

Il settore turistico continua ad essere il comparto più colpito dalla crisi pandemica.

L'altalena dei contagi, la paura per le nuove varianti, le incertezze e i cambi di rotta dei governi su Green Pass, quarantena, tamponi e blocchi, hanno influito su una ripresa lenta e incostante, che abbiamo affrontato studiando soluzioni flessibili a vantaggio del cliente, consapevoli dell'importanza di mantenere la sua fiducia, prima di tutto.

La mancanza di turisti stranieri, la riduzione e lo spezzettamento delle ferie degli italiani, l'assenza di personale, hanno caratterizzato un'altra stagione estiva difficile da gestire.

La percezione della sicurezza delle misure anti-Covid e la reputazione aziendale hanno determinato la risalita della domanda che, con numeri in netto recupero rispetto all'anno passato, dà un segnale di speranza.

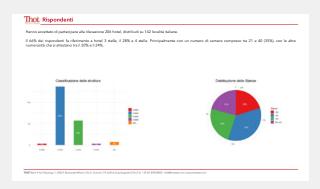
Phi Global Group non ha mai arrestato la propria attività nella Travel Industry, anche in un contesto sfavorevole come questo, investendo in formazione, aggiornando il piano industriale, puntando all'offerta di nuovi servizi e soluzioni, anche con finalità di beneficio comune.

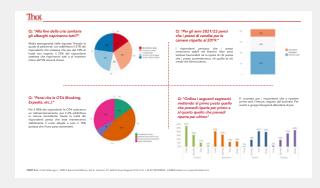
Xenia diventa Società Benefit: la conclusione naturale di un percorso che permette di allineare operato e missione, formalizzando la responsabilità sociale e l'impegno etico, che da sempre la contraddistinguono. Xenia sceglie di non promuovere in modo diretto il nuovo modello imprenditoriale sui mezzi di comunicazione.

Gennaio 2021

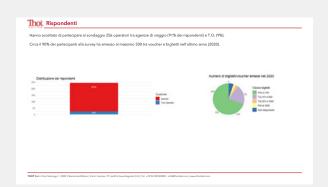
La Survey di Thot fa il punto sulla situazione italiana post Covid-19: l'indagine evidenzia le dinamiche che hanno interessato il settore turistico attraverso i dai dati rilevati su un campione di hotel, agenzie viaggi e tour operator.

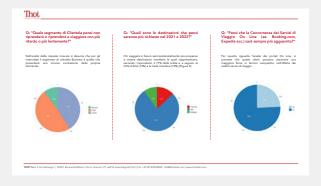












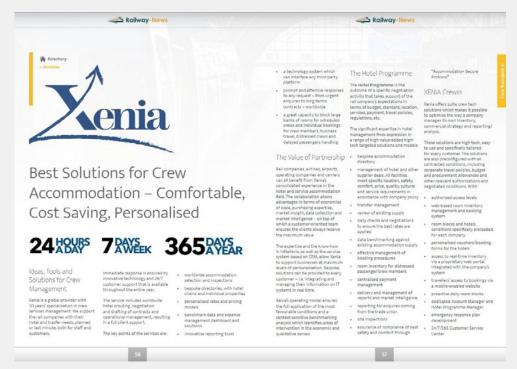
Thot turismo e dinamiche post pandemia

Febbraio 2021

Le competenze di Xenia nel Crew Accommodation Service vengono riconosciute su The Railway Magazine, la rivista più autorevole del settore ferroviario in Gran Bretagna e con la più grande diffusione.







Xenia rilascia un'intervista a Regional International, la rivista ufficiale di ERA, sulle motivazioni che hanno indotto l'azienda a diventare membro dell'associazione, sui piani di sviluppo del business e sull'idea del futuro dell'industria del trasporto aereo.



Regional International, January-February 2021



Xenia si avvale della presenza sulla stampa inglese di settore per promuovere anche l'attività di crew accommodation su Bus-News Magazine.



Bus News Magazine Issue 1 2021



PHI HOTELS investe sull'Emilia Romagna, che da sempre si distingue per le capacità di ospitare il turismo leisure e business.



Campagna ADV Phi Hotels B2C

Campagna ADV Phi Hotels B2C

Arte di Vivere a Modena, rivista locale dedicata alla promozione del territorio, dedica un ricco redazionale all'ingresso nel gruppo alberghiero del Phi Hotel Eurogarden di Ozzano nell'Emilia (attuale Phi Hotel Emilia).

Phi Hotels aggiunge Ozzano dell'Emilia tra le sue destinazioni

A DUE PASSI DA BOLOGNA EUROGARDEN OFFRE UN'OASI DI RELAX

Un punto di riferimento per chi viaggia per turismo e per lavoro. Grazie a Phi Hotel è possibile fruire della stessa altissima qualità come nelle città di Modena e Correggio



Alle porte della città e ai piedi delle verdi colline bolognesi, il Phi Hotels Eurogarden di Ozzano dell'Emilia è un moderno quattro stelle, che offre un'ampia gamma di servizi sia a chi vuole trascorrere giornate di relax nel capoluogo emiliano, sia a chi deve soggiornarvi per lavoro o necessità.

L'hotel sorge in posizione strategica, vicino alle principali arterie di collegamento che consentono agli ospiti di spostarsi agevolimente in qualunque direzione: in prossimità della SS 9 - e cioè la storica via Emilla - a meno di 20 minuti d'auto dall'aeroporto Marconi, a 10 km dall'autostrada A14, a 11 km dal Museo della Preistoria "Luigi Donini" e con i centri storici delle città di Bologna e di Impola nel raggio di venti chilometri. Addittitura a pochi minuti di lus, auto o taxi, anche lospedila Bellaria "Carlo Alberto Pizzardi", un'eccellenza della sanità a

L'edificio recente e dall'atmosfera informale, in mattoni rossi e vetro, circondato dal verde, in virtù della sua posizione e

delle dotazioni di cui dispone, rappresenta la soluzione idede per i viaggi d'affari, ma è molto apprezzato anche da chi viaggia per piacere. Lo stesso paesaggio che circonda l'hotel invita a muoversi per godere delle emozioni del territorio, di paesi caratteristici e locali tipici. Nelle immediate vicinare si incontrano campi da golf e maneggi, la Strada del Sapori del Colli d'Imola e il celebre autodromo "Enzo e Dino Ferrari".

L'hotel, prossimo ai distretti fieristici e congressuali di Bologna e Imola, dispone di un proprio centro congressi ampio e attrezzato. Numerosi sono i servizi pensati per rendere più comoda e gradevole la permanenza degli ospitti: l'ampio parcheggio privato e il garage coperto; la fitness room e il nolleggio gratuito di mountain bike e sacche da goff per i clienti che non vogliono rinunciare all'attività spottiva; l'american bar e il ristorante per concedersi drink o light dinner. Il gardino privato, la veranda e il chiostro interno completano l'offerta del Phi Hotels Eurogarden.



d'internation d'un transfer la complète con l'active de l'evelogie de complète con l'active du le relegion de compagn 155 il contre de la relegion de compagn 155 il contre de present de la presignació de siele atable in positione attende papel en mai deligitate autorisatione. Le la contre degli trans imperioris distribugame degli errole e del colore del la prigate de unimendation autorisation. Le la contre degli transfer de contre de la colore del la prigate de unimendation autorisation dell'active de contre del colore del la prigate del contre de la contre del la contre del colore del la prigate del la contre del contre del la contre del contre del la contre del contre del



ECCELLENZA NEL SERVIZIO E IL MEGLIO DELLA CUCINA EMILIANA

Guseppe Pappalardo, direttore dei Phi Hotels di Ozzano, Modena e Correggio, spiega il modello di accoglienza e la proposta del Gruppo Phi Hotels ad una clientela internazional

tels, anche a Cizzano nell'Emilia? Del mese di febbisio scorso con il Phi Hotel Eurogarden. S

uma derotava sautura del gruppo con cui abbianto di icotilo la notto olfieta in limilia Romagna, dove sono dil resenti il frix Hotel Canalgarade di Hodena e il frix Hotel de ledeglioni di Correggio, enisambi dimore storiche. Sono tutte lauture quattro stelle, con allevati standard di sentato.

te a disposizione il PRI Motel Burogiaden? per il convegni?

La strutture offire 72 cennere, ristorante, contro fitness, sela
contragi e pudreggio. Der soddigine oppiano la esignara
della nostra clerateta, proporationa nuove speciogie el cennere
to. E possibilità, rische, per

ièris e il Phi tiotal dei e socicio. Sono tutte dei di servizio professional gli alberghi di tutto il gruppo Phi si cipali servizi che metn?

Durrili capti possono contenes per i convegni?

Cuerti capti possono contenere le vostre sale atirezzat per i convegati. Abbiano a disposizione quatiro spazi modulari, per cui sium in grado di captarie, nella massima sicurezza, ogni tipo di ever aziendal e, per i clienti di prossimità, space working. Ogni pro posta di senvisio non può preschidere dalle richieste del clienti e dalle qualità dello stesso. Tendiemo a personalizzare ogi evento ottaverso il suo dilestrarato e il tima bredi^c cassinata zato da una proposta culterara ricecata e di qualità.

solo per chame discrit contenses le vid gratica, l'ammo person in possina di herandere e servici, indeggio di bier per passeggian rei discrit. Arcon, le possibili di per passeggian rei discrit. Arcon, le possibili di l'ammossimi possimi con pressioni dell'attivi accide e di una sanco discrita designare e preferera relaci. Neco. l'ammossimi possimi con la presidente della reschia rei possibili comunera arche il transfert o le possibili solore, por più monte medi mili segli e i possibili possibili comunera arche il transfert e i possibili solore, por più monte medi mili segli e i possibili possibili, comunera che di sitti posti e i possibili possibili, comi possibili possibili, con comi me di di segli ci con che dell'ambigi, con comerno di con comi e con diffici-

Overo?









con parimento in parquet, dotate di latto matrimonio la ting Size o letti tivin dale innoses. Questo tipologia di camesa è ubicate attorno di vennoti estezzato che affeccio sul gisorino privato dettotati. A queste camera si accodo attrovario un chostos termo luminoso e ventugiarite. Pulpittamente insonosizzato, le sizane of foro un soggiorno accoracea di terrorito accoracea.

io conflotevole. Une volto in camera, il iemazzino apre e uno pazio vede molto ampio e attivazzato a cui si accede diremente. Esse diapogno di dimen, colimaria con pere per potot e comessione W-PL telefono, minibar, cassaforte. Y e nhemo pisitto, eris conflictorata e risculdamento autonomi, agnio con diocisi e un ricco set di cottesia. Nelle comme

e se una jamigia vicesse soggicimae in ciuar La città è a portista di mano, me intento la tranquilità de la nostra location conference al mostri creati il secreo di u

In notice location confesse as notif regist i serso di un seggiomo relari immesi nel verde con tutti i comfort di una strutture quatrio statis. Pri Hotel Eurogradim consente si nostri birità uno svego scuro affestemo della camera ed alle mamme di riessarsi. Abbiano inunciato di concetto di starsa con Tetto a castelor.

di tutte le comodità anche per brevi soggiorii.

right havelds generousto to note of size a motor piece. We will describe the set opticely given a columen, comno particular attention et la mateix given es calciument me particular attention et la mateix given es calciument and a dis qualità. In ottoro dell', bottopere dello propose user della suddence, del mio della teglente al angi (tima me a marcia) attoribo louge, della visionità del discherio della suddence della propositioni della della setta della suddence della della una o disposizione della motoria demaili. Il routto partici (tima si un modela di diplica fiende controlia di una di pieca si un modela di diplica fiende controlia di una della disposizione della della (dipposizione della della della della (dipposizione di proposizione della (dipposizione della della (dipposizione).

de Romagne. Le vicinanza el centri storici di Bologna, con hi Hotel Burogarden, ma anche di Moderne e Correggio, con fil Hotel Caralgrande e Phi Hotel del Medoglicni, corrente

Aprile 2021

Anche Turismo d'Italia segnala tra gli highlights il nuovo ingresso del Phi Hotel Emilia nel gruppo alberghiero.







Turismo d'Italia, N.56, Aprile 2021

Railway News dedica un redazionale all'attività di Crew Accommodation quale business in continua evoluzione nella Travel Industry, in cui elenca i plus di XENIA come validi modivi per scegliere l'azienda.



Railway News, Issue Four 2021

Giugno 2021

La promozione del Phi Hotel Canalgrande di Modena, il primo albergo emiliano ad entrare in PHI HOTELS, viene affidata a Arte di Vivere, che ne evidenzia le capacità ricettive e l'esclusività con un pubbliredazionale.







L'affiliazione di un altro albergo, nel centro di Bologna, porta a 4 le strutture ricettive interamente gestite dal brand in Emilia Romagna. L'ingresso del Phi Hotel Bologna Al Cappello Rosso con una proposta che lega tradizione e innovazione è raccontato da Arte di Vivere e messo in evidenza tra gli highlights da Turismo d'Italia.



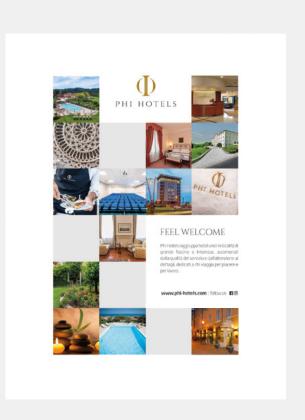




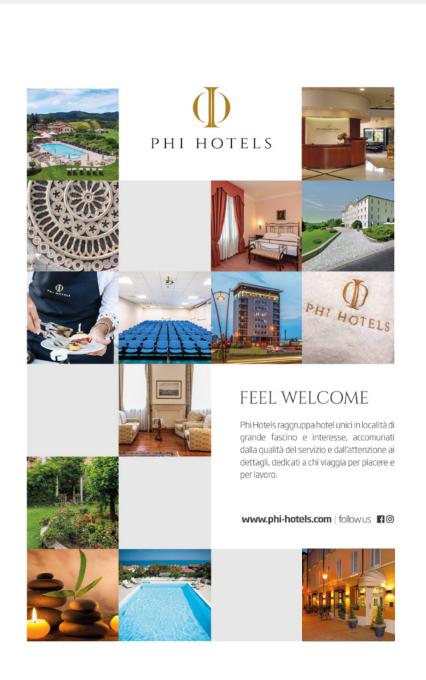
Turismo d'Italia, N.57, Giugno 2021







PHI HOTELS continua la propria campagna istituzionale sulle riviste di settore per rafforzare l'identità di brand.



Luglio 2021

Nel pieno della stagione estiva caratterizzata dall'incertezza del business turistico, il Presidente Ercolino Ranieri, rilascia un'intervista a Panorama.it per esprimere la sua visione sulla situazione presente del suo Gruppo aziendale ma soprattutto sul futuro dell'industria dei viaggi.



«B' uno dei momenti più strani di sempre, forse più anche di un anno fa. Da una parte c'è una gran voglia di partire e viaggiare, dall'altra le notizie degli ultimi giorni, la crescita dei casi, il Green Pass e tornano la paura e le cancellazioni. Ma da parte nostra, come credo di tutti gli albergatori, non c'è la minima intenzione di fermarsi. Anzi...».

Diciamo la verità. Nessuno in questo periodo (un periodo forse iniziato in realtà un anno e mezzo fa con l'arrivo del Covid, vorrebbe trovarsi nel panni di chi lavora nel settore del turismo, in particolare in quello alberghiero. Per cui stupisce molto che Ercolino Ranieri, Presidente e Amministratore delegato di Xenia (società di primo piano nel mondo dell'hotellerie italiana ed internazionale e del travel management) sembri persino sereno nel raccontare queste settimane sull'ottovolante delle prenotazioni.

«Siamo partiti molto bene a maggio - continua Ranieri - poi nelle ultime settimane ecco il calo, ecco le rinunce e le cancellazioni. Siamo quasi al 30%. Ma questo è tutto tranne il momento del panico. Noi, come in realtà molti altri, abbiamo infatti studiato soluzioni flessibili che vanno in soccorso del cliente: particolare policy sui prezzi degli hotel, condizioni favorevoli per le cancellazioni e i rimborsi in assoluta sicurezza. Attenzioni dovute e importanti. Conta di più la fiducia del cliente che una notte di albergo venduta».

Qual è oggi il ritratto del turismo italiano?

«Inutile dire che il Covid ha cambiato tutto - racconta Ranieri - Innanzitutto manca il turismo estero che ha una doppia valenza. Lo straniero infatti non significa solo un turista in più in albergo: è infatti una persona che per sua natura contribuisce significativamente anche alla parte qualitativa dei ricavi. Gli italiani come trend hanno spezzettato le loro ferire: basta la vacanza lunga, le famose due-tre settimane d'agosto. Vla invece a diversi mordi e fuggi».

Da più parti però si segnala una forte mancanza di personale...

«Confermo, è un grosso problema. Voglio però subito dire che non è come sostiene qualcuno, colpa della poca voglia di fare dei nostri giovani. E' un discorso più ampio che collega la scuola, la formazione, gli incentivi alle aziende, il rapporto scuola lavoro. Qualcosa bisogna fare in questo senso, se si vuole davvero puntare sul turismo come una delle locomotive del paese».

Visione, lucidità che hanno contraddistinto le scelte aziendali di questo ultimo anno e mezzo, chiuso, ci mancherebbe altro, con il segno meno, ma senza ipotecare il futuro.

«Abbiamo scelto sempre la linea del fare quanto possibile, forse anche più del possibile continua Ranieri – Abbiamo scelto di restare sempre aperti. Abbiamo seguito, investendo soldi e tempo nella formazione del personale, tutte le disposizioni del Ministero in fatto di normative sul Covid. Abbiamo fatto 1 piano industriale piani industriali e 3 aggiornamenti in 18 mesi. Uno sforzo enorme per dare a tutti, in primis ai nostri dipendenti, un segnale di socenza e vicinanza. Ma non e stato facile...».

Servirebbe quindi qualcosa di più anche da parte del Governo, dello Stato. Non stiamo parlando solo di ristori e soluzioni tampone...

«Serve davvero una visione unica del Turismo nel nostro paese - spiega Ranieri - servono infrastrutture per i trasporti, serve un Ministero che faccia da regla unica per il Turismo e, su questo, penso siamo sulla buona strada per dare forza a questo settore, vera fonte di ricchezza economica. Adesso si comincia ad intravedere qualcosa. Ma siamo solo al primi passi di un lungo cammino».

Agosto 2021

In occasione del ritorno del TTG di Rimini dopo un anno di fermo, Turismo d'Italia esce con un numero trimestrale che PHI HOTELS utilizza per rivolgersi agli albergatori interessati a entrare a far parte del gruppo.



Hospitality MERCATO

"Quali le maggiori criticità riscontrate? Sicuramente il fatto che non si potesse raggiungere la capienza massima degli hotel, dovendo rispettare i distatziamenti, fattore che la implicato una minore coctoparione e conseguentemente minore redditrività!" Massimiliano Schiavon, presidente Federalberghi Mecon, mette a facoce le 'nuove' problematiche dell' ospitalità. "Non dimenticibianon- aggiunge-anche le criticità legate ai buffet, non più self-ervive na mos servizion specifico al tavolo". In quanto a previsioni autumo-inverno, Schiavon e é ottimisti circa flussi più isostenuti di provenienza extra-11e, olire rhes una buona tracuta del turismo interno. "Besta invoce un punto interroggiuro suffa clientello business- afferma -, che ormati, con la capilitae diffusione delle pattatorine che, la diradado sessibilmente i propri spostamenti e viaggi, talvolta annul-

lando anche importanti appuntamenti, come meeting e congressi".

L'imprevedibilità tiene banco. E sugerisce che gil addetti ai lavori decono farsi riovare pronti in ogni momenti. Il trana lo Ga emerger Fallotenito I trana lo Ga emerger Fallori dati della settimana di Françosto sono stati sicuranne in una fase ancora sagnita dalla pandemia – afferna il presidente di Federalherghi Torno e provincia – e questo di mostra ancora una volta quanto siano dell'utenza. E da qui che dobbiamo ripartire per dare ulteriore impulso a un rilancio che non dova più fermazia. È necessario, ora più che mai, ripartire con una prognamazione, con una promo-commercializzazione delle nostre destinazione e con un modello di offerta turittice che posar finagree da offerta turittice che posar finagree da rettritorio."





ni Hotels, brand italiano indipendente dell'inòtellerie, raccoglie hotel unici con vocazione bleisure, accomunati dallo stesso stile di ospitalità che l'azienda rappresenta e cura da oltre 30 anni di stori professionale nella Travel Industry.

Phi Hotels si rivolge a tutti gli albergatori interessati a riposizionare il proprio Hotel, valorizzando le eccellenze e preservando l'identità e il legame con il territorio attraverso un'esperienza consolidata nella direzione operativa, commerciale e amministrativa.

Phi Hoteis mette a disposizione imprenditorialità esperta per migliorare i risultati economici, finanziari e patrimoniali degli hotel del Gruppo; crea valore attraverso il servizio e l'attenzione

i più antico albergo bolognese
"Al Cappello Rosso" oggi Phi Motel
Bologna che combina accommodation
esclusive e spazi strutturati all'insegna
della funzionalità con un elevato
standard di servizio, secondo
gli elementi diditritivi dell'offerta
Phi Hotels.

Phi Hotels è un brand di Xenia S.p.A. che ha scelto di diventare una Società Benefit. Oltre a tendere ai profitti, si pone altri e più nobili obiettivi: finalità di beneficio comune che imprognoro di lavorare in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

Phi Hotels di Xenia S.p.A. SB Ph. +39 0289030 info@phi-hotels.com www.phi-hotels.com



50 TURISMO DITALI

Turismo d'Italia, N.59/59, Agosto/Ottobre 2021

Settembre 2021

Nel mese della ripartenza post vacanze, della riapertura delle aziende e della ripresa delle attività, è tempo dei bilanci sull'andamento della stagione estiva e delle proiezioni sull'andamento futuro...



... E si spende di meno

In periodo di crisi non poteva essere indifferente l'attenzione al budget delle vacanze.

Il prezzo medio pagato per volare nell'estate 2021 (giugno, luglio e agosto) è sceso del 41% quello per i pacchetti volo+hotel del 13%. Appartamenti e B&B, invece, hanno trainato la domanda di alloggi extralberghieri, prenotati nel 35% del casi, rispetto al 25% del 2010.

«Per capire davvero come sia andata l'estate 2021 - spiega Donato Sambuco - Phi Hotels Development Manager - è utile fare un distinguo tra alberghi a prevalente vocazione leisure e quelli più orientati all'ospitalità business, entrambi presenti nel nostro gruppo. Per i primi, il mese di agosto è andato oltre le aspettative in termini di occupazione con un tasso di circa il 90%. Molto diverso il dato per le strutture a vocazione business travel che, a parte il calo fisiologico dell'estate, nell'arco del 2021 hanno segnato un tasso di occupazione decisamente debole che non ha superato il 20%. Evidentemente pesa il primo semestre quasi tutto influenzato dal permanere delle restrizioni Covid-19. Riguardo la dinamica delle prenotazioni, gli alberghi leisure del gruppo hanno confermato le previsioni di richieste last minute; clientela prevalentemente italiana (per l'80%), e una relativa presenza di clienti europei (per il restante 20%). Un altro elemento che abbiamo potuto osservare è che i Clienti, per la maggior parte, hanno utilizzato la macchina come mezzo per spostarsi.

Un ulteriore dato d'interesse è che per l'82% i Clienti hanno prenotato direttamente senza intermediari (tanto quelli tradizionali quanto quelli elettronici) anche per avere informazioni circa le procedure e i nostri protocolli operativi per la sicurezza sanitaria.

Il dialogo con i nostri Clienti ha anche evidenziato la nostra flessibilità in materia di politiche di cancellazione, eliminando gran parte delle condizioni più rigide che, in genere, caratterizzavano il periodo pre Covid-19 e che stanno diventando più strutturali nei nuovi modelli di offerta. Del resto sin dallo scorso anno il Gruppo Phi Hotels aveva proposto una linea commerciale coerente con i nuovi trend.

Nelle destinazioni caratterizzate da maggiore vocazione business, oltre al calo dell'occupazione, abbiamo registrato anche un calo dei ricavi medi in un range dal 20% al 40%, dovuto anche alla mancanza di eventi (fiere, congressi etc.) e del consueto flusso internazionale».

Cosa vi aspettate nei prossimi mesi?

«Che le aziende riducano gradualmente le percentuali di personale in smart working dando così avvio a una ripresa dei viaggi; i segnali sono deboli e modesti, potrebbero non essere significativi per l'anno 2021, per il 2022 rimaniamo prudenti, ma nello stesso tempo fiduciosi

Osserviamo che le attività di fiere, eventi e meeting stanno generando la volontà di ripresa con le grandi limitazioni che il Covid impone. Quello che si intuisce è che l'immediato futuro richiede un adeguamento tecnologico e operativo degli spazi in albergo, ed anche nelle strutture fieristiche. Infine c'è il tema delle risorse umane. La stagione passata ci ha dimostrato che la ricerca e l'inserimento di personale qualificato nell'ospitalità e nella ristorazione hanno trovato un'offerta che ha perso il 20% delle professionalità.

Le attese sono tutte spostate all'anno 2023. Abbiamo imparato che le prospettive di occupazione sono a brevissimo termine e questo richiede, tra le altre iniziative, anche una maggiore e costante interazione con clienti e stakeholders in modo da poter intercettare e interpretare meglio i nuovi trend di mercato».





Mel de PH Hotel Candigerete el Hotelens, situato mil cucre del centro sistiano, referento Pelazzo Giredoni in Corso Garalgerete, a pochi passi de Piazzo Giende, della Toire Chifandina e del Pelazzo Ducale. Corso Candigerete 5 - Hotelens Tel. 659/217169

o per puro piacere. Cuindi c'è un momento in cui le attess le esigenze, le aspettative convergono. Cuesto per dire ch ogni cliente, quando lo si accoglie, ha sempre in sé un po'

In un periodo molto difficile per il turismo e per il compart alberghiero voi avete compiuto una scelta etica molto impo

like in quartio periodo, in quartio enno e mezzo, che come sono diventali die, abbitano discito di pottere ment me sono diventali die, abbitano discito di pottere ment repropirative a rono pubblicamente el calmon tradipoment en sociali berrali, si obscosi di un peccono al costentibili en in sociali berrali, si obscosi di un peccono al costentibili en en sociali berrali, si obscosi di un peccono al costentibili en gra che interiori periori con estimato in allo di positari. Centramente il momento non è bei jobi ficili per un sociali di posibili di posibili di posibili per sociali di periori di posibili di posibili di posibili di posibili di resignizza di chiadere il condici interiori o questi socialo per che un servici al lovo, filia e sognizzatio per pote megliciali.

Se domani mattina la chiamasse Mario Diaghi e chiedesse lei, esperto del settore, "Cosa sarebbe meglio fare per rilo ciara il turismo?" cosa si santiabba di rispondera?

Se mi chiennasse il Presidente Braghi e mi ponesse una dei manda di questo pod anti volentrali i mico peraru, ma pera più chienna di chienna con il fluminato e così esperti da poter avveri catto per un sestione tanto complesso, co aggregato, così veringato e quindi, anche per questo, co aggregato, così veringato e quindi, anche per questo, co importante e determinate per un piesse come il nostro. In posti anti con considerendi, perche il turna toccosi i 131 del PI, per l'table e una questo me importantise ma E un modo per recoccinasi a herello treminazionele come. E un modo per recoccinasi a herello treminazionele



L'elegante hell del PHI Yould del Hodeglori di Correggio (HC), situa In posizione stategios, a sol pochi minuti dell'auctia autostradde soddejb con i suoi erenti ericulari le notreste dei clienti in viaggio di piacere o dejfatt.

turismo parla della nostra storia, di quello che siamo steti di quello che siamo capaci di essere. È una promessa e u auspicio per il futuro. lo credo, perciò, che la cosa più importante da fare sia rida

offindustria turistica italiana una ceritatiba che oggi non ha. Consigliere a Disegli di persoare a come rimettere di cerito del nostro pesse questo settore (ponno duropera di serisbidizazione anche del pubblico, nel quotidiano, perché il fursimo sia anche un (stoto di orgogio) nezionale. Noi siamo un peese che può fare turismo deppentuto, del ceritora il Nodena dile



PHI HOTELS

uta stonia conosciula, coi come e evineire el come man in un regia centrale che guid il processo. Luesto serabbe il primo consiglio, il secondo è quello di la concere tanto sulle rispistrutture. Se di sono aerei, se di sono in sistemo intermodole del trasporto che funzionano, se c'i no stamo intermodole del trasporto che funziona il tuttimo: curamente evventraggiato.

ncore la formazione, a tutti i livelli, per creare professionali empre più in linea coi tempi e con le esigenze. Perché no



Reception del PHI Notel Burogarden di Cizzano dell'Emille (BCI), strutture moderne e di recente costrustorse, comodo alle principa antere eutorisadal, propone un eligante centro congressi dostro di ogni complot per copisse il unioni di lavoro e conferense.

non bastano alberghi adeguati, alla fine la differenza vera la fanno sempre le persone.

Sempre in riferimento a quello che lei ha detto e al periodo che stismo vivendo, voi aretre svilupato in tempi recomi ina presenza si bertantiro quanto mai significativa Correggio, Modena, i due di Bologna. Cosa dobbiamo aspettarci da PRI Motela, unilitentore espansione oppure un consolidamento di ciò che gila estato.

Si lavora su entrambi i fronti. È evidente che oggi in cam-



la pandemia e alle sue possibili evoluzioni, che non sono completamente prevedibili e che al tempo stesso possono strubra molto conditionarii molta sta antio a un nimo di

syluppo attended.

Not of stemo organizzati per cercare di portare avanti comanque un nostro programma di cresche dia punto di vista
quentatano e qualitativo. Abbanno cresato e sistemo cercando di completare altre cognizzano e contestualmente di
syfuppare un'operazione per cetti aspetti anche più complassa e codo comolidare e violanzzare quello che dobtamo
plassa e codo comolidare e violanzzare quello che dobtamo.



issticolare di un appartamento del PAS Hotel Biologna "Al Cappello Iosso", a pochi pessi da Piazza Neggiore e della Besilica Il san Pelsonio. Una pesi nel centro stosco del capolizago inilano che vanta olire 600 anni di ospitalità. Il adel Bioretti II a. Biologna, Bill 605 (2008).

berghi e green pass.

on riterigo sis glusto oderire a orgi possible instativa chi stuti in notare concinni e il nosto sostice in particoleri, sucho del diempresse che abbierno vissulo fino ad orax per sucho se il genera possi diventasse i un asportento diminori o comunque anche "solo" un aperolatione ai visogli, noi ci adopererenno per gestilo. Viduationi rispetita adi sistumente sull'apportunità di impregatio non credio spetition ad jorticolo comittico dei un aspetito territor e oredo verigo desircon compistione di custo da persone completti.

Dott. Renieri il biochiere è mezzo pieno o mezzo vuoto?

in min natura non faccion mai indifferenza tra bicchiere mezperativa. Lo cread che la stota di nasgej che dila cina oppetina. Lo cread che la stota di nasgej che dila cina logna usore in qualche modo, lo credo tendennatimente e se hatili socione per l'ilizzo, if faccio omnete. Petento che se il bicchiere (suse a un quasto dobbierno lavorare ri megnio. Centramere lo dobbierno (secon mezzi, strunenti e modeli di businessi che non sono più quelli di prima, an credo a une relataustione. (Celeo un pezzoso nuovo

nche il nostro Paese ne uscrè diverso?

u in cetto punto di vista me lo auguro. Papa Rinnosso, in non ricodo male la sostito de nº Cira no cosa de può issere encora più gave di questa cisti, specarito: Se il nonoperaci, nel e piono di abenti e possibilità, riscosta non escore questa crisi, non solo ne usotiti, mo ne usota in regio. E il mio auspico, me è enche un oblettivo che noi portienno come piccola realtà di un setture importante: se tra discrimento come però, credo potremmo evere tutti na grande opportunita.

Arte di Vivere, Anno VIII, N.34

Sono tante le strutture ricettive indipendenti che continuano a fronteggiare un periodo di difficoltà prolungato e PHI HOTELS torna a promuovere l'affiliazione di primo livello.





IL MAGAZINE ONLINE DI **turismo** Organo ufficiale federalberghi

FAI CRESCERE IL TUO ALBERGO CON PHI HOTELS

Aziende e prodotti | 6 settembre 2021







Phi Hotels, brand italiano indipendente dell'hôtellerie, raccoglie hotel unici con vocazione bleisure. accomunati dallo stesso stile di ospitalità che l'azienda rappresenta e cura da oltre 30 anni di storia professionale nella Travel Industry.

Phi Hotels si rivolge a tutti gli albergatori interessati a riposizionare il proprio Hotel, valorizzando le eccellenze e preservando l'identità e il legame con il territorio attraverso un'esperienza consolidata nella direzione operativa, commerciale e amministrativa.

Phi Hotels mette a disposizione imprenditorialità esperta per migliorare i risultati economici, finanziari e patrimoniali degli hotel del Gruppo: crea valore attraverso il servizio e l'attenzione all'ospite, aspetti in cui Phi Hotels crede fermamente.

Il Gruppo ha recentemente acquisito il più antico albergo bolognese "Al Cappello Rosso", oggi Phi Hotel Bologna, che combina accommodation esclusive e spazi strutturati all'insegna della funzionalità con un elevato standard di servizio, secondo gli elementi distintivi dell'offerta Phi Hotels.

Phi Hotels è un brand di Xenia S.p.A. che ha scelto di diventare una Società Benefit. Oltre a tendere ai profitti, si pone altri e più nobili obiettivi: finalità di beneficio comune che impongono di lavorare in modo responsabile, sostenibile e trasparente

Phi Hotels di Xenia S.p.A. SB

Ph. +39 0289030 info@phi-hotels.com

www.phi-hotels.eu | www.phi-hotels.com



PHI HOTELS

PRIMO PIANO



Ponte 8 dicembre: 10 milioni di italiani in viaggio. Bocca: "La vacanza vince sulle incertezze"

'Dopo essere stati costretti a forme di isolamento forzato, sottoposti a stop and go dovuti alla circostanza della pandemia, esasperati dall'incertezza e dai tanti timori, gil italiani sembrano voler dimenticare per un attimo le difficoltà e concentrarsi su quel che si può, ovvero una piccola [...]

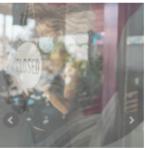
TURISMO D'ITALIA



NEWSLETTER

ISCRIVITI

OVERVIEW



Voucher: in Gazzetta Ufficiale il regolamentoian delodeloreto Le

descretziego Leadure de la statu pubblicato in Gazzetta Ufficiale il decreto interministeriale del 19 nit con settembre 2021 n. 160, recanteellenze disposizioni applicative concernenti il Fondo per l'indennizzo dei consumatori

FOCUS ON

Dicembre 2021

PHI HOTELS promuove su Turismo d'Italia l'affiliazione di secondo livello, rivolta a tutti quegli alberghi che desiderano godere dei vantaggi dell'affiliazione a un gruppo alberghiero, conservando la propria specificità e la gestione della struttura.

FRONT DESK Hospitality



Turismo d'Italia, N.60, Dicembre 2021



