



PHI HOTELS

FEEL WELCOME

MILANO MODENA FRANCAVILLA AL MARE CANNARA GUBBIO SUSEGANA CORREGGIO

PRESS RELEASE 2020

Lo scenario

Il 2020 si apre con l'emergenza Coronavirus che influenza pesantemente l'economia del Paese, oltre a dipingere un drammatico scenario socio-sanitario senza precedenti.

Il settore turistico è il più colpito dalla crisi e ne paga conseguenze economiche, occupazionali e sociali.

Il comparto alberghiero è tra i più vulnerabili: il lungo periodo di lockdown ne arresta l'attività per poi concederle una piccola e lenta ripresa nei mesi estivi, grazie alla varietà dell'offerta e alla stagionalità della domanda che, unite all'obbligo del turismo interno, attenuano parzialmente l'impatto negativo.


In questo contesto Phi Hotels sceglie di muoversi secondo le attitudini del brand, preferendo una sobria e rispettosa comunicazione istituzionale ad una più spiccatamente commerciale: le attività di advertising si riducono di numero e si concentrano su interventi di rafforzamento del brand, diversificazione dell'offerta, sviluppo di nuovi prodotti, tutela dell'occupazione.

Marzo-giugno 2020

Il periodo di lockdown imposto dal Governo per arrestare il contagio da Covid-19 comporta la chiusura di tutte le attività produttive e commerciali. Le aziende alberghiere sospendono i propri servizi legati all'ospitalità e anche gli organi di stampa specializzata del settore turistico rallentano la produzione dei numeri cartacei e posticipano le uscite online.

In questa fase interlocutoria, Xenia lavora sul lancio di due nuovi prodotti, destinati agli hotel indipendenti e quindi legati al brand Phi Hotels: nascono così Affiliate Phi Hotels, brand di affiliazione di secondo livello e Logos Hotel Advisory, brand libero di consulenza finanziaria.


In attesa di potersi avvalere degli organi ufficiali della stampa di settore, Phi Hotels avvia la promozione dei due nuovi brand tramite Direct Mailing, con un prodotto editoriale interno.



Diventa Affiliate Phi Hotels!

Phi Hotels, gruppo italiano dell'hotellerie indipendente, consolidato e riconosciuto come partner strategico nella gestione diretta delle strutture alberghiere, propone un nuovo servizio di affiliazione per gli hotel che non appartengono già a catene o consorzi.

Affiliate Phi Hotels incentiva gli alberghi indipendenti che vogliono rafforzare il proprio posizionamento su un contesto competitivo sempre più dinamico e innovativo: la nostra formula di **networking** offre tutti i vantaggi di "appartenenza" ad un Gruppo, salvaguardando le caratteristiche e le prerogative di ciascun Hotel esclusivo.



Diventare Affiliate Phi Hotels significa:

- entrare nel canale professionale Distribuzione GDS
- beneficiare della Gestione B2B presso Consorzi e Corporate National e Internazionali
- poter contare sullo sviluppo commerciale della struttura su consorzi, listine, ClubHotel e Aziende

Il brand Affiliate Phi Hotels garantisce:

- rappresentanza presso manifestazioni ed eventi di settore
- coinvolgimento nei piani editoriali e promozionali del Gruppo
- ottimizzazione dei costi
- soluzioni per le problematiche organizzative e operative

Affiliate Phi Hotels mette a disposizione degli alberghi:

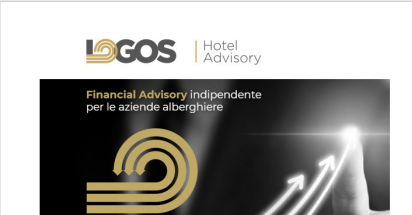

- un centro prenotazioni unificato
- il supporto negli adempimenti per le procedure di sicurezza, manutenzione, outsourcing, etc.
- lo studio e la conclusione di piani di riorganizzazione

Affiliate Phi Hotels è un marchio di affiliazione nato per soddisfare le esigenze di imprenditori interessati a far parte di un Gruppo che consenta loro di ottimizzare tempi e costi per catturare le migliori opportunità sul mercato, senza perdere la proprietà o la gestione del proprio hotel.

Per diventare Affiliate Phi Hotels, CONTATTACI!


Phi Hotels è un brand di Xenia SpA - Via Giovanni S. 20021 Baranzate (MI)
Sede Legale: Via Feltrina 10 - 20021 Baranzate (MI)
P.IVA 05412940272

©2020 Xenia per Logos Hotel Advisory - 02/89030




Logos Hotel Advisory

Financial Advisory indipendente per le aziende alberghiere



Logos-Hotel Advisory offre alle aziende alberghiere un servizio di consulenza nell'ambito delle operazioni di finanza straordinaria sul capitale e sul debito come acquisizioni e cessioni di società o di rami d'azienda, fusioni e scissioni societarie, piani di ristrutturazione finanziaria e riorganizzazione societaria, assistenza legale, fiscale e contabile.



Personalizzazione

Strutturiamo ogni progetto sulla base delle esigenze specifiche dell'hotel, offrendo un servizio di massima flessibilità, totale riservatezza ed elevata qualità.

Know How specifico

Vantiamo un'esperienza trentennale nel settore della Travel Industry, con una specializzazione nel segmento alberghiero di cui conosciamo approfonditamente le dinamiche.

Indipendenza

Scegliamo la nostra attività di consulenza in modo autonomo, attraverso una solida rete di relazioni e in assenza di conflitti di interesse.

CONTATTACI PER SAPERNE DI PIÙ

Logos Hotel Advisory

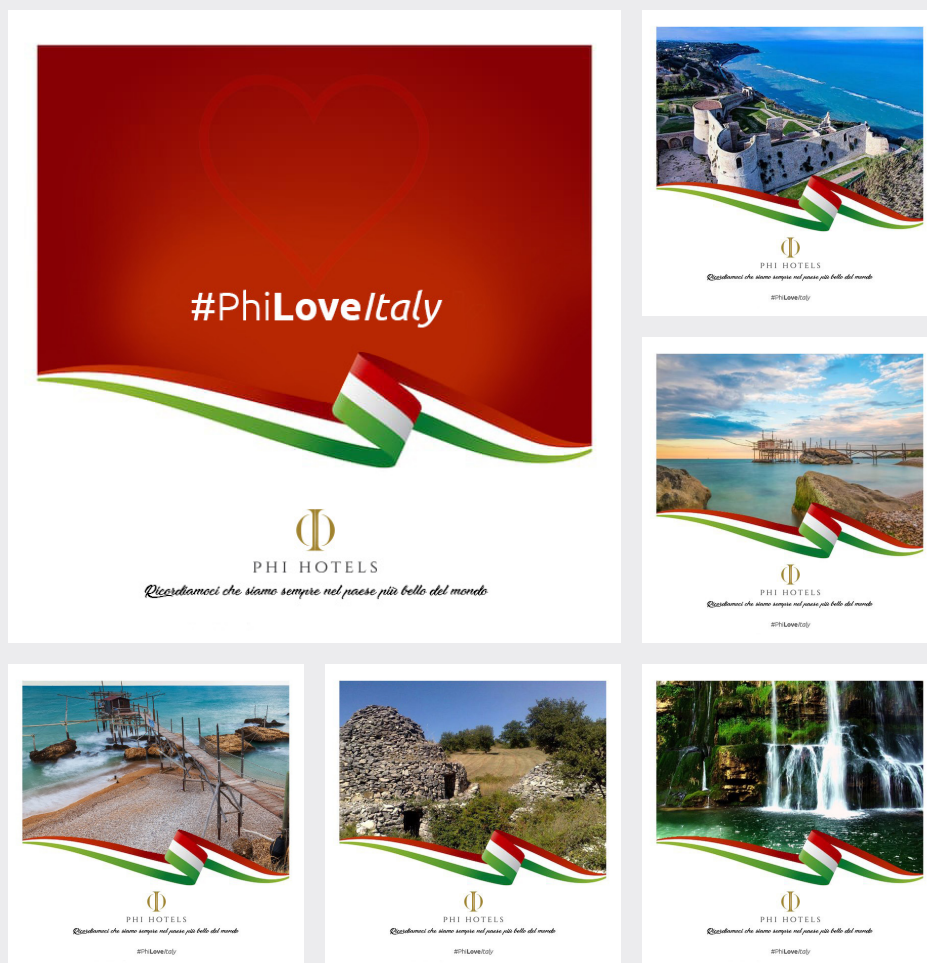
Logos-Hotel Advisory
Via Falzarego 1, 20021
Baranzate - Milano
Tel +39 02 89030
info@logos-hotelandvisory.com

Nel periodo di chiusura degli alberghi Phi Hotels lascia aperte le porte dei social network per permettere ai propri clienti e a nuovi followers di tornare a viaggiare con la mente, sognando nuove mete da scoprire.

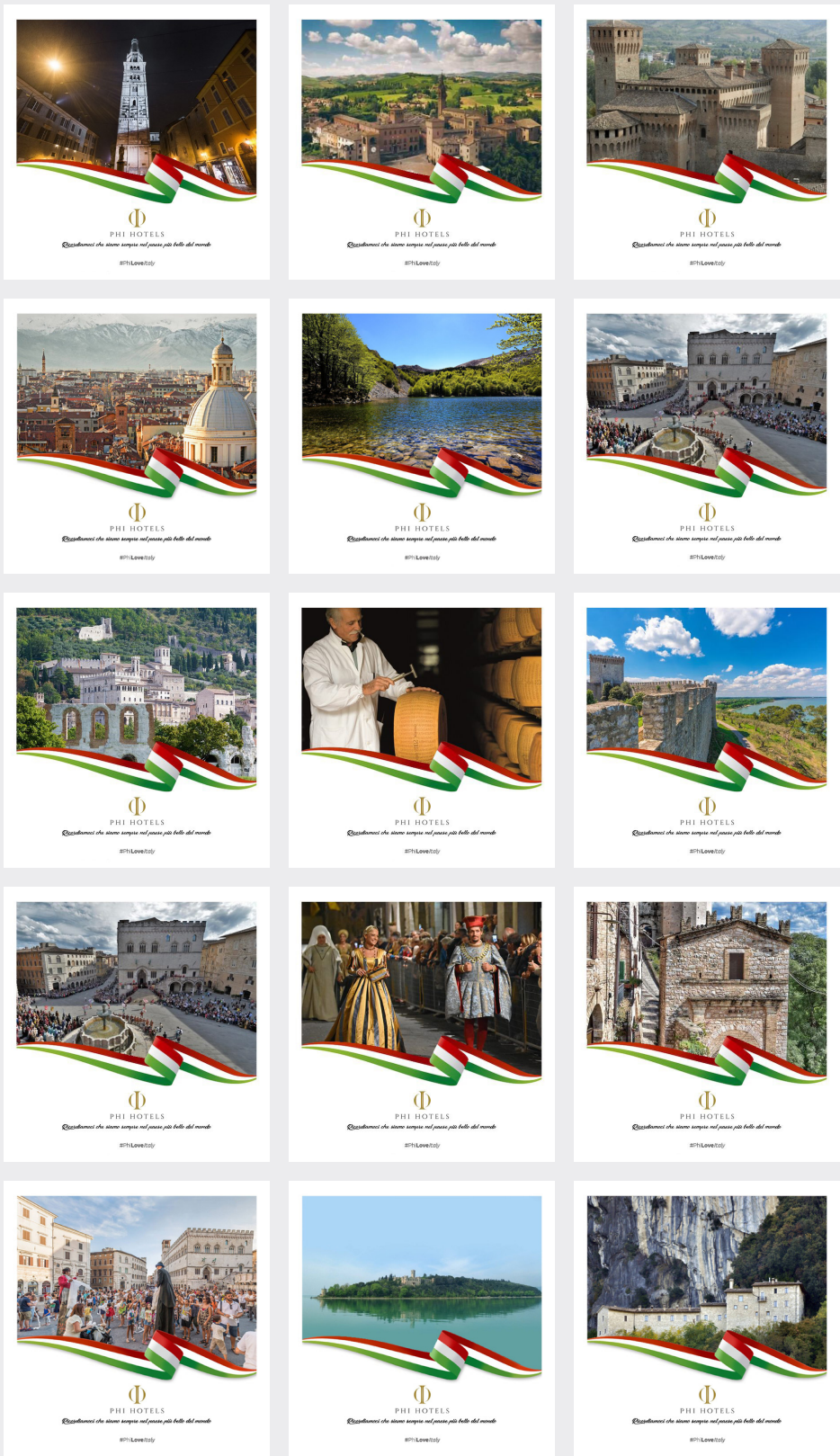
Phi Hotels aderisce al Manifesto del Turismo italiano che, con l'hashtag #ripartiamodallitalia, invita a promuovere una ripresa attraverso il turismo di prossimità.

Utilizziamo i social network per raccontare luoghi di interesse del nostro Paese presenti sui territori in cui sorgono i nostri alberghi -città d'arte, borghi, parchi, cibo, tradizioni e cultura- con l'intento di valorizzare e capitalizzare ciò che abbiamo e possiamo offrire ai nostri ospiti.

Nasce così la Campagna "phi love italy" in cui Phi Hotels si propone come "testimonial" del Bel Paese e del Made in Italy.

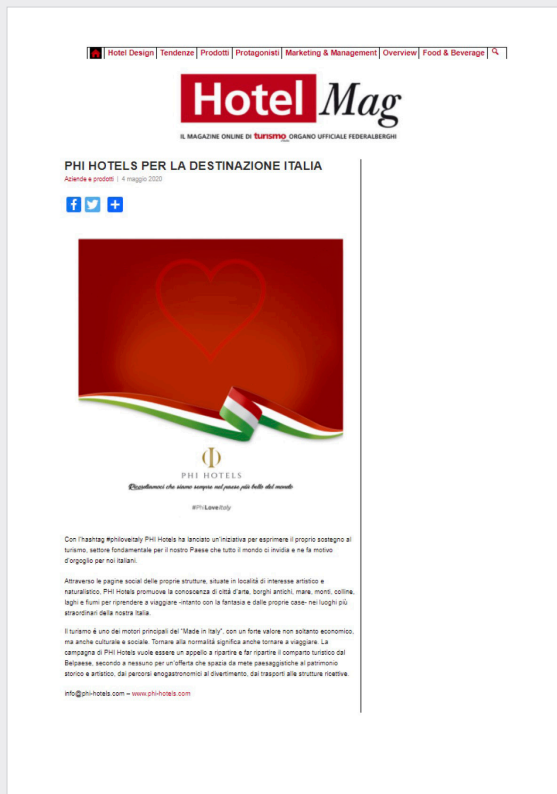


Campagna Social PHI Love Italy



Campagna Social PHI Love Italy

L'iniziativa viene ripresa e condivisa su HotelMag, il magazine online di Turismo d'Italia, con un redazionale dedicato. Maggio_HotelMag




Come richiesto dalle normative anti-contagio, Phi Hotels adotta tutte le misure richieste per garantire la riapertura in sicurezza delle proprie strutture e redige un proprio protocollo che pubblica su tutti i siti web e nell'area stakeholders del sito xeniahs.com.




Il protocollo Accommodation Sicura

Nell'ottica di andare incontro alle mutate esigenze di mercato, a seguito della crescita del lavoro in modalità smart, Phi Hotels propone gli spazi dei propri hotel come luoghi di lavoro da mettere a disposizione di chi vive a due passi dai propri alberghi e necessita di ambienti attrezzati e confortevoli, ma soprattutto sicuri, per svolgere la propria attività professionale.


PHI HOTELS

Smart Working Space nei PHI Hotels


la nostra ospitalità a servizio del tuo lavoro.



Per andare incontro alle **mutate esigenze lavorative** di chi vive a due passi dai nostri alberghi, Phi Hotels mette a disposizione di aziende, liberi professionisti e start-up gli spazi dei **propri alberghi** per una efficiente gestione dello "smart working".

La **passione, l'impegno e la voglia di offrire nuovi servizi** non ci hanno distolto dal nostro progetto di ospitalità. Il nostro protocollo **Accommodation Sicura**, consultabile sui siti web di tutti gli alberghi, ci permette di offrire la **continuità del servizio** e il mantenimento dello standard di qualità elevato, garantendo un soggiorno in piena sicurezza.

Con la nostra proposta di **Smart Working Room e Smart Working Space** vogliamo conciliare il concetto di spazio sicuro e confortevole a quello di spazio flessibile e funzionale, in un ambiente sanificato e adeguato a tutte le misure necessarie a garantire la salute e la sicurezza dei nostri ospiti.





Prenotando uno spazio o una camera business per la gestione della tua attività avrai a disposizione **ambienti adeguati e la privacy necessaria** per lavorare in tranquillità, collegamento **Wi-Fi** e prese per il tuo smartphone, laptop, tablet, e potrai beneficiare del **room service** per un coffee break o un light lunch, delle **aree di svago** degli hotel al chiuso e all'aperto.

Con le **Smart Working Room e gli Smart Working Space** di Phi Hotels puoi concentrarti sul tuo **business** moltiplicando le relazioni di valore, mentre noi ci occupiamo del tuo comfort.

[Contattaci per conoscere le tariffe e prenotare!](#)

Phi Hotels accorda una maggiore libertà nella scelta delle date di soggiorno concedendo, in caso di spostamento del soggiorno, voucher validi e spendibili entro 12 mesi dalla data di prenotazione.

PHI HOTELS è un brand di Zenit S.p.A. - Via Falsergen 1, 20021 Sarnano (MC)
Sede Legale: Via Antonio Gramsci 79, 66016 Guardagnolo (CH)
P.IVA 04787190820
info@phi-hotels.com

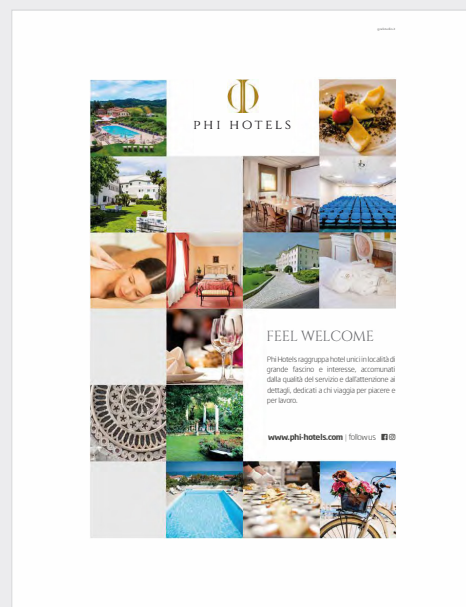
La Newsletter di maggio sullo Smart Working

Turismo d'Italia, magazine ufficiale di Federalberghi, esce a giugno con un numero cumulativo del secondo trimestre Aprile-Giugno disponibile solo in versione digitale, celebrando la ripartenza delle strutture ricettive con l'attenzione puntata sulla sicurezza.

Con la riapertura ai viaggi di prossimità e alle cerimonie, Turismo d'Italia promuove la capacità dei Phi Hotels di ospitare cerimonie e grandi eventi privati e corporate con un pubbliredazionale dedicato, accompagnato dalla pagina adv istituzionale del brand.



Il pubbliredazionale di Turismo d'Italia
"Wedding & Mice nelle strutture PHI Hotels"



La campagna istituzionale Phi Hotels "
Feel Welcome"

E' il momento propizio per far conoscere attraverso gli organi di stampa ufficiali anche il nuovo servizio di consulenza finanziaria, riorganizzazione e riposizionamento delle strutture alberghiere indipendenti: il magazine online HotelMag parla di Logos Hotel Advisory.

HotelMag

IL MAGAZINE ONLINE DI **turismo** ITALIA ORGANO UFFICIALE FEDERALBERGHI

LOGOS, NUOVO ADVISOR STRATEGICO PER IL SETTORE ALBERGHIERO

Aziende e prodotti | 18 giugno 2020

[f](#) [t](#) [+](#)



Logos Hotel Advisory è un nuovo brand indipendente di consulenza finalizzata alle operazioni straordinarie per le aziende alberghiere.

Offre un servizio personalizzato di supporto e advisory nell'ambito delle operazioni finanziarie, di riorganizzazione e riposizionamento delle strutture ricettive.

Logos è un partner affidabile per la gestione organizzata del cambiamento che le aziende alberghiere si trovano ad affrontare nei casi di riposizionamento, strutturazione di budget finanziari, passaggio generazionale o preparazione alla vendita.

Con analisi attente e approccio innovativo, Logos è un partner per elaborare piani e business plan a supporto delle operazioni ordinarie o straordinarie che possano interessare la struttura organizzativa, finanziaria e commerciale dell'Albergo.

Il team di Logos può operare direttamente con le Proprietà o in affiancamento ai Professionisti delle stesse.

www.logos-hoteladvisory.com

HIGHLIGHTS



Locazioni brevi: dietrofront in Senato. Bocca, Federalberghi: "Il governo batta un colpo"

"Inspiegabilmente, un emendamento che la scorsa settimana era stato considerato ammissibile, ieri sera è diventato inammissibile". Bernato Bocca, presidente di Federalberghi, commenta la notizia del dietrofront in Senato sul tema delle locazioni brevi: venerdì scorso, infatti, era stato approvato un emendamento ai sensi del quale [...]

FOCUS ON



La 70esima Assemblée Federalberghi al TTG di Rimini. Il programma

L'Assemblea Nazionale di Federalberghi si terrà, per questa sua 70esima edizione, il 14 e il 15 ottobre alla Fiera di Rimini, in occasione di TTG Travel Experience 2020, il salone professionale di Italian Exhibition Group dedicato a viaggi e vacanze. Il confronto

Il pubblicredazionale di HotelMag su Logos Hotel Advisory

Settembre-ottobre 2020

Phi Hotels acquisisce un nuovo albergo a Reggio Emilia che porta a quota 7 gli hotel in gestione diretta.

L'acquisizione di Phi Hotel dei Medagioni viene comunicata a livello nazionale sul numero di ottobre di Turismo d'Italia, che gode di particolare visibilità perché esce in concomitanza con il TTG di Rimini, uno degli eventi turistici più attesi dagli addetti ai lavori ogni anno e mai come quest'anno investito di tanta importanza.

Hospitality

SPECIALE PRODOTTI CORTESIA E PULIZIA

ma virtuoso di ecogestione del sistema produttivo. E quando il controllo qualità ritiene che alcuni articoli non siano consoni a essere distribuiti agli alberghi ed esposti nelle sale da bagno, allora vengono consegnati alla Croce Rossa per utilizzarli a scopo umanitario.

LE LUCI STERILIZZANTI DI SINI

Lampade germicide disinfettanti per ambiente. È il prodotto nato dall'e-

sperienza nella sterilizzazione ospedaliera di Sini Group, proposto come innovativo sistema per la disinfezione delle camere della struttura alberghiera. Un tipo particolare di lampada che produce la luce ultravioletta Uv-C a lunghezza d'onda corta che agisce sul Dna creando dei dimeri di timina, portando alla morte della cellula. È efficace contro una vasta quantità di virus, batteri e altri microorganismi. È proposta con

o senza produzione di ozono. Sanbox è, invece, lo sterilizzatore per mascherine, smartphone, piccoli oggetti da disinfettare, che uccide il 99,9% dei virus, batteri e germi, da posizionare in ogni camera dell'albergo come servizio di disinfezione degli oggetti degli ospiti. La linea cortesia, invece, propone ciabattine personalizzate e i kit di amenities Voyage, Confiance, Mya Argan, Olja e Elements.

ACCOGLIENZA SICURA, IL MANUALE FEDERALBERGHI

Il manuale "Accoglienza Sicura" realizzato da Federalberghi propone un bouquet di soluzioni utilizzabili all'interno delle strutture turistico ricettive al fine di prevenire la diffusione del virus Sars-CoV-2, per offrire adeguata protezione agli ospiti e ai collaboratori. Il documento affronta gli aspetti di prevenzione secondo la ripartizione del flusso di attività dell'impresa turistico ricettiva: ricezione, alloggio e somministrazione. Questa ripartizione concettuale facilita, ai dipendenti, l'assimilazione delle regole di comportamento da tenere nei singoli contesti, fornendo un'indicazione di priorità temporale degli interventi da realizzare. Il manuale ripercorre le prescrizioni dettate dalle linee guida delle Regioni, integrandole con i suggerimenti formulati dal comitato internazionale di esperti insediato da Federalberghi; inoltre, contiene esempi di buone prassi da adattare alle caratteristiche di ciascuna struttura e dei vari modelli organizzativi. La guida "Accoglienza Sicura" può essere richiesta alle associazioni territoriali Federalberghi.



HIGHLIGHTS

L'OSPITALITÀ FIRMATA PHI HOTELS ANCHE A CORREGGIO

Alla propria collezione di alberghi esclusivi PHI Hotels aggiunge una nuova struttura capace di esprimere il concept di stile, il comfort e la funzionalità che distinguono il brand.

Nel cuore dell'Emilia e nel centro città di Correggio, il PHI Hotel dei Medagioni si presenta come un prestigioso albergo in cui si fondono il fascino della tradizione e il comfort della modernità. Arredi eleganti e cura del servizio caratterizzano la nuova struttura PHI Hotels pronta per soddisfare la clientela più esigente in viaggio per affari e per piacere.

Nel contesto dell'albergo, a disposizione degli ospiti, il raffinato ristorante "Il Correggio" con una proposta gastronomica di primo livello legata al territorio.

PHI Hotels riconferma così la mission, ampliando la propria presenza sul territorio nazionale e selezionando sempre strutture ricche di attrattiva.

www.phi-hotels.com



PHI HOTELS brand di Xenia S.p.A.
Via Falzarego 1, 20021 Baranzate Milano
Sede legale: Via A. Gramsci 79, 66016 Guardiagrele (CH)
Ph. +39 02 89030 | info@phi-hotels.com

L'acquisizione di Phi Hotel dei Medaglioni viene comunicata anche a livello locale. Arte di Vivere a Modena, il magazine dal progetto ambizioso di promuovere le grandi ricchezze della città e della provincia nei confronti di chi può viverli ogni giorno, dedica un ricco redazionale allo storico Albergo dei Medaglioni che diventa un Phi Hotel e una pagina adv istituzionale per ricordare al territorio che Phi Hotels è presente in due città emiliane, Modena e Reggio Emilia.

PHI HOTELS

Trasforma il tuo soggiorno in un'esperienza

Phi Hotels raggruppa hotel unici in località di grande fascino e interesse, accomunati dalla qualità del servizio e dall'attenzione ai dettagli, dedicati a chi viaggia per piacere e per lavoro.

www.phi-hotels.com follow us

PHI HOTEL DEI MEDAGLIONI

L'ospitalità firmata Phi Hotels anche a Correggio

Alla propria collezione di alberghi esclusivi Phi Hotels aggiunge una nuova struttura capace di esprimere il concept di stile, comfort e funzionalità che distingue il brand. Nel cuore dell'Emilia, e nel centro città di Correggio, il Phi Hotel dei Medaglioni si presenta come un prestigioso albergo in cui si fondono il fascino della tradizione e il comfort della modernità.

Phi Hotels ha fatto sì che il proprio mission statement, la propria presenza sul territorio regionale e selezionando strutture ricche di storia. Per chi viaggia per motivi di lavoro, per chi vuole visitare l'Emilia, per chi semplicemente intende coccolarsi nel massimo comfort, da oggi c'è un'opportunità in più: Phi Hotel dei Medaglioni, curato in ogni dettaglio per offrire agli ospiti un'esperienza unica di soggiorno.

Il corpo centrale della struttura è Palazzo Caracci, di chiara origine nobilita, appartenuto successivamente a Modesto Caracci (1046 - 1113) come tappa di passaggio nel viaggio attraverso le sue terre. Si pensa quindi che l'intero edificio sia stato edificato oltre 800 anni fa, pur presentando

attualmente una struttura settecentesca, alla sua strada sorge il palazzo storico dove nacque nel 1788 Francesco Saverio Jodi (1788 - 1853), che ospita il più recente dell'albergo, ampliato per migliorare i servizi aumentando l'offerta di nuove camere, junior suite per famiglie, suite business e suite junior. Alla destra del corpo centrale sorge il terzo edificio che ospita altre camere. I tre palazzi insieme costituiscono l'albergo. Il cui nome proviene dagli antichi medaglioni di Antonio Allegri detto il Correggio (1499 - 1548) e di Bonifazio Astoli (1769 - 1852) che rappresentano la facciata di ingresso.

L'albergo permette agli ospiti di vivere nella comodità il sorprendente scenario affacciato al Palazzo Caracci, le sale Jodi dal parquet originale intarsiato a mano con legni dolci da frutto, la hall che un tempo era l'ingresso delle carrozze e la sala della colazione e del ristorante che fu cortile e ricovero per i cavalli con un originale pavimento di saracinesche levigati dall'effetto quasi verniciato.

Situato in posizione strategica a pochi minuti dall'uscita autostradale, a 2 minuti a piedi da Piazza Garibaldi e 5 minuti a piedi dal Teatro Astoli, Phi Hotel dei Medaglioni offre servizi esclusivi per soddisfare le richieste di clienti esigenti in viaggio d'affari o di piacere.

La cura degli interni, impostata dalla eleganza degli aneddoti del colore del legno, rifonda un'immediata sensazione di completezza ospitalità. La presenza di accoglienti suite meeting ne fa un luogo ideale per incontri di lavoro, presentazioni ed eventi aziendali. Nelle camere, nulla è lasciato al caso: tutte suggeriscono un'immediata sensazione di completezza ospitalità, l'impressionante dell'eleganza degli aneddoti e del calore del legno. Diverse, possibili, sono le tipologie disponibili: singole, doppie matrimoniali o con letti separati, suite e junior suite.

Ogni camera è naturalmente dotata di numerosi comfort: wi-fi gratuito, tv a schermo piatto, ricco set di cuscini, telefono, asciugacapelli, minibar, cassaforte, servizio in camera, lavanderia. Compresa nel pernottamento vi è sempre la ricca prima colazione a buffet, disponibile dalle 7 alle 10 di ogni giorno. Phi Hotel dei Medaglioni si trova lungo Corso Mazzini, la via più elegante e frequentata della città. In un complesso di tre edifici storici, completamente ristrutturato mantenendo il refined design in stile Liberty, che affaccia sul portico di Correggio. Si fonde così armoniosamente il fascino della tradizione con il comfort delle attrezzature moderne.

Come già accennato, il Phi Hotel dei Medaglioni è particolarmente consigliato e attrezzato per organizzare meeting aziendali e riunioni di lavoro. La struttura dispone infatti di accoglienti zone in cui poter svolgere meeting diffusi. Le disposizioni di tali aree si articola a seconda delle esigenze della clientela. Le sale possono ospitare meeting di lavoro e conferenze dalle 5 alle 100 persone. Tutte le sale riunioni sono attrezzate e dotate di videoproiettore. L'hotel coordina inoltre il servizio con coffee break, importanti buffet, pranzi aziendali o cene di gala.

Nel bellissimo cortile interno dell'antico palazzo di Corso Mazzini si trova il ristorante "Il Correggio", una tappa obbligatoria per gustare i sapori della ricca cucina della tradizione emiliana in chiave contemporaneamente innovata. La cucina e la gestione creativa degli chef esaltano i migliori ingredienti, profumi e sapori di piatti originali e gustosi.

Dal pranzo, a Correggio e nelle zone limitrofe, sono molti gli itinerari enogastronomici dedicati alla tradizione emiliana da percorrere magari in bicicletta, per vivere appieno il contatto con questa terra.

Phi Hotel dei Medaglioni, ha fatto, con grande stile guidate presso un paesaggio produttore di Parmigiano Reggiano DOP, un'occasione

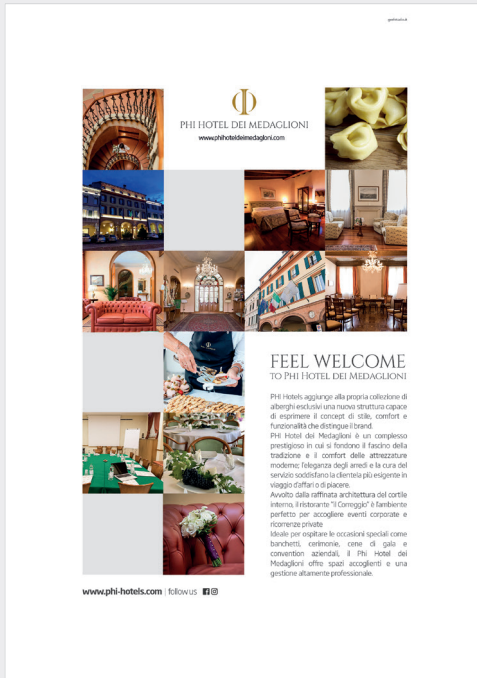
Il prediletto di Aceto Balsamico Tradizionale di Reggio Emilia e una camera prediletta del Laboratorio DOP, allo scopo di dare l'opportunità al visitatore di apprendere tutti i procedimenti e i segreti della produzione di alcuni dei più prestigiosi prodotti tipici del territorio. Presso tutte queste attività è inoltre sempre possibile acquistare in loco prodotti legati in formati da viaggio, per portare appresso un gustoso ricordo delle terre emiliane.

La raffinata architettura del cortile interno, da cui il ristorante è stato ricavato, e le squisite pietanze proposte dalle cucine, rappresentano lo scenario ideale in cui festeggiare matrimoni, battesimi, comunioni, cresime, compleanni, anniversari, feste di laurea e qualunque occasione speciale.

RISTORANTE "IL CORREGGIO", L'EMILIA RACCONTATA A TAVOLA

La campagna istituzionale di Phi Hotels (in alto a sinistra) e il pubblicredazionale su Phi Hotel dei Medaglioni di Arte di Vivere

Sul territorio di Correggio usciamo con la pagina istituzionale del brand rivisitata interamente a tema Phi Hotel dei Medaglioni: il numero di ottobre di Correggio Produce è un compendio di storia e cultura del territorio molto amato dai correghesi, oggetto di collezionismo.



La pagina adv di Phi Hotel dei Medaglioni su Correggio Produce

Nel mese di ottobre anche il nuovo brand di affiliazione alberghiera raggiunge la notorietà attraverso gli organi ufficiali di comunicazione di Federalberghi.

HotelMag dedica un redazionale a Affiliate Phi Hotels.

Hotel Mag

IL MAGAZINE ONLINE DI **TURISMO** ORGANICO UFFICIALE FEDERALBERGHI

AFFILIATE, IL NUOVO BRAND DI PHI HOTELS

Avanza e prodati | 8 settembre 2020

[f](#)
[t](#)
[+](#)

Affiliate Phi Hotels è il nuovo brand di affiliazione alberghiera dedicato agli imprenditori interessati a far parte di un Gruppo che consente loro di cogliere le migliori opportunità sul mercato, di ottimizzare tempi e costi, senza perdere la proprietà o la gestione diretta della propria struttura.

Il servizio di affiliazione si rivolge a tutti gli hotel indipendenti - non appartenenti a catene o condoti - che vogliono rafforzare il proprio posizionamento in un contesto sempre più competitivo e innovativo, con una formula di networking che offre tutti i vantaggi di "appartenere" a un Gruppo, salvaguardando la caratteristica e l'identità di ciascun affiliate.

Diventare Affiliate Phi Hotels significa poter contare sullo sviluppo commerciale presso Operatori, Distributori e Agenzie, attraverso l'implemento nel canale dire, nella Qualità Phi e nelle attività di marketing, comunicazione e promozione del Gruppo, oltre che sul supporto negli addebiamenti per le procedure di sicurezza, manutenzione, outsourcing etc.

I piani di organizzazione delle strutture Affiliate Phi Hotels vengono studiati sulle esigenze del singolo hotel e condotti con la proprietà, per individuare soluzioni personalizzate alle problematiche organizzative e finanziarie.

<https://www.phi-hotels.eu/affiliata.html>

Affiliate PHI HOTELS © Xenia S.p.A.

HIGHLIGHTS

Località brevi: dietrofront in Senato. Bocca, Federalberghi: "Il governo batte un colpo"

"Inquadriamo un'operazione che la scorsa settimana era stata governativa amministrativa. In questa Bocca, presidente di Federalberghi. Si tratta di un'operazione che in venerdì scorso, infatti, era stata approvata per emendamento ai sensi del quale [...]

FOCUS ON

FEDERALBERGHI

ASSEMBLEA

dal 14/15 ottobre 2020

La 70esima Assemblée Federalberghi al TTG di Rimini. Il programma

L'Assistenza Nazionale di Federalberghi è in grado di supportare l'Assemblea nazionale, il 14 e il 15 ottobre, alla Phi di Rimini, in occasione di TTG.

Tutti i soci sono invitati. Il giorno professionale di Italia Exhibition Group (partecipare a viaggi e vacanze: il confronto annuale che gli [...]

TURISMO D'ITALIA

Stipite l'ultimo numero

Dicembre 2020

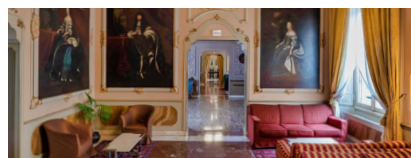
Arte di Vivere a Modena, sull'ultimo numero dell'anno, dedica un articolo al Phi Hotel Canalgrande, evidenziando la presenza di spazi di co-living e co-working a disposizione dei business travellers e dei cittadini stessi, oltre agli ambienti dal design distintivo per cui è ampiamente noto.



PHI HOTEL CANALGRANDE: BENVENUTI!

Quattro stelle brillano nel cuore di Modena in Corso Canalgrande 6, nel cuore di Modena, brillano quattro stelle d'oro del confort e dell'accoglienza: sono quelle del Phi Hotel Canalgrande, l'unico con queste caratteristiche nel centro cittadino. Pensato soprattutto per viaggi di lavoro, incontri d'affari, ma anche naturalmente per chi vuole concedersi un piacevole soggiorno in una delle città più belle e costanti d'Emilia, il hotel rappresenta una location comoda e funzionale per gli spostamenti in città e in tutta la regione: è situato a circa 15 km dalla stazione ferroviaria di Modena e a 400 metri da piazza Grande dove si trovano il Duomo e la Ghirlandina. In solo 10 minuti a piedi, si raggiunge Palazzo Ducale. Anche se si trova in zona a traffico limitato, il problema di accesso non esiste: il hotel è collegato infatti dal discesa dell'autorizzante alla sosta per i clienti che arrivano con la propria auto. Basta che il cliente comunichi il numero di targa del

veicolo al momento del check-in e il personale provvederà a inoltrare comunicazione all'ufficio comunale competente. L'hotel mette inoltre a disposizione dei propri ospiti anche un garage privato su prenotazione. Per il resto, la struttura è tutta da scoprire: il Phi Hotel Canalgrande è una dimora storica situata nell'antico palazzo Schicchi, alle dirette dipendenze di Santa Maria delle Vigne, le cui origini risalgono al 1550. Alle scintille delle linee architettoniche esterne si contrappongono la ricca decorazione dell'interno: trame di legno e le sale attigue presentano particolari ornamenti di ispirazione neoclassica che, in alcuni ambienti, si mescolano ad effetti futuristici tipici del secolo. I temi delle decorazioni pittoriche e i ritratti mirano all'esaltazione delle arti congregate alla celebrazione degli Estensi e delle case regnanti ferraresi. Il Phi Hotel Canalgrande, inoltre, annovera tra i propri ospiti i suoi personaggi del mondo industriale, artistico, culturale e sportivo di castore internazionale.



Business e smart working servizi e spazi dedicati

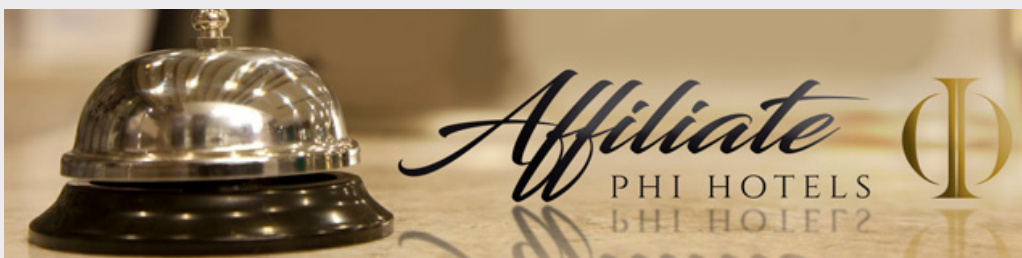
Phi Hotel Canalgrande offre alle aziende e ai professionisti un servizio innovativo di Smart Working Space e Smart Working Room: in un ambiente sereno e adeguato a tutte le misure necessarie a garantire la salute e la sicurezza dei propri ospiti, sono disponibili spazi riservati e camere attrezzate e funzionali per lavorare in totale riservatezza, avendo a disposizione la qualità dei servizi di riciclaggio dell'aria e una serie di comodità accessorie. Su richiesta è previsto il servizio in camera per un caffè break, uno spuntino, un light lunch fornito con i massimi standard di sicurezza in due tempi, chi è in viaggio per lavoro, trova in Phi Hotel Canalgrande tutti i servizi per poter scegliere la sua attività in spazi confortevoli e pensati proprio per questa destinazione: ampia scrivania, banella larga, comodità delle sedute, silenziosità e trascinabilità di ogni ambiente, sono solo alcuni esempi di ciò che Phi Hotel offre al proprio cliente business. Il personale professionale e qualificato che opera all'interno, è inoltre sempre a disposizione per segnalare la strada in base alle sue richieste mentre le "business" dell'hotel vengono alla clientela business. Ogni dettaglio non è lasciato al caso, e tutto è curato nei minimi particolari. Le diverse sale signorili che sono hall si presentano in successione. Poco a raggiungere la terrazza che si apre alla vista del giardino interno, con un ampio e vasto spazio di riunione, per chi è alla ricerca di un ambiente elegante e funzionale per

organizzare un incontro d'affari. Come nelle sale dell'antica Casca, che hanno l'aspetto di centro delle vite economiche, così il Phi Hotel Canalgrande è la cosiddetta "agora degli Affari" rappresenta il luogo di ritrovo ideale ad accogliere e soddisfare le esigenze di business, dove sedurre per pianificare, concentrare, discutere le proprie idee in un ambiente accogliente e stimolante, in completa tranquillità e riservatezza. Anche per i fedeli e per godere di scenari funzionali alla concentrazione c'è tutto ciò che occorre: una sala nella Sala Ovale, attigua alla Sala dei Teatri, conduce a un'ampia terrazza con vista sul giardino interno, ideale per un incontro d'affari, per consumare un aperitivo o anche solo godere di un momento di serenità, in un angolo del giardino, immerso nel verde, è presente un'area arredata da un giardino storico barocco con colonne dioniche e sedute in marmo, un'area verde con getto d'acqua, decorata sulla scimmia con rocce e ampigiani ornamentali, e un labirinto sotterraneo in pietra grigia. La presenza di questi elementi, perfettamente inseriti nella vegetazione spontanea, rende l'ambiente oltremodo affascinante un luogo d'incanto ideale per ospitare barilotti, ricevimenti ed eventi di ogni genere. La location, quindi, si presta particolarmente a chi vive ad occasioni di lavoro o di piacere, allestendo con il profumo del fieno e la frescura degli alberi ciontrare, creando un perfetto connubio con la natura in un'atmosfera estremamente rilassante.



Il pubblicredazionale di Arte di Vivere su Phi Hotel Canalgrande

L'anno si chiude in difficoltà, così come si è aperto. Sono tante le realtà ricettive indipendenti che si trovano ad affrontare una grande crisi di cassa e non solo; Phi Hotels, consapevole della necessità di aggregazione di tante strutture, e coerentemente con la propria Vision e Mission, torna a promuovere il nuovo brand Affiliate.



Banner Affiliate su HotelMag



PHI HOTELS