



PRESS RELEASE 2023

Press Release 2023

Il 2023 è un anno di grande rilevanza perchè sancisce una tappa significativa lungo un percorso imprenditoriale orientato verso ambiziosi programmi di crescita: **Xenia** supera le fasi di verifica dei requisiti formali e sostanziali per l'accesso al mercato dei capitali e **approda in Borsa**.

La quotazione in Borsa costituisce una scelta chiave per il futuro dell'azienda, in un mercato che **richiede visione strategica, solidi piani industriali e importanti capitali**.

Xenia diventa pertanto protagonista della Rassegna Stampa di quest'anno, in modo diretto e attraverso il suo brand alberghiero Phi Hotels, con l'obiettivo di diffondere e rafforzare il marchio e consolidare la brand awareness.

Xenia viene ripetutamente menzionata in ottica **ESG**: la definizione e l'attuazione di una strategia precisa per il raggiungimento dei **target di sostenibilità** diventano, nella gestione imprenditoriale, un presupposto imprescindibile per la creazione di nuove forme di valore e competitività.

Xenia S.p.A. SB supera il processo rigoroso di valutazione e controllo sul proprio modello produttivo e organizzativo e **ottiene la certificazione B-Corp**.

Phi Hotels rinnova la propria comunicazione dandole un taglio meno istituzionale e più orientato al cliente: diventa un esplicito invito alla scoperta del significato di ospitalità attraverso il soggiorno presso gli hotel del gruppo.

Phi Hotels segue la propria vocazione di ospitalità anche con iniziative sociali ed eventi benefici mirati a **dare continuità all'accoglienza oltre la propria azienda**, per diffondere un esempio più evoluto di fare impresa, sia a livello di brand sia a livello delle singole strutture.

Il brand alberghiero Phi Hotels avvia il proprio **progetto di ristorazione Atipico** a Bologna, con il rebranding di Osteria e Bottega "Al Cappello".



Certificazione



Corporation

Febbraio 2023

Arte di Vivere a Modena dedica un redazionale a Xenia, in qualità di azienda operante nell'industria turistica con una grande attenzione alla **responsabilità sociale e alla sostenibilità ambientale**, esprimendo l'orgoglio per la sua presenza attiva sul territorio di Modena attraverso il brand alberghiero Phi Hotels nella struttura del Phi Hotel Canalgrande.

XENIA S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT ATTIVA ANCHE A MODENA

Un nuovo concetto di business per un percorso aziendale sostenibile. Xenia è impegnata anche nella gestione degli hotel Phi. A Modena il Phi Canalgrande Hotel



Con oltre trent'anni di esperienza nel mondo dell'ospitalità, Xenia racconta la propria visione integrata di sostenibilità e gli strumenti adottati per incidere nella cultura aziendale, formalizzando l'impegno per un impatto positivo sull'ambiente e sulle società civili e nella scelta di essere - da marzo 2021 - come società benefit, in partnership con una duplice di scopo.

Non nasce nel rispetto, così facendo espone il suo percorso anche attraverso tre formati non finanziari, con contenuti che denotano un modo tutto di stakeholder di conoscere, supportare e valutare il suo operato anche secondo questa prospettiva.

L'azienda offre prodotti e servizi in tre specifici segmenti di business: i core accommodation services per i servizi di trasferimento e alberghi degli equipaggi di compagnie di trasporto; la distribuzione degli hotel partner nei canali b2b e web, attraverso l'integrazione tecnologica di sistemi professionali; la gestione diretta degli hotel con il brand Phi Hotels. L'elevato livello di servizio, il sostegno a chi è in difficoltà e una condotta improntata alla trasparenza e alla legalità sono elementi imprescindibili dell'operato e della cultura aziendale nonché gli elementi della proposta di Xenia. Infatti, la ricerca e la promozione dell'efficienza dei propri servizi hanno per Xenia l'obiettivo di creare valore aggiunto nel tempo ai clienti, ai partner, alle comunità e ai mercati in cui opera, attraverso relazioni durature basate sulle fiducia, la competenza e la trasparenza nei rapporti.

È proprio con la trasformazione in Società Benefit che l'azienda ha formalizzato il commitment in termini di responsabilità sociale e sostenibilità ambientale.

La sostenibilità nel modello di Xenia significa rendere socialmente utile ogni parte del processo produttivo guardando ad



75

esempio ai fornitori di processi, utilizzare soluzioni a basso impatto ambientale per i servizi, gestire e formare il personale anche secondo principi ESG, comunicare in maniera trasparente con gli stakeholder favorendo il coinvolgimento, scegliere le iniziative nella responsabilità degli impatti ad esse associate.

Il Bilancio di Sostenibilità, l'adesione ai dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, lo status di Società Benefit e l'impegno che ne deriva anche attraverso la cooperazione con l'Ente Ospedale Civile di Piacenza, la Casa della Divina Provvidenza di Torino rappresentano, quindi, per Xenia, l'espressione di un unico modo di intendere business, nella convinzione che non possa esserci crescita economica e di valore senza che questa sia sostenibile, inclusiva e di ampio beneficio comune.

Xenia dedica il terzo percorso dei propri utili netti di bilancio all'Ente Ospedale Civile di Piacenza con il fine di realizzare il beneficio concreto i cui scopi sono, in particolare, l'accoglienza, l'ospitalità, la socializzazione, le cure sanitarie e l'assistenza sociale agli indigenti, alle persone in difficoltà, ai disabili, agli anziani, agli emarginati e a chiunque si trovi in condizioni di povertà.

Oltre ogni esigenza di compliance nell'ambito del proprio sistema di relazioni economiche e sociali, Xenia è attiva su più ambiti, tra i quali:

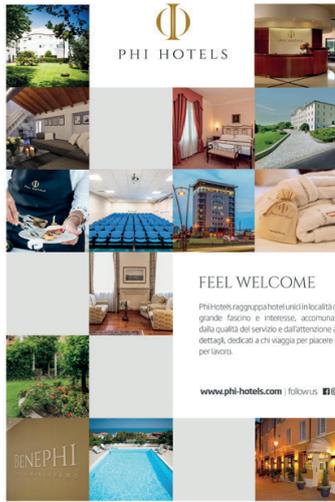
- l'impegno per la Responsabilità Sociale, che l'ha recentemente portata a conseguire la certificazione etica SAI8000, riconoscendo il fondamento nella cultura nuova del miglioramento delle condizioni di lavoro del proprio personale e nel rispetto della loro dignità e libertà individuali;
- l'adozione dell'inventario GRI, con il calcolo del carbon footprint delle proprie attività, misurando, rendicontando e compensando le emissioni di CO₂, aderendo a progetti certificati e favorendo il miglioramento delle proprie prestazioni ESG;
- l'adesione della certificazione ISO 9001:2015 di brand Phi Hotels, consapevole che il valore dell'azienda si esprime attraverso comportamenti corrette, efficienti e responsabili;
- il coinvolgimento dei propri fornitori affinché riconoscano e applichino i principi ai quali Xenia aderisce, per una promozione lungo tutto la filiera dei rapporti;
- la diffusione della cultura d'impresa dell'ente comune e dello sviluppo socio-economico del territorio, adoperandosi come ente ricorribile, generativa di valore e responsabile per le Comunità Locali dove insistono le sedi aziendali.

Lo scopo di Xenia è realizzare il beneficio comune con azioni e contrasto delle povertà economiche, educative, culturali, attraverso obiettivi di sostenere e applicare principi fondamentali in un quadro economico, sociale e ambientale di promozione di armonizzazione mondiale sana e sostenibile che generino e tutti l'opportunità di condividere i benefici.

Un modello di tipo inclusivo, equo e inclusivo, che integra la sostenibilità come processo improntato a una responsabilità che ricade nello scoppo sociale e nella governance economico cura degli impatti sociali e ambientali del proprio operato.



Paolo Rossi, Presidente Gruppo Phi Hotels



PHI HOTELS

FEEL WELCOME

Phi Hotels raggruppa hotel unici in località di grande fascino e interesse, accomunati dalla qualità del servizio e dall'attenzione ai dettagli, dedicati a chi viaggia per piacere e per lavoro.

www.phi-hotels.com | follow us

74

Aprile 2023

Il Sole 24 Ore pubblica un redazionale mirato a dare visibilità ad alcune Società Benefit, comunicando come differenti realtà imprenditoriali possano fondersi in uno sforzo collettivo comune. Tra le aziende protagoniste dell'articolo compare Xenia, della quale si mettono in evidenza gli aspetti caratterizzanti del business e l'impegno concreto verso la responsabilità sociale d'impresa.

Diminuisce la durata dei processi sia nel settore civile sia nel penale. Sequestro conti bancari, condanne per violazioni con importi definiti. SOCIETÀ BENEFIT - Le persone e l'ambiente oltre il profitto. Finità di beneficio comune, impatto e comunicazioni: tre dinamiche centrali e correlate. ABC COMPANY Capitale permanente e Conoscenza Strategica per un modello di impresa virtuoso. TECNOSYSTEM: la salute di un'azienda parte dalla salute delle sue persone. SARMIA GROUP: una crescita sostenibile per imprese, Comuni e Organizzazioni non profit. GAG Creativity&Digital Agency: Comunicare con il digitale è scelta etica per Società e Ambiente.

Il Sole 24 Ore, 27 Aprile 2023

Turismo d'Italia riserva lo spazio degli highlights a Phi Hotels, quale brand di Xenia S.p.A. SB che rivolge un'attenzione rigorosa ai temi ambientali. Attraverso il proprio brand alberghiero, Xenia si impegna a diffondere un esempio più evoluto di fare impresa:

- promuovendo un turismo sostenibile e consapevole del proprio impatto;
- seguendo la propria vocazione di ospitalità anche con iniziative sociali mirate a dare continuità all'accoglienza oltre la propria azienda.



PHI HOTELS. Un abito su misura. SPECIALE VESTIRE / FINE DA PIACERE. HÔTELLERIE E ESG: L'IMPEGNO DI PHI HOTELS. Conoscenza Strategica per un modello di impresa virtuoso.

Turismo d'Italia, N.68, Aprile 2023

Giugno 2023

Arte di Vivere a Modena celebra l'interesse e l'attitudine del brand alberghiero di Xenia per il bene comune, raccontando l'evento di intrattenimento a scopo benefico ospitato dal Phi Hotel Canalgrande, che ha riscosso un forte interesse e una grande partecipazione da parte del tessuto imprenditoriale del territorio.

SOLIDARIETÀ E INTRATTENIMENTO AL PHI HOTEL CANALGRANDE

Flowers, una serata proposta da AperturesCivica, destinata alla raccolta Fondi a favore dell'associazione AUI Aut che assiste i giovani con problemi di autismo e le loro famiglie

Anche in questa occasione il Phi Hotel Canalgrande ha ospitato un evento a scopo benefico, organizzato da AperturesCivica e dedicato alla raccolta Fondi a favore dell'associazione AUI Aut che assiste i giovani con problemi di autismo e le loro famiglie.

Il Phi Hotel Canalgrande di Modena vuole di recente di più essere un punto di incontro per il territorio. La serata Flowers, organizzata da AperturesCivica e dedicata alla raccolta Fondi a favore dell'associazione AUI Aut, è un esempio di come il brand alberghiero di Xenia si impegna per il bene comune.

Una serata dedicata con un'atmosfera di grande accoglienza e di intrattenimento. L'evento ha visto la partecipazione di numerosi ospiti, tra cui imprenditori e famiglie, che hanno contribuito con generosità alla raccolta.

Il Phi Hotel Canalgrande di Modena vuole di recente di più essere un punto di incontro per il territorio. La serata Flowers, organizzata da AperturesCivica e dedicata alla raccolta Fondi a favore dell'associazione AUI Aut, è un esempio di come il brand alberghiero di Xenia si impegna per il bene comune.

Una serata dedicata con un'atmosfera di grande accoglienza e di intrattenimento. L'evento ha visto la partecipazione di numerosi ospiti, tra cui imprenditori e famiglie, che hanno contribuito con generosità alla raccolta.

XENIA SPA SOCIETÀ

La responsabilità degli ospiti del Phi Hotel Canalgrande è stata accolta con grande interesse e partecipazione. L'evento ha visto la partecipazione di numerosi ospiti, tra cui imprenditori e famiglie, che hanno contribuito con generosità alla raccolta.

Il Phi Hotel Canalgrande di Modena vuole di recente di più essere un punto di incontro per il territorio. La serata Flowers, organizzata da AperturesCivica e dedicata alla raccolta Fondi a favore dell'associazione AUI Aut, è un esempio di come il brand alberghiero di Xenia si impegna per il bene comune.

Una serata dedicata con un'atmosfera di grande accoglienza e di intrattenimento. L'evento ha visto la partecipazione di numerosi ospiti, tra cui imprenditori e famiglie, che hanno contribuito con generosità alla raccolta.

FEEL WELCOME

Phi Hotel Canalgrande di Modena, un punto di incontro per il territorio. La serata Flowers, organizzata da AperturesCivica e dedicata alla raccolta Fondi a favore dell'associazione AUI Aut, è un esempio di come il brand alberghiero di Xenia si impegna per il bene comune.

Una serata dedicata con un'atmosfera di grande accoglienza e di intrattenimento. L'evento ha visto la partecipazione di numerosi ospiti, tra cui imprenditori e famiglie, che hanno contribuito con generosità alla raccolta.

ADV, Edizioni della Casa, N.42, Giugno 2023

Settembre 2023

Arte di Vivere a Modena dedica un pubbliredazionale a Xenia e al suo brand alberghiero Phi Hotels, encomiando l'impegno aziendale concreto in termini ESG, di iniziative sociali e di valorizzazione dei territori su cui sorgono i singoli hotel, che dà lustro alla città di Modena attraverso il Phi Hotel Canalgrande.

PHI HOTELS, UNA GRANDE ATTEZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

Un'offerta ricettiva di lusso e a servizio impeccabile sono prerogative per Phi Hotels, in più si offre sostenibilità ambientale ed economica e una grande attenzione al sociale

Phi Hotels è una catena che sa che l'hotel è il luogo dove si vive. Per questo il brand si impegna per la sostenibilità ambientale, economica e sociale. L'attenzione al cliente è al centro di ogni iniziativa.

Il Phi Hotel Canalgrande di Modena è un esempio di come il brand alberghiero di Xenia si impegna per il bene comune. Una serata dedicata con un'atmosfera di grande accoglienza e di intrattenimento.

Il Phi Hotel Canalgrande di Modena è un esempio di come il brand alberghiero di Xenia si impegna per il bene comune. Una serata dedicata con un'atmosfera di grande accoglienza e di intrattenimento.

UN FORTE IMPEGNO NELLA VALORIZZAZIONE DI OGNI TERRITORIO

Il Phi Hotel Canalgrande di Modena è un esempio di come il brand alberghiero di Xenia si impegna per il bene comune. Una serata dedicata con un'atmosfera di grande accoglienza e di intrattenimento.

Il Phi Hotel Canalgrande di Modena è un esempio di come il brand alberghiero di Xenia si impegna per il bene comune. Una serata dedicata con un'atmosfera di grande accoglienza e di intrattenimento.

Phi e la comunità locale. Questo impegno comprende una serie di iniziative che coinvolgono il territorio e la comunità locale. L'attenzione al cliente è al centro di ogni iniziativa.

Il Phi Hotel Canalgrande di Modena è un esempio di come il brand alberghiero di Xenia si impegna per il bene comune. Una serata dedicata con un'atmosfera di grande accoglienza e di intrattenimento.

Il Phi Hotel Canalgrande di Modena è un esempio di come il brand alberghiero di Xenia si impegna per il bene comune. Una serata dedicata con un'atmosfera di grande accoglienza e di intrattenimento.

ADV, Edizioni della Casa, N.43, Settembre 2023

Settembre 2023

Esce su **Turismo d'Italia** la **pagina pubblicitaria di Phi Hotels** rinnovata nelle immagini e nel contenuto, che richiama l'attenzione sull'**importanza della valorizzazione del territorio** come vision del brand alberghiero.

PHI HOTELS

Discover Phi Hotels

Scoprire l'identità dei luoghi e dare valore alle destinazioni è il nostro modo di coniugare il patrimonio territoriale alla cultura dell'ospitalità. **Phi Hotels** invita a conoscere località di grande fascino e interesse, soggiornando nei nostri hotel a vocazione business e leisure, con sistemazioni esclusive e un elevato livello di servizio.

www.phi-hotels.com

Turismo d'Italia, Settembre 2023

Ottobre 2023

Tra gli highlights di **Turismo d'Italia** torna nuovamente **Phi Hotels**, per l'attenzione dedicata alle **politiche ESG in ambito alberghiero**, come fondanti per la creazione di valore per gli Stakeholder.

turismo d'Italia

ROCCO FORTI HOTEL IN FERRARA

OBIETTIVO BIANCO STRATEGIE D'AUTUNNO

PNIR: OPPORTUNITÀ PER IL TURISMO

OSPITALITÀ PAZIAGONISTA

Albergatori e professionisti del territorio e del turismo si incontrano a InOut The Contract Community 2023

PHI HOTELS

Discover Phi Hotels

Scoprire l'identità dei luoghi e dare valore alle destinazioni è il nostro modo di coniugare il patrimonio territoriale alla cultura dell'ospitalità. **Phi Hotels** invita a conoscere località di grande fascino e interesse, soggiornando nei nostri hotel a vocazione business e leisure, con sistemazioni esclusive e un elevato livello di servizio.

www.phi-hotels.com

PHI HOTELS

Discover Phi Hotels

Scoprire l'identità dei luoghi e dare valore alle destinazioni è il nostro modo di coniugare il patrimonio territoriale alla cultura dell'ospitalità. **Phi Hotels** invita a conoscere località di grande fascino e interesse, soggiornando nei nostri hotel a vocazione business e leisure, con sistemazioni esclusive e un elevato livello di servizio.

www.phi-hotels.com

HIGHLIGHTS
PHI HOTELS: HÔTELLERIE E ESG
CREARE VALORE PER GLI STAKEHOLDER

Phi Hotels è un'azienda che crede nel territorio e nella valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico italiano. Per questo, l'azienda ha adottato una serie di politiche ESG che mirano a creare valore per gli stakeholder e a ridurre l'impatto ambientale e sociale dell'attività alberghiera.

Phi Hotels è un'azienda che crede nel territorio e nella valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico italiano. Per questo, l'azienda ha adottato una serie di politiche ESG che mirano a creare valore per gli stakeholder e a ridurre l'impatto ambientale e sociale dell'attività alberghiera.

Turismo d'Italia, Ottobre 2023

Milano Finanza annuncia l'ingresso di Xenia a Piazza Affari nel giorno **6 novembre 2023**, con un riepilogo dei dati finanziari e una dichiarazione di Ercolino Ranieri sulle aspettative legate allo sbarco in Borsa: aumentare la visibilità e la credibilità dell'azienda, oltre che sostenerne la crescita.

Venerdì 3 Novembre 2023

MERCATI

MF 15

IL FONDO DI ILLIMITY E FININT SI AGGIUDICA LA MAXI AREA DI SVILUPPO NELLA CAPITALE

A Olympus l'ex Fiera di Roma

Per l'asset da 76 mila metri quadrati è previsto un piano di rigenerazione. Gli altri investimenti fatti dal veicolo

DI LUCA GUALTERI

L'ex Fiera di Roma finisce in Olympus, il nuovo fondo mobiliare ad apporto di Illimity (attraverso ArcNeprix) e Finint Investments. Il veicolo dedicato alla valorizzazione di crediti garantiti da immobili e alla gestione di asset real estate si è aggiudicato uno degli asset oggi più significativi del panorama romano. L'ex Fiera di Roma, situata sulla via Cristoforo Colombo (non lontana dal centro), è una delle principali aree dismesse della capitale. Nelle scorse settimane è stato raggiunto un accordo per la riqualificazione del sito da 76 mila metri quadrati in collaborazione con l'amministrazione capitolina. Il progetto, nel quale giocherà un ruolo anche Olympus, prevede la costruzione di nuove abitazioni nel rispetto dei requisiti di contenimento energetico, di fonti rinnovabili e di sostenibilità ambientale.

Alla data del primo closing (avvenuto nei giorni scorsi), Olympus contava crediti per un valore di circa due miliardi. Un altro esempio di asset presenti nell'attivo di Olympus è un complesso residenziale esclusivo a Sirmione, composto da ville e appartamenti con piscine direttamente sul lago.

Il periodo di investimento del fondo si chiuderà il 31 dicembre 2025, data entro la quale ulteriori investitori istituzionali potranno apportare selezionate note di cartolarizzazioni, crediti e asset immobiliari di qualità coerente con la strategia di Olympus che mira alla valorizzazione del sottostante. Il fondo si distingue per la composizione degli asset in gestione, costituiti prevalentemente da utp e leasing, garantiti da asset immobiliari di pregio e riferibili a singole posi-



L'area romana interessata dall'intervento

zioni sia di grandi dimensioni che di taglio medio, una composizione che consente di stabilizzare i flussi generati dal fondo. Olympus si posiziona sul mercato tra i principali fondi per valore dei crediti in gestione con un forte focus real-estate. La gestione mira infatti a creare valore per

Xenia pronta a sbarcare sull'Egm il 6 novembre

di Rossella Savojarlo

Euronext Growth Milan è pronto ad accogliere la sua 28esima matricola dell'anno. Xenia Hotellerie Solution, azienda italiana che fornisce servizi di ospitalità attraverso tre diverse linee di business nel settore turistico e alberghiero, si prepara a sbarcare a Piazza Affari il prossimo 6 novembre. Con una capitalizzazione di mercato di 9,1 milioni di euro e un controvalore delle risorse raccolte pari a 2,3 milioni (interamente in aumento di capitale), arriva sull'Egm con un prezzo di collocamento fissato a 2,82 euro per azione. Il flottante si attesta al 25,44% e l'azionariato vedrà Phi Unipersonale al 69,71%, Ercolino Ranieri al 4,85% e Invitalia che, in qualità di soggetto gestore del Fondo Cresci al Sud, ha partecipato all'aumento di capitale con un valore pari a 803.700 euro e una percentuale dell'8,85% del capitale sociale. «L'approdo in borsa sarà un

nuovo punto di partenza», commenta l'ad della società, Ercolino Ranieri, parlando con *MF-Milano Finanza*. «Negli ultimi 10 anni abbiamo allenato l'azienda per potersi confrontare con un mercato quotato, abbiamo lavorato sulla governance, implementato politiche ESG e ci siamo così preparati ad affrontare questo nuovo scenario con una consapevolezza più robusta», aggiunge Ranieri. Ora lo sbarco in borsa secondo il ceo rappresenterà un'opportunità per aumentare la visibilità e la credibilità dell'azienda, oltre che per finanziare la crescita di Xenia che punta a espandersi sia per linee interne sia esterne. A oggi l'azienda (45,1 milioni di ricavi e ebbitda a 3,6 milioni nel 2022) è attiva nella ricerca e organizzazione di servizi alberghieri e alloggiativi in destinazioni nazionali e internazionali per conto di clienti operanti generalmente nel settore del trasporto passeggeri e cargo. L'azienda ha anche una propria catena alberghiera con il marchio registrato Phi Hotels e si occupa anche di commercializzazione di strutture alberghiere di terzi attraverso il proprio canale B2B denominato XeniaBook. (riproduzione riservata)



generare. Il fondo, ad elevata specializzazione, è dedicato a diverse tipologie di asset real estate di elevata qualità e, ad oggi, di grande e media dimensione», ha spiegato Marco Sion Raccach, direttore generale di ArcNeprix. «Il nostro obiettivo principale è quello di creare valore sugli asset direttamente presenti nell'attivo e quelli a garanzia dei crediti in portafoglio nell'interesse degli attuali stakeholder e di tutti i nuovi investitori che si aggungeranno nel tempo. Intendiamo mantenere uno standard qualitativo molto elevato del portafoglio». Il Fondo Olympus, continua Raccach, «è aperto anche ai crediti Stage 2 e ci consentirà peraltro di supportare le banche nella gestione attiva, specializzata ed ottimizzata in linea con i più elevati standard. La qualità del portafoglio, unita al solido track record e competenza nel real estate di ArcNeprix, ci permetterà di valorizzare al meglio gli asset già in portafoglio e quelli futuri», ha concluso Raccach. (riproduzione riservata)

Boom di delisting, dietro ci sono i fondi di private equity

di Nicola Carosielli

Gli scossoni sui mercati finanziari, che hanno fatto perdere terreno a listini e singole società, si sono rivelati un grande assist per i fondi di private equity. Da inizio anno, a livello globale sono state ben 96 le operazioni di delisting che hanno coinvolto i fondi, toccando il punto più alto da 16 anni (nel 2007 sono stati raggiunti i 142 deal). A sottolinearlo è l'ultima analisi di Preqin, che nota anche come nonostante il record di operazioni, le valutazioni siano più basse rispetto agli anni passati. Da gennaio al 25 ottobre 2023, infatti, questi cosiddetti take private hanno raggiunto un valore aggregato di 118 miliardi di dollari su 96 operazioni, contro i 229,6 miliardi registrati nel 2022 a fronte di 79 deal e dei 183,8 miliardi accumulati nel 2021 sugli 81 delisting avvenuti per opera dei fondi di private equity.

Le occasioni a buon mercato che i listini stanno proponendo ai fondi si evidenziano ancora di più guardando al prezzo medio per deal. Nel 2023, fino ad ora, si attesta a 1,23 miliardi, mentre l'anno scorso è stato di 2,9 miliardi e nel 2021 di 2,27 miliardi. Bisogna ritornare all'anno dello scoppio della pandemia per trovare valori più bassi: i 71,5 miliardi aggregati su 71 operazioni segnano un ticket medio di 1,007 miliardi. Prima ancora, nel 2019 e nel 2018, le operazioni si sono condotte su un prezzo medio rispettivamente di 1,2 e 1,25 miliardi di dollari. Che la dislocazione nel mercato azionario abbia giocato un ruolo significativo in questo tipo di transazioni sembra quindi evidente, soprattutto considerando quanto, al contrario, siano state

limitate le occasioni sul mercato privato per via del crescente costo del denaro, ma anche degli scossoni arrivati con l'aumento dei costi che ha eroso i margini industriali, condizionando evidentemente numerosi processi di due diligence sulle prospettive aziendali. Aggiungendo il fatto che numerose aziende non si siano sentite adeguatamente valorizzate dal mercato finanziario, secondo gli esperti, si è venuto a creare il terreno fertile per questo tipo di acquisizioni. Non a caso, aggiunge il report citando esperti del comparto, molti private equity per i quali il mercato pubblico era una parte piccolissima della loro asset allocation, hanno visto crescere vertiginosamente il loro peso.

Se gli Stati Uniti dominano per valore di operazioni, si sono visti numerosi delisting anche in Italia. Solo quest'anno, finora, sono stati 241 delisting da Piazza Affari e per una maggioranza propria a opera di private equity. Due settimane fa si è conclusa l'opa su Digital360 da parte del fondo Three Hills e a breve verranno avviate le procedure per il delisting, mentre tra quelle già delistate per opera di fondi si possono ricordare Prima Industrie, delistata a marzo da Alpha Private Equity o Nice Footwear, acquistata da Palladio Holding. Peculiare il caso di Sababa, gruppo della cybersecurity delistato da Investcorp dopo essersi quotato un anno prima. Un caso che segnala il forte appeal che hanno da tempo questo tipo di società. La lista prosegue ancora con Finlogis, delistata da Credem Private Equity, con ResVo (da White Bridge) Cover 50 (da Quadrivio), Labomar (Charterhouse), Schino (Seta Holding) e Kolimpharma (Hyle), (riproduzione riservata)

A Zurich il 51% dell'indiana Kotak Insurance per 488 mln

di Serena Zagami (MF NewsWires)

Zurich ha avviato una collaborazione strategica con Kotak Mahindra Banking, la terza banca privata più grande dell'India per capitalizzazione di mercato. Nello specifico, la compagnia assicurativa svizzera guidata dall'italiano Mario Greco acquisirà una quota di maggioranza del 51% in Kotak Mahindra General Insurance per un corrispettivo di 488 milioni di dollari attraverso una combinazione di nuovo capitale e acquisto di azioni. Nel corso del tempo Zurich acquisirà un'ulteriore partecipazione fino al 19%. «L'India è uno dei mercati più importanti al mondo con un immenso potenziale e siamo lieti di assumere un impegno significativo con un partner eccellente», ha commentato Tulsu Naidu, ceo di Zurich per l'Asia Pacifico. «Con il franchising di alta qualità e l'esperienza di Kotak Mahindra Group nei servizi finanziari indiani e la profonda esperienza di distribuzione di Zurich e la capacità leader di categoria nelle assicurazioni al dettaglio e commerciali, siamo fiduciosi che questa partnership possa portare una forte innovazione, know-how ed eccellenti esperienze dei clienti al mercato assicurativo generale indiano». Fondata nel 2015 come consociata interamente controllata da Kotak Mahindra Bank Limited, Kotak General Insurance è uno dei franchising assicurativi generali più giovani e in più rapida crescita dell'India. Ragguagliando un ampio spettro di segmenti di clienti e aree geografiche, la piattaforma pan-indiana di Kotak General Insurance comprende canali digitali diretti al cliente, partnership con istituti finanziari-chiave, agenzie multilinea e accesso ai clienti di Kotak Mahindra Group.



Novembre 2023

Il Resto del Carlino annuncia la **ri-apertura di Atipico Osteria e Atipico Bottega** a Bologna, a seguito del rebranding delle attività rilevate e condotte da Phi Hotels, come passaggio naturale per creare un legame identitario più forte e riconoscibile con il brand alberghiero e i suoi valori.

Atipico: aggiungi un ossimoro a tavola!

La food experience di Xenia che coniuga tradizione e innovazione.



"Cambia la forma, ma rimane la sostanza" è il messaggio che campeggia sulle vetrine della vecchia osteria e della bottega nel centro storico della città: una formula che suscita curiosità e inonda rassicurazione al tempo stesso, comunicando che i sapori della tradizione e l'atmosfera conviviale rimangono ma con una nuova formula, capace di accontentare anche gli innovatori.

L'intento è quello di creare un luogo accogliente che mette a proprio agio le persone e una squadra generosa di sorrisi che, tra un calice e un piatto, le fa stare bene. Per offrire anche uno spazio di comfort e riservatezza, è stata realizzata la "Cantina", una sala interna all'osteria dall'atmosfera più intima e raccolta.

Da domani 1° dicembre **Atipico Osteria** e **Atipico Bottega** avranno il piacere di riaprire al pubblico con regolare attività, per darvi la possibilità di assaggiare e acquistare proposte di menu, che nascono da ricette tradizionali in equilibrio tra l'evoluzione contemporanea del gusto e la ricerca dei sapori autentici, da accompagnare con una selezione di vini e birre artigianali.

Per informazioni e prenotazioni è possibile chiamare il numero 051 1998 6887 e seguire le pagine social per restare aggiornati su novità, iniziative ed eventi.



Ad un anno dall'acquisizione dell'Osteria del Cappello e della collegata Bottega da parte di Xenia S.p.A. SB, l'Hospitality Company decide di fare un rebranding dei due esercizi per creare un feeling identitario più forte con l'azienda stessa e i suoi valori, attraverso il nome, il rinnovamento degli ambienti e degli arredi, la propria impronta di ospitalità. Il progetto di rebranding propone una sintesi della passione, dedizione e attenzione per l'ospitalità e la ristorazione che nascono dall'esperienza del gruppo alberghiero di Xenia, di cui fa parte anche il vicino Phi Hotel Bologna.



Atipico Osteria
Via de' Fusari 9/B

Atipico Bottega
Galleria Falcone e Borsellino 2/E

Dicembre 2023

Arte di Vivere a Modena racconta il **progetto di ospitalità del gruppo alberghiero Phi Hotels**, all'interno del quale assume particolare importanza la valorizzazione del territorio, non solo per attrarre nuovi turisti e visitatori, ma anche per offrire vantaggi e servizi alla comunità che risiede in quel territorio e lo vive ogni giorno. Questo accade con i servizi dedicati per gli eventi Corporate, con il Cinema d'Autore, con le iniziative culturali e sociali portate avanti dal Phi Hotel Canalgrande che interessano e coinvolgono la città di Modena.

OSPITALITÀ E TERRITORIO NELLA VISIONE DI PHI HOTELS

Territorio non è solo ambiente naturale. Territorio è l'insieme di cultura, arte, gastronomia, stile di vita, associazioni e imprese, infrastrutture e servizi di una realtà



Capire, nell'architettura, esprimere il piacere di accogliere e condividere un valore sacro, quindi, nel tempo si è andato prendendo. Per Phi Hotels l'ospitalità comincia ad avere quel valore aggiunto racchiuso nel termine greco di "xenia", che si manifesta nella volontà di arricchire l'esperienza dei propri ospiti con emozioni ed esperienze da ricordare, legate all'evoluzione delle loro esigenze e aspettative. In altri termini l'ospitalità significa, per Phi Hotels, valorizzare il territorio su cui sorge il hotel del gruppo per attrarre nuovi turisti e visitatori, ma anche per offrire vantaggi e servizi alla comunità che risiede in quel territorio e lo vive ogni giorno. Quando il pellegrino non si rende solo l'ospite ambientale: il territorio è quell'insieme di cultura, tradizioni, arte, gastro-

nomia, stile di vita, associazioni e imprese, infrastrutture e servizi. La visione dell'ospitalità, in ogni Phi Hotel, nasce quindi dall'idea di conservazione e valorizzazione del territorio nelle sue realtà, sociali ed esserziali. Ed è proprio quello che accade nel cuore della città di Modena, dove il Phi Hotel Canalgrande è molto più di un hotel: è un progetto di ospitalità declinato sotto l'aspetto dell'arte, della cultura, dell'intrattenimento, del business e della comunità. La struttura è una eccellenza e riflette il senso storico del territorio, situata in posizione strategica, facilmente accessibile da ogni parte della città, che si propone come punto di riferimento per gli affitti e per il tempo libero, che offre l'opportunità di vivere e conoscere la città attraverso un luogo che racchiude secoli di storia.

Le sale dell'hotel, che raccontano di artisti nobili, artisti e innovatori, su quadri, stucchi, volte affrescate, stucchi e decorazioni pittoriche, oggi accolgono mostre ed eventi culturali contemporanei, organizzati in collaborazione con Spazio Gallery, che uniscono arte e musica attraverso le espressioni di talenti artistici e le emozioni di giovani musicisti. Ogni secondo domenica del mese, l'evento culturale - che si svolge nelle sale storiche e nel meraviglioso giardino interno del Phi Hotel Canalgrande - consente di conoscere nuove forme di espressione del arte e di incontrare artisti, profes-

soni e appassionati con cui condividere idee e interessi. Le gallerie d'arte dell'hotel, formate da sale eleganti che si sviluppano a partire dalla hall, non è soltanto uno spazio espositivo, ma una serie di ambienti diversi unici, e disposizione dei professionisti e delle aziende per scegliere attività in smart working, organizzare meeting e incontri con colleghi e clienti, colazioni di lavoro, presentazioni e conferenze in una cornice elegante, accogliente e stimolante. Proprio per rispondere alle crescenti richieste da parte della clientela business, le sale dell'hotel e quelle del ristorante La Sacca Italiana sono state organizzate e attrezzate per ospitare piccoli eventi corporate e offrire un servizio personalizzato adeguato. Lo scenario spazio-ambientale, unito alla qualità della ricezione, rende il Phi Hotel Canalgrande un luogo ideale per

quelli appuntamenti importanti e cui le aziende affidano la loro missione, come il pranzo e la cena di lavoro. Conoscendo del bene il valore simbolico che porta con sé lo scambio degli auguri, il Phi Hotel Canalgrande dedica una promozione speciale per gli associati di Confindustria che desiderano godere dell'atmosfera natalizia nel comfort e nella bellezza. Un hotel da vivere all'ombra dell'altare e della fede, ma anche della comunità e del divertimento: la sua caratteristica di eleganza e raffinatezza, insieme all'elevato standard di servizio, lo rendono una cornice eccezionale anche per celebrare importanti occasioni come matrimoni, anniversari e nozze in un contesto dal fascino d'epoca, regale e romantico. La scelta di partecipare all'Italian Wedding Show Phen degli Spazi, scabini nel novembre 2023, patrocinato dalla Regione Emilia Romagna e dal Comune di Modena, che ha per promotore gli Spazi del Phi Hotel Canalgrande di Modena e il Phi Hotel dei Mediolani di Coroglio, ha incoronato anche l'hotel di Modena. Italian Wedding Show, infatti, da quest'anno, ha indotto una scelta forte per due importanti realtà del territorio che hanno partecipato all'evento: l'associazione AUI (Associazione che organizza progetti rivolti a giovani e adulti con autonomia) e il negozio Rompicolle (rete dell'associazione Heuronomie Libri, si occupa di disabilità, educazione e inclusione attraverso progetti concreti). Entrambi offrono a giovani e adulti con disabilità le stesse opportunità di lavoro concrete. La decisione di partecipare ha consentito anche di sostenere concretamente con le finalità di beneficio comune a cui il Phi Hotels, brand di Atria SpA, società benefit, si riferisce costantemente e per natura. Per le posizioni, per gli interventi unici e per le capacità di trasportare emotivamente in una dimensione straordinaria, il Phi Hotel Canalgrande è stato anche menzionato dal cinema d'azione: diverse sono le ambientazioni scenografiche scelte per le riprese del film Ferrari, presentato all'Autumn Movie del Cinema di Venezia e proiettato nelle sale a novembre 2023. In film che è già diventato motivo di orgoglio per la città di Modena e per Phi Hotels, che si sente parte del tessuto urbano e storico della sua cultura. E lo sarà anche per tutti i turisti appassionati di cinema, che potranno invece fermarsi a scorgere in un set cinematografico.



