un utile d'esercizio. Riferimento Casa Roma: attività di consulenza per la progettazione e la comunicazione del progetto. Identificazione e valorizzazione dei servizi di management ed operativi gestiti da Xenia per tutto il progetto benefit.
Iniziativa avviate/da avviare entro la fine dell'anno 2021	Contributo € 120.298,66 stanziati per il progetto Casa Roma	Impatto generato Miglioramento delle condizioni di vita delle persone con difficoltà economiche del territorio. Favorire l'integrazione sociale e il senso di appartenenza degli indigenti nella comunità.
Iniziativa da svolgere in partnership con il Cottolengo	Residenza assistenziale per persone adulte con disabilità a Biella. Residenza assistenziale per anziani/e indigenti a Torino. Mensa calda Cottolengo dal lunedì al sabato per persone senza fissa dimora, a Torino. Iniziativa per Casa Roma (il riferimento è al supporto alla Progettazione, coinvolgimento professionisti della comunicazione ecc.).	Indicatore di impatto / Proxy finanziaria # Soggetti indigenti accolti e sostenuti (es n.persone accolte, famiglie aiutate, pasti erogati, ...)

Target al 31/12/2022

Destinazione del 20% degli utili di esercizio alle iniziative che Xenia si è posta per le sue finalità di beneficio comune.
Destinazione di € 0,30 per ogni presenza nei PHI Hotels a supporto delle iniziative per le finalità di beneficio comune.
Integrazione di € 0,70 da parte dei clienti dei PHI Hotels che sosterranno le iniziative di beneficio comune.

SDGs correlati



Possibili nuove iniziative a partire dal 2022

Rinnovo Accordo fino al 31/12/2027 per le erogazioni liberali a sostegno delle attività del Cottolengo-Piccola Casa della Divina Provvidenza: il riferimento è all'implementazione dell'accordo con la promozione dell'iniziativa presso gli Ospiti dei PHI Hotels i quali potranno integrare il contributo devoluto da Xenia (€ 0,30 per presenza) con un proprio contributo di € 0,70 (per presenza per pernottamento).

- Partnership con mense, opere di volontariato o associazioni locali di prossimità alle sedi Xenia e PHI Hotels.
Gli obiettivi della cooperazione sono:
- donare derrate alimentari, dalle eccedenze dei PHI Hotels;
 - organizzare ogni quattro mesi la preparazione di un pasto solidale ("Oggi cucino io") con una modalità condivisa con l'associazione partner individuata;
 - donare materiale di uso comune disponibile presso i PHI Hotels (es. asciugamani per rinnovo set, materassi, stoviglie, ecc.) in buono stato e puliti ma oggetto di sostituzione;
 - contribuire a specifici progetti locali volti all'assistenza di disabili, anziani, senzatetto e minoranze, con un finanziamento di tipo occasionale a favore di iniziative finalizzate al miglioramento della loro qualità di vita;
 - elargire un contributo per l'assistenza legale/professionale a persone non abbienti o in stato di necessità;
 - social-housing, ossia la possibilità di offrire una casa in cui accogliere 3-6 mesi (o a più lungo termine) delle persone in difficoltà, sostenendole nel loro impegno di crescita e di indipendenza. A seconda dei casi, pertanto, potrebbe trattarsi sia di un ponte verso soluzioni abitative più stabili - come aiuto nei momenti di maggiore difficoltà - quanto di una soluzione alloggiativa definitiva;
 - accoglienza notturna per persone senza fissa dimora;
 - locazioni destinate a famiglie con difficoltà economiche, a prezzi inferiori a quelli di mercato.

Iniziativa a titolo di esempio per possibili sviluppi futuri

Partnership con opere di volontariato o associazioni locali di prossimità alle sedi Xenia e PHI Hotels per promuovere nuove iniziative di responsabilità sociale a sostegno degli SDGs.

2. PIANO DI GESTIONE BENEFICIO COMUNE - SECONDA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Finalità di Beneficio Comune 2	Assistenza sanitaria di persone indigenti.	Destinatario Territorio e comunità locale
Obiettivo/i specifico/i	Favorire/Contribuire all'erogazione di prestazioni e iniziative finalizzate alla promozione, alla prevenzione o alla cura della salute di persone indigenti.	Responsabile Comitato Benefit
KPI per il monitoraggio annuale dei risultati	# Indigenti assistiti presso strutture sanitarie dell'Ente Cottolengo.	Risorse necessarie Contributo economico rivolto al Cottolengo per ogni ospite nei PHI Hotels. Generazione di un utile d'esercizio.
Iniziativa avviate/da avviare entro la fine dell'anno 2021	Partecipazione a un'iniziativa di PMG Italia SB per la dotazione al Comune di Guardigrele di un veicolo attrezzato e a servizio delle persone con difficoltà motorie (€ 3.000). Contributo di € 11.524 derivante dalle presenze negli alberghi a marchio PHI Hotels all'Ente del Cottolengo per assistere gli indigenti presso le sue strutture.	Impatto generato Miglioramento della salute della persona.
Iniziativa da svolgere in partnership con il Cottolengo	Cure sanitarie infermieristiche ambulatoriali a persona senza fissi dimora, presso l'ambulatorio "Granetti" di Torino. Cure sanitarie ambulatoriali per tifo, epatite per persone indigenti a Gatunga, Kenya.	Indicatore di impatto / Proxy finanziaria # Persone a cui si è data assistenza sanitaria e cura. Numero di prestazioni erogate ed evitate al sistema sanitario nazionale. € risparmiati per le cure e assistenze sanitarie fornite. Indicatori specifici sui test/visite e/o altro da definire.
Target al 31/12/2022	Destinazione del 20% degli utili di esercizio alle iniziative che Xenia si è posta per le sue finalità di beneficio comune. Destinazione di € 0,30 per ogni presenza nei PHI Hotels a supporto delle iniziative per le finalità di beneficio comune. Integrazione di € 0,70 da parte dei clienti dei PHI Hotels che sosterranno le iniziative di beneficio comune.	SDGs correlati   

Possibili nuove iniziative a partire dal 2022

Rinnovo Accordo fino al 31/12/2027 per le erogazioni liberali a sostegno delle attività del Cottolengo-Piccola Casa della Divina Provvidenza: il riferimento è all'implementazione dell'accordo con la promozione dell'iniziativa presso gli Ospiti dei PHI Hotels i quali potranno integrare il contributo devoluto da Xenia (€ 0,30 per presenza) con un proprio contributo di € 0,70 (per presenza per pernottamento).

Partecipazione a eventi no profit volti alla donazione quali, ad esempio, cene di beneficenza o charity running (potremmo partecipare fisicamente o monetariamente, in base al tipo di evento, di natura occasionale).

Partnership con opere di volontariato o associazioni locali di prossimità alle sedi Xenia e PHI Hotels.

Gli obiettivi di cooperazione sono:

- contribuire a specifici progetti locali volti all'assistenza di disabili, anziani, senzatetto e minoranze, con un finanziamento di tipo occasionale a favore di iniziative inerenti al tema della salute e/o finalizzate al miglioramento della loro qualità di vita;

- elargire un contributo per l'assistenza sanitaria a Persone non abbienti o in stato di necessità.

Iniziativa a titolo di esempio per possibili sviluppi futuri

Partnership con opere di volontariato o associazioni locali di prossimità alle sedi Xenia e PHI Hotels per promuovere nuove iniziative di responsabilità sociale a sostegno degli SDGs.

3. PIANO DI GESTIONE BENEFICIO COMUNE - TERZA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Finalità di Beneficio Comune 3	Scolarizzazione ed erogazione di formazione a chiunque si trovi in condizione di povertà educativa.	Destinatario Territorio e comunità locale
Obiettivo/i specifico/i	Favorire la riduzione della povertà educativa.	Responsabile Comitato Benefit
KPI per il monitoraggio annuale dei risultati	# Giovani suddivisi per genere, età e nazionalità che sono stati coinvolti nelle iniziative sociali. # Progetti culturali/sociali promossi. # Incapienti formati.	Risorse necessarie Contributo economico rivolto al Cottolengo per ogni ospite nei PHI Hotels. Generazione di un utile d'esercizio.
Iniziativa avviate/da avviare entro la fine dell'anno 2021	Contributo di € 2.250 derivante dalle presenze negli alberghi a marchio PHI Hotels all'Ente del Cottolengo per favorire la riduzione di povertà educativa Contributo per persone svantaggiate che partecipano ad un percorso di riqualificazione professionale frequentando il corso di "Data Analysis and reporting for business travel intelligence" presso l'Università di Bologna (€ 800). Adesione al costituendo Istituto Tecnico Superiore "Turismo e Cultura" della Regione Abruzzo (€ 5.000). Contributo alla ASD Calcio Locale (€ 500).	Impatto generato Ottenere e mantenere un impiego. Nuove capacità e competenze acquisite grazie alla formazione erogata. Miglioramento della qualità della vita.
Iniziativa da svolgere in partnership con il Cottolengo	Scuola dell'infanzia e primaria Cottolengo per bambine/i in condizioni di estrema povertà educativa nello slam Vingunguti, periferia di Dar Es Salam, Tanzania. Assistenza educativa e scolare a bambini e adolescenti con disabilità nelle diverse scuole del Cottolengo in Italia. Progetto "Un lavoro per la vita".	Indicatore di impatto / Proxy finanziaria # Persone reinserite nella vita lavorativa grazie alle competenze apprese (borsa lavoro/studio). # Persone istruite/formate.

Target al 31/12/2022

Destinazione del 20% degli utili di esercizio alle iniziative che Xenia si è posta per le sue finalità di beneficio comune.
Destinazione di € 0,30 per ogni presenza nei PHI Hotels a supporto delle iniziative per le finalità di beneficio comune.
Integrazione di € 0,70 da parte dei clienti dei PHI Hotels che sosterranno le iniziative di beneficio comune.

SDGs correlati



Possibili nuove iniziative a partire dal 2022

Partecipazione a eventi no profit in tema di sostegno all'attività educativa (es. cene di beneficenza o charity running); la partecipazione potrebbe essere fisica e/o con donazione monetaria, in base al tipo di evento, di natura occasionale.

Iniziativa a titolo di esempio per possibili sviluppi futuri

Partnership con opere di volontariato o associazioni locali di prossimità alle sedi Xenia e PHI Hotels per promuovere nuove iniziative di responsabilità sociale a sostegno degli SDGs.

Ercolino Ranieri
Amministratore Delegato



Xenia S.p.A. SB
Via A. Gramsci 79, 66016 Guardiagrele
Italy

Company directed, managed and
coordinated by
PHI S.r.l. - one person company