

Politica per la Qualità

La Direzione di Xenia S.p.A. SB definisce la Politica per la Qualità documentando gli obiettivi e gli impegni assunti in funzione della strategia aziendale verso tutti gli Stakeholder perché siano attuate, confermate e sviluppate le prestazioni del Sistema di Gestione per la Qualità, nel rispetto delle prescrizioni normative e dei requisiti cogenti applicabili.

La partecipazione al Sistema di Gestione per la Qualità di tutti i Collaboratori è ritenuta determinante ai fini della piena soddisfazione di tutti i portatori di interesse e a tutela della reputazione aziendale.

La Direzione di Xenia S.p.A. SB promuove una Politica per la Qualità focalizzata sui seguenti elementi:

- flessibilità del modello organizzativo, che si traduce nell'impegno a rispondere alle attese dei propri clienti con la migliore offerta di servizi e soluzioni capaci di coniugare efficacia e corredo concettuale ai più alti livelli, il tutto bilanciando il rapporto tra tutte le componenti del modello di business e i risultati attesi;
- soddisfazione degli Stakeholder come variabile quali-quantitativa di misurazione per determinare il rapporto tra il valore atteso e il valore percepito;
- identificazione di criteri standard e indicatori per misurare in maniera integrata la qualità e i fattori di sostenibilità attraverso la definizione di parametri, sistemi di monitoraggio e strumenti tali da orientare il controllo e verificare la qualità dei prodotti offerti/servizi erogati;
- miglioramento continuo dei processi aziendali minimizzando i rischi e gli impatti correlati alle attività svolte e ai servizi erogati, quali fattori differenzianti in un mercato fortemente dinamico al quale contribuire anche innovando i paradigmi di business.

Xenia S.p.A. SB è pertanto impegnata

- nel perseguire un impatto positivo sull'ambiente e sulla società civile, per la generazione di un valore condiviso per tutti i portatori di interesse e scegliendo di esistere - come Società Benefit - con una dualità di scopo;
- nel ricercare e promuovere l'eccellenza dei propri servizi, con l'obiettivo di creare valore aggiunto nel tempo ai clienti, ai partner, alle comunità e ai mercati in cui opera, instaurando relazioni durature basate sulla fiducia, la competenza e la trasparenza nei rapporti;
- nell'accrescere l'attenzione verso tutto ciò che possa da un lato rappresentare un importante presidio delle politiche di sostenibilità dell'impresa, dall'altro contribuire efficacemente alla diffusione di una cultura orientata alla gestione sostenibile del business, a garanzia dei valori della trasparenza, della legalità e dell'etica e come riconoscimento del contributo dell'azienda nei contesti sociali ed economici di riferimento;

attraverso

- lo sviluppo dell'integrazione dei propri prodotti e servizi per l'ospitalità alberghiera come soluzioni generatrici di valore per tutti gli Stakeholder;
- lo sviluppo del know-how attraverso metodologie e percorsi formativi appropriati perché si accrescano la conoscenza, la competenza e l'esperienza del personale, nella crescente consapevolezza dell'importanza della propria partecipazione al

- raggiungimento degli obiettivi aziendali;
- la disponibilità delle risorse, delle informazioni e delle conoscenze necessarie per il funzionamento e il controllo dei processi, perché sia chiara l'importanza di ogni attività e il modo in cui essa contribuisce al raggiungimento degli obiettivi predefiniti;
 - il coinvolgimento degli Stakeholder esterni, per quanto di loro competenza, nel raggiungimento degli obiettivi aziendali che si distinguono per un impatto sulla qualità;
 - l'identificazione dei pericoli e la valutazione dei rischi e delle opportunità connessi alle attività aziendali, definendo e implementando le azioni per l'eliminazione dei pericoli e la riduzione dei rischi stessi, e promuovendo valori condivisi e corretti modelli di comportamento;
 - lo sviluppo di un sistema tecnologico a supporto delle attività tale da integrare know-how interno e soluzioni già presenti sul mercato, per la realizzazione di una tecnologia flessibile, con un elevato livello di personalizzazione, aggiornata nel continuo e a basso rischio di obsolescenza;
 - il continuo sviluppo di un sistema di Business Intelligence e data analysis per la progettazione e l'impiego di dashboard a supporto dello sviluppo e del controllo delle attività aziendali e delle performance di servizio;
 - la certificazione del proprio Sistema, in base alla Norma UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 14001:2015, in un'ottica di miglioramento continuo finalizzato anche alla prossima definizione di un più ampio sistema di gestione integrato.

La presente Politica per la Qualità:

- si basa sulla partecipazione di tutti i Collaboratori per l'attuazione in un contesto di "miglioramento continuo";
- è applicata, compresa e diffusa in azienda mediante la pubblicazione nella intranet aziendale;
- è resa disponibile alle Parti interessate rilevanti nell'area stakeholders del sito istituzionale (www.xeniahs.com).

Ercolino Ranieri

Guardiagrele, 1 settembre 2022