



PHI HOTELS

# FEEL WELCOME

MILANO MODENA FRANCAVILLA AL MARE CANNARA GUBBIO SUSEGANA

PRESS RELEASE

Xenia lancia il brand PHI Hotels con un piano che contempla l'azione sinergica della stampa, il costante supporto delle attività di comunicazione e promozione sui principali Social Network e un direct mailing con Newsletter mirate ai target di riferimento B2B e B2C.

PHI Hotels inizia a farsi conoscere dalla stampa generalista e dalle riviste di settore attraverso una **pagina rappresentativa del Brand**.

MERCOLEDÌ 27 GIUGNO 2018
www.corriere.it
In Italia EURO 1,50 | ANNO 143 - N. 151

# CORRIERE DELLA SERA

Milano, Via Solferino 28 - Tel. 02 62921  
Roma, Via Campania 29 - Tel. 06 698281
FONDATA NEL 1876
Servizio Clienti - Tel. 02 6379530  
mail: servizioclienti@corriere.it



**Domani in edicola**  
Staffetta di 4.500 chilometri  
Il lungomare raccontato da 7  
di Luciano Fontana e Beppe Severgnini  
a pagina 27 e nel supplemento

**Il Mondiale**  
L'Argentina di Messi  
soffre ma si qualifica  
E trova la Francia  
di Paolo Tomaselli  
alle pagine 46 e 47



**Serve un'opposizione**

## LA SINISTRA VADA OLTRE LA SINISTRA

di Ernesto Galli della Loggia

**P**er il Partito democratico quanto è accaduto domenica 24 giugno 2018 è qualcosa di ben diverso da una sconfitta, sia pure assai grave. È qualcosa di molto vicino a una autentica espulsione dalla storia che significa anche la fine di una storia. Una storia cominciata male, in modo ambiguo e pasticciato 25 anni fa: una forte matrice comunista mai rivisitata e indagata ma semplicemente rimossa, un vantato innesco con il cattolicesimo politico di tutte le tinte (da don Sturzo a Livio Labor), e infine la costruzione di un Pantheon di presunti antenati messo insieme come un mazzo di carte (Giovanni Amendola accanto a Nelson Mandela, Primo Levi con don Milani). Cominciata male, e proseguita peggio: staccandosi progressivamente dalla realtà di carne e sangue del Paese, identificandosi con tutti i peggiori settori di establishment disponibili, e assistendo complacito (non rendendosi conto di assistere in realtà al proprio suicidio) alla trasformazione dell'antica egemonia culturale all'insegna di Marx e Gramsci nel fighettismo à la page del «setto medio riflessivo» sotto l'alto patronato di Roberto Benigni e del prof Paul Ginsborg.

Ciò detto bisogna anche aggiungere però che solo dagli uomini e dalle donne che in qualche modo hanno avuto a che fare con il Pd, solo da spezzoni della sua vicenda, da qualcuno dei suoi molti retroterra, può ricominciare la storia di un'opposizione in Italia.

continua a pagina 11

**Migranti** Si tratta sull'accoglienza dei 233 a bordo. Guardia costiera: risponderemo sempre agli Sos

## Nave a Malta, Europa divisa

Caso Lifeline, patto segreto Conte-Macron. Ma Berlino, Madrid e L'Aia frenano

**In Vaticano** Le parole del presidente francese



Il presidente francese Emmanuel Macron, 40 anni, parla con papa Bergoglio, 81, durante la visita in Vaticano

### Il leader laico invoca spiritualità

di Andrea Riccardi

Il presidente Macron comunica in modo parco rispetto ai leader dei nostri giorni: non interviste o messaggi social, ma discorsi ponderati e gesti.

continua a pagina 5

**ROMA E IL VERTICE SUI PROFUGHI**

### L'opzione del veto

di Federico Fubini

Il negoziato sui migranti mette a nudo il divorzio fra politica e realtà in Europa. Il prossimo atto andrà in scena da domani a Bruxelles, quando i 28 leader si riuniranno per salvare Merkel che dal suo ministro dell'Interno ha ricevuto un ultimatum: un accordo europeo che autorizzi la Germania a respingere alla frontiera i richiedenti asilo e scardini il trattato di Dublino.

a pagina 3

**GOVERNO** Il decreto e le promesse: Internet gratis per 30'

## Stretta sul lavoro a termine E Fico: stop ai vitalizi subito

**L'ISTAT** Quasi 5 milioni di italiani poveri

di Dario Di Vico

Nonostante dal 2015 l'economia sia ripartita a un discreto ritmo, in Italia nel 2017 la povertà assoluta è aumentata rispetto all'anno precedente. A dirlo sono i dati Istat. Dunque, la ripresa non sta dando frutti tangibili a favore delle fasce più deboli: sono ben cinque milioni gli italiani che vivono in povertà assoluta. È il dato, il più alto dal 2005, è peggiorato in soli sei mesi.

a pagina 33

**GIANNELLI**



POVERTÀ IN AUMENTO  
ULTIMA NOTIZIA:  
CI DARANNO GRATIS  
MEZZ'ORA DI INTERNET

Lavoro, intervento sui contratti a termine: più alti i costi contributivi e meno rinnovi. Tagli sui vitalizi (fino all'82,8%).

alle pagine 8 e 9. Ducci, Imarisio, Trocino

**IL CAFFÈ**  
di Massimo Gramellini

### Il ceffone possibile

**M**entre i carabinieri gli raccontavano del figlio quindicenne sorpreso al parco in compagnia di uno spinello, un ristoratore di Cattolica ha aperto la mano e l'ha stampata sul volto del suo discendente. Il sottufficiale dell'Arma presente alla scena ha denunciato il padre per abuso dei mezzi di correzione. Forse non poteva comportarsi altrimenti. Ma forse avrebbe potuto girarsi dall'altra parte. Invidio chi riesce a tracciare una linea netta tra ciò che va fatto e ciò che non si deve fare mai. Purtroppo appartengo alla schiera dei relativisti, per i quali molto, se non tutto, dipende dal contesto. Anche i ceffoni. Non si possono considerare sullo stesso piano il balordo violento o il pazzo isterico che ogni sera gonfiano i figli come zampogne e un povero cristo che, al termine di una giornata di lavoro, si ritrova comocato in caserma per essere messo a conoscenza delle bravate dell'erede. «Tu me li tiri fuori dalle mani» si giustificava mio padre, le rare volte in cui replicava con una sberla (più minacciata che effettiva) alle mie turbe adolescenziali. E il primo a starci male per giorni era lui.

È un gioco delle parti: il ragazzo trasgredisce, l'adulto sanziona e così insieme si cresce, senza esagerare. Visto l'andazzo rivendicativo-protettivo nei confronti della prole che hanno assunto ultimamente i rapporti tra genitori e insegnanti, mi sarei preoccupato di più se il padre, invece che al figlio, la sberla l'avesse tirata al carabiniere.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PHI HOTELS

www.phi-hotels.com



il nuovo brand italiano dell'hôtellerie indépendante

www.phi-hotels.com

Manchettes ADV B2B\_Corriere della sera\_giugno 2018

Il **nuovo brand italiano**  
dell'hôtellerie indipendente



PHI HOTELS

L'ospitalità conserva gli ingredienti di un rito antichissimo che richiede costantemente di essere innovato per soddisfare il cambiamento nei gusti dei viaggiatori, sempre alla ricerca di esperienze esclusive che riflettono l'identità del luogo in cui si trovano. Creare valore attraverso il servizio e l'attenzione all'ospite è la caratteristica di PHI Hotels: una ricetta semplice e al contempo elaborata, capace di far crescere le aziende alberghiere e le Proprietà nel tempo. Una straordinaria opportunità per gli hotel indipendenti che vogliono guardare al futuro attraverso modelli e tecnologie di nuova generazione ed uno stile inconfondibile di ospitalità, senza rinunciare alla propria storia e personalità.



PHI HOTELS  
Hotel Improvement & Growth

[www.phi-hotels.com](http://www.phi-hotels.com)

Una serie di publireddazionali segna le fasi di conseguimento del piano di sviluppo di PHI Hotels che esce su **TURISMO D'ITALIA**, magazine cartaceo organo ufficiale di Federalberghi e sul suo magazine online **HOTELMAG**.

Il nuovo brand italiano dell'hôtellerie indipendente

PHI HOTELS

L'ospitalità conserva gli ingredienti di un rito antichissimo che richiede costantemente di essere innovato per soddisfare il cambiamento nei gusti dei viaggiatori, sempre alla ricerca di esperienze esclusive che riflettono l'identità del luogo in cui si trovano. Creare valore attraverso il servizio e l'attenzione all'ospite è la caratteristica di PHI Hotels: una ricetta semplice e al contempo elaborata, capace di far crescere le aziende alberghiere e le proprietà nel tempo. Una straordinaria opportunità per gli hotel indipendenti che vogliono guardare al futuro attraverso modelli e tecnologie di nuova generazione ed uno stile inconfondibile di ospitalità, senza rinunciare alla propria storia e personalità.

PHI HOTELS  
Hotel Improvement & Growth  
www.phihotels.com

Campagna B2B - Pagina intera ADV su Hotelmag - Luglio 2018

## Nasce Phi Hotels, il brand di Xenia che aiuta gli alberghi a crescere

**HOTEL** 09/07/2018 13:25

Nuovo ma con 25 anni di esperienza. È **Phi Hotels**, brand specializzato nell'accommodation, che **sostiene i percorsi di crescita** delle aziende alberghiere attraverso la loro gestione diretta. Nato come spin-off di **Xenia**, azienda attiva dal 1992 nella travel industry e riconosciuta nel segmento hôtellerie, mette a disposizione, si legge su [hotelmag.it](http://hotelmag.it), le sinergie tra le varie attività che consentano di posizionare gli hotel sui mercati più aderenti e utili al tipo di prodotto offerto.

La consulenza Phi Hotels è rivolta agli albergatori interessati al riposizionamento della propria struttura, all'individuazione di soluzioni per un programma futuro e ad alberghi che vogliono valorizzarsi preservando l'identità e il legame con il territorio.

Il metodo prevede un'analisi degli indicatori di performance da cui viene sviluppato un percorso strategico su misura, finalizzato al raggiungimento degli obiettivi di business: il brand si assume la gestione diretta dell'hotel, lo sostiene con spirito e competenze imprenditoriali e ne potenzia lo sviluppo intervenendo sui fattori di scarsa redditività.

"Uno dei punti cardine del progetto - spiega Donato Sambuco, general manager di Phi Hotels - è quello di integrare modelli tradizionali e modelli industriali dell'ospitalità, con l'obiettivo di rendere efficiente ed efficace la gestione di una struttura ricettiva".

**TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA**

**TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:**

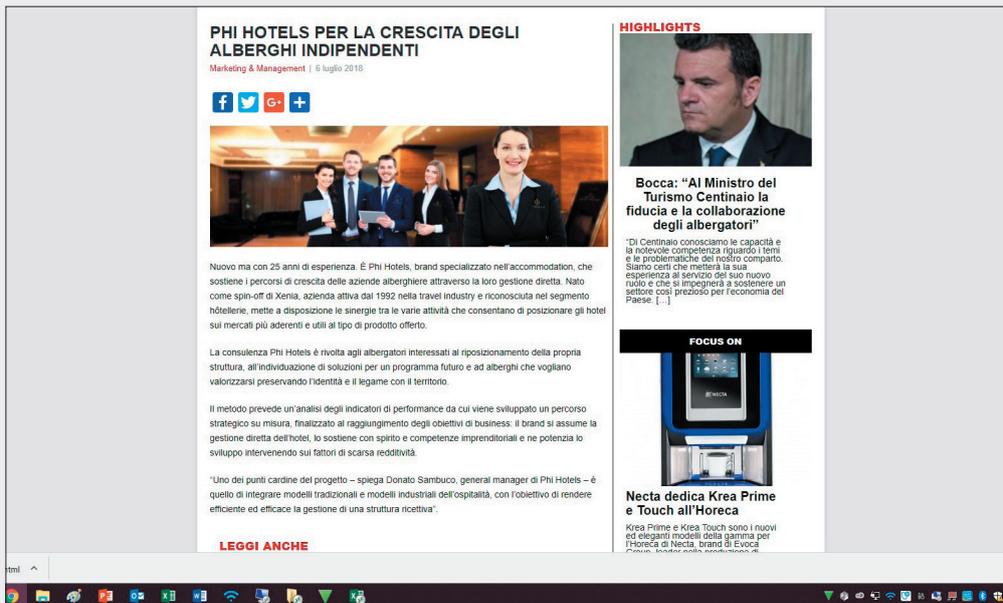
 <b>Undici ore da Amsterdam ad Amsterdam: lo strano caso del volo Klm</b> Undici ore di volo per andare da	 <b>Nissan X-TRAIL</b> N-Connecta 1.7 dCi a € 26.950 con Salomon Pack Omaggio.	 <b>Black weeks BNL? Smart</b> Conto online a canone zero per 12 mesi. Solo fino al 7/12
 <b>Vodafone solo online</b> Ricevi un regalo fino a 100 euro, passa a Fibra!	 <b>World Travel Awards 2019: ecco le eccellenze dell'hôtellerie italiana</b> Si distinguono per eleganza.	 <b>Passaporto e 'Esta' dopo Brexit: piano per i viaggi in Regno Unito</b> Una sorta di 'Esta', ma in

DEVELOPMENT BY

Il primo publireddazionale su Turismo d'Italia - Luglio 2018



Publireddazionale su Hotelmag- Luglio 2018



PHI Hotel è tra gli HighLights di Hotelmag



HIGHLIGHTS

Un brand nuovo ma con oltre 25 anni di esperienza per aiutare gli alberghi a riposizionarsi sul mercato e a centrare gli obiettivi di business

## PHI HOTELS: L'ESPERIENZA CHE AIUTA A CRESCERE

**P**hi Hotels è un brand specializzato nell'Accommodation che sostiene i percorsi di crescita delle aziende alberghiere attraverso la loro gestione diretta, secondo un modello di business che combina uno stile inconfondibile di ospitalità con l'impiego di strumenti tecnologici d'avanguardia. Nato come spin-off di Xenia S.p.A. (attiva con successo dal 1992 nella travel industry e riconosciuta nel mondo per la specializzazione nel segmento hôtellerie e per lo sviluppo di soluzioni di business intelligence e analisi dei dati), Phi Hotels mette a disposizione le sinergie tra le varie attività che consentono di posizionare meglio, e prima, gli hotel sui mercati più aderenti e più utili al tipo di prodotto offerto.

**Innovazione e strategia nel rispetto dell'identità**

La consulenza Phi Hotels è rivolta a tutti gli albergatori interessati al riposizionamento della propria struttura, all'individuazione di soluzioni per il programma futuro e ad alberghi che intendano esplorare nuove soluzioni di continuità, affidandosi a un gruppo capace di valorizzarne l'eccellenza e al contempo preservarne l'identità e il legame con il territorio.

Il nostro metodo prevede un'analisi attenta degli indicatori di performance da cui sviluppiamo un percorso strategico su misura, finalizzato al raggiungimento degli obiettivi di business: assumiamo la gestione diretta dell'hotel, lo sosteniamo con spirito e competenze imprenditoriali di settore, ne potenziamo lo sviluppo intervenendo sui fattori di scarsa redditività come ad esempio servizi inadeguati o investimenti squilibrati e individuando nuovi percorsi.

«Phi Hotels vuole essere la soluzione per gli Alberghi che intendono rianalizzare la propria posizione e riconsiderarsi nelle scelte strategiche complessive. Per questo operiamo con un management strategico che vanta

anche esperienze e capacità che esulano dalle funzioni e dai ruoli classici del settore». **Ercolino Ranieri, AD del gruppo Xenia. «Uno dei punti cardine del progetto Phi Hotels è quello di integrare modelli tradizionali e modelli industriali dell'ospitalità, con l'obiettivo di rendere efficiente ed efficace la gestione di una struttura ricettiva».** **Donato Sambuco, General Manager di Phi Hotels.**

**Phi Hotels**  
Milano, C.so di Porta Nuova 16  
Tel. +39 02 45508487  
Guardiagrele (CH), Via A. Gramsci 79  
Tel. +39 0871 803600  
[www.phi-hotels.com](http://www.phi-hotels.com)  
[info@phi-hotels.com](mailto:info@phi-hotels.com)



Il nuovo brand italiano dell'hôtellerie indipendente



PHI HOTELS

L'ospitalità conserva gli ingredienti di un rito antichissimo che richiede costantemente di essere innovato per soddisfare il cambiamento nei gusti dei viaggiatori, sempre alla ricerca di esperienze esclusive che riflettono l'identità del luogo in cui si trovano. Creare valore attraverso il servizio e l'attenzione all'ospite è la caratteristica di Phi Hotels: una ricetta semplice e al contempo elaborata, capace di far crescere le aziende alberghiere e le Proprietà nel tempo. Una straordinaria opportunità per gli hotel indipendenti che vogliono guardare al futuro attraverso modelli e tecnologie di nuova generazione ed uno stile inconfondibile di ospitalità, senza rinunciare alla propria storia e personalità.



PHI HOTELS  
Hotel Improvement & Growth  
[www.phi-hotels.com](http://www.phi-hotels.com)

**Hotel Design** SIA 2018

## Hotel in motion

Acqua e green gli elementi del progetto di W70

**F**ai la mossa giusta, lo spazio mostra di SIA Hospitality Design 2018, quest'anno alla sua settima edizione, presenta Hotel in Motion, un'area versatile che si protetta sulle esigenze del futuro del mondo della ricettività, dove il concetto di hotel è in continuo movimento, evolvendosi e trasformandosi secondo le esigenze del mercato e degli operatori.

La progettazione di Wellness 7.0 si muove verso l'ambiente, proponendo un progetto green che esalta il connubio tra architettura e natura, in cui esterno e interno entrano in contatto e gli spazi si fondono tra loro, regalando un'esperienza multisensoriale. La sostenibilità è il filo conduttore nelle scelte tecnologiche, creando un ambiente smart dove domotica, accessibilità e alla efficienza sono gli elementi chiave del progetto. Importante, nella logica progettuale, è l'elemento naturale dell'acqua: associata a fuoco, terra e aria, crea una dialettica continua che trova espressione nell'integrazione con l'ambiente circostante. La casa sull'acqua diventa così il simbolo dell'armonia con la natura e la vita stessa.




**HIGHLIGHTS**

**PHI HOTELS, SOLUZIONI PERSONALIZZATE PER SVILUPPARE GLI HOTEL INDIPENDENTI**

**P**hi Hotels è il nuovo brand italiano per gli hotel indipendenti che si preparano ad affrontare il mercato del nuovo decennio. Attraverso un team guidato da manager appassionati e sempre aggiornati sulle nuove richieste della clientela, mette a disposizione la propria esperienza nella direzione operativa, commerciale e amministrativa dell'hotel.

«Il nostro obiettivo - spiegano - è favorire la crescita e la valorizzazione delle strutture proponendoci come partner delle Proprietà che desiderano rilanciare, affidare o affiliaire il proprio albergo. Lo abbiamo fatto con il Phi Park Hotel Azzione, punto di riferimento per clienti business e leisure alle porte di Pescara, con il Phi Hotel Hortensis in Cannara-Assisi, nel cuore della verde vallata umbra, dotato di ottimi servizi per il turismo spirituale, culturale ed enogastronomico,

o con il Phi Hotel Canalgrande immerso nell'elegante e raffinata atmosfera del cinquecentesco Palazzo Schedoni, nel centro storico di Modena». Gli hotel del gruppo rappresentano un'offerta completa e flessibile, in grado di combinare accommodations confortevoli e spazi strutturati all'insegna della funzionalità, per la migliore riuscita di soggiorni di piacere e di lavoro, ma anche di meeting, convention ed eventi. I 4 step del piano di azione:

1 - Selezione; 2 - Consulenza; 3 - Sviluppo; 4 - Ricorrenza. In base a caratteristiche di partenza e potenzialità di sviluppo, dopo un'analisi degli indicatori di performance, Phi Hotels pianifica un percorso strategico personalizzato e subentra nella gestione migliorando la performance economica ed operativa per poi ricorrenza alla Proprietà un hotel interamente rinnovato, dall'immagine al margine operativo.

**Phi Hotels è un brand di Xenia S.p.A.**  
Milano, Corso di Porta Nuova 16  
Guardiagrele (CH), Via A. Gramsci 79  
Tel. +39 02 45508487 +39 0871 803600  
[www.phi-hotels.com](http://www.phi-hotels.com) [info@phi-hotels.com](mailto:info@phi-hotels.com)

Phi Hotels raggiunge quota 3 affiliazioni e presenta al B2B soluzioni personalizzate - Ottobre 2018

50 TURISMO D'ITALIA

PUBBLICITÀ



## Phi Hotels entra a Palazzo Schedoni

Arte e storia incontrano l'Ospitalità nel Phi Hotel Canalgrande

La dimora storica di pregio nel cinquecentesco Palazzo Schedoni incontra l'ospitalità firmata Phi Hotels, capace di esaltare l'elegante e raffinato 4 stelle nel cuore della città, trasformando un soggiorno in un'esperienza.

L'eccellenza del patrimonio storico-artistico del Palazzo, che dalla hall signorile si sviluppa verso la Sala dei Ritratti e le Sale con Affresco Illusionistico, viene esaltata nella Galleria d'Arte: un ambiente capace di accogliere i momenti di relax degli ospiti in viaggio di piacere e gli incontri di chi soggiorna per motivi di business. Le sale finemente arredate si presentano in successione fino a raggiungere la terrazza panoramica che si apre alla vista del vivace giardino interno, reso idillico dalla presenza di un chiosco berceau con colonne doriche e sedute in marmo: siamo nell'Agorà degli Affari, un luogo unico, adatto a soddisfare chi è alla ricerca di un ambiente elegante e funzionale per organizzare un meeting di lavoro o un evento sociale.

Le camere, arredate in stile con la struttura originaria del 1500, con grande attenzione ai dettagli e ogni comfort, offrono setup diversi e in grado di rispondere alle più variegate esigenze degli Ospiti.

Al piacere di soggiornare in una cornice unica, Phi Hotels aggiunge oltre 25 anni di esperienza nel settore. "Promuoviamo il percorso di crescita del Phi Hotel Canalgrande valorizzando i tanti punti di forza e la sua unicità, per continuare ad essere e per ridiventare ogni giorno, un punto di riferimento della città e degli Ospiti di Modena".



[www.hotelcanalgrandemodena.com](http://www.hotelcanalgrandemodena.com)

Phi Hotels è un brand di Xenia S.p.A., già nota dal 1992 a livello internazionale per la specializzazione nel segmento hoteliere e lo sviluppo di soluzioni di business intelligence e analisi dei dati, interamente vocato all'accommodations management.

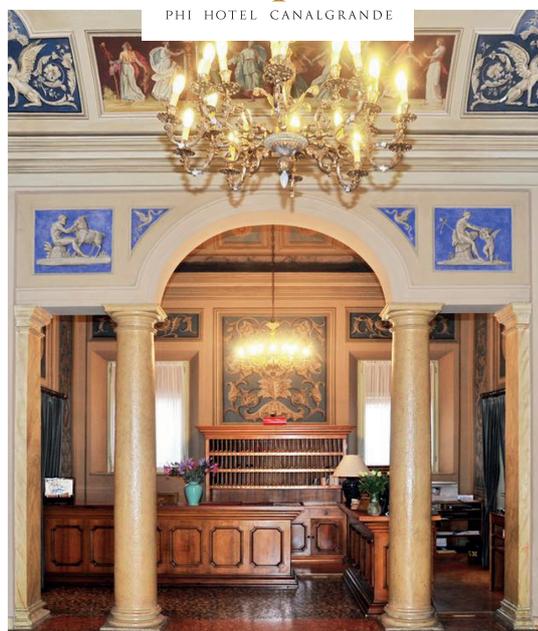
Milano, Corso di Porta Nuova 16  
 Guardiglele (CR), Via A. Gramsci 79  
 Tel. +39 02 89050 +39 02 45508487  
[www.phi-hotels.com](http://www.phi-hotels.com) [info@phi-hotels.com](mailto:info@phi-hotels.com)

14

Publiredazionale su *Arte di Vivere*,  
 Edizioni Della Casa - Dicembre 2018

Pagina promozionale  
 su AMOdena - Dicembre 2018

**PHI Hotel Canalgrande** inizia ad attirare l'attenzione della stampa locale. **Arte di Vivere a Modena** pubblica un redazionale che celebra la nuova gestione dell'hotel e **Modena Amore Mio** dedica all'hotel una pagina nel suo "vademecum" che raccoglie i "luoghi" da non perdere della città.



### PHI HOTEL CANALGRANDE

Elegante dimora cinquecentesca nel cuore di Modena per un soggiorno fra l'incanto dell'arte e della storia.

Elegant sixteenth-century residence in the heart of Modena for a stay between the charme of art and history.

[www.hotelcanalgrandemodena.com](http://www.hotelcanalgrandemodena.com)  
 Corso Canalgrande, 6 - Modena - Tel. +39 059 217160



**PHI Hotels approda a Milano** in posizione strategica per raggiungere Rho Fiera e i poli industriali di Milano Nord ma anche per visitare la città.

LEGALCOMMUNITY

LEGALCOMMUNITY AWARDS

HOME AREE DI ATTIVITÀ ▾ MAG ▾ EVENTI AWARDS ▾ REPORT ▾ LIBRAR

Real Estate



0 Comments novembre 29, 2018

## Crea e Caravati Pagani con Phi Hotels per l'hotel di Baranzate (Mi)

Crea Avvocati Associati ha assistito Xenia – con il proprio brand alberghiero PHI HOTELS – nell'acquisizione del ramo d'azienda e stipula del contratto con opzione di acquisto immobiliare con l'Hotel HL di Baranzate (MI). Xenia è attiva nel settore turistico e nell'hôtellerie in Italia e all'estero da oltre 25 anni con diverse aree operative tra le quali quella tecnologica, distributiva, di business intelligence e crew accommodation, oltre che di gestione diretta delle strutture alberghiere con il brand PHI Hotels.

Con l'acquisizione dell'Hotel HL di Baranzate (MI), l'azienda porta a quattro il numero di Hotel gestiti direttamente (Pescara, Assisi, Modena e Milano) posizionandosi in una zona alle porte di Milano e limitrofa all'area Fiera.

L'operazione comprende l'acquisto del ramo d'azienda relativo all'attività alberghiera (4 stelle) e la contestuale concessione in locazione dell'immobile con opzione d'acquisto. La struttura oggetto dell'acquisizione ha in dotazione 65 camere.

Xenia si è avvalsa per la parte legale dell'assistenza dello studio Crea, con il socio **Cino Raffa Ugolini** e la senior associate **Chiara Mantelli**, e per la parte contabile e fiscale dello studio Caravati Pagani con il socio **Filippo Caravati** e l'associate **Milena Daverio**.

# Crea con Phi Hotels nell'acquisizione dell'HL di Baranzate

3 DICEMBRE 2018 E DI REDAZIONE WEB

NEWS



Crea Avvocati Associati ha assistito Xenia S.p.A. - con il proprio brand alberghiero PHI HOTELS - nell'acquisizione del ramo d'azienda e stipula del contratto con opzione di acquisto immobiliare con l'Hotel HL di Baranzate (MI). Xenia S.p.A. è attiva nel settore turistico e nell'hôtellerie in Italia e all'estero da oltre 25 anni con diverse aree operative tra le quali quella tecnologica, distributiva, di business intelligence e crew accommodation, oltre che di gestione diretta delle strutture alberghiere con il brand PHI Hotels.

Con l'acquisizione dell'Hotel HL di Baranzate (MI), l'azienda porta a quattro il numero di Hotel gestiti direttamente (Pescara, Assisi, Modena e Milano) posizionandosi in una zona strategica: alle porte di Milano e limitrofa all'area Fiera.

L'operazione comprende l'acquisto del ramo d'azienda relativo all'attività alberghiera (4 stelle) e la contestuale concessione in locazione dell'immobile con opzione d'acquisto. La struttura oggetto dell'acquisizione ha in dotazione 65 camere. Grazie all'esperienza maturata nel settore, Xenia S.p.A. con il brand PHI Hotels si attende di realizzare efficienze e migliori che, insieme agli interventi urbanistici dell'area, dovrebbero contribuire a determinare un sensibile miglioramento dei risultati e della marginalità.

Ecolino Ranieri, Presidente del Consiglio d'Amministrazione di Xenia S.p.A., ha commentato: "L'hotel HL di Baranzate ha ottime potenzialità che di impegneremo a sviluppare con il nostro brand". L'hotel HL di Baranzate andrà quindi ad ampliare il gruppo PHI Hotels che, con i suoi alberghi, rappresenta un'offerta completa e flessibile in grado di combinare accommodation confortevoli, location accoglienti e spazi strutturati all'insegna della funzionalità, per la migliore riuscita di soggiorni di piacere e di lavoro, ma anche di meeting, convention ed eventi.

Xenia S.p.A. si è avvalsa per la parte legale dell'assistenza dello studio CREA, con il socio Avv. Cino Raffa Ugolini e la senior associate Chiara Mantelli, e per la parte contabile e fiscale dello studio Caravati Pagani con il socio Filippo Caravati e l'associata Milena Daverio.

**TIM VISION**

Con TIMVISION e NOW TV hai il meglio dello sport a 29,99€/mese

**I PRIMI 4 MESI LI OFFRE TIM**

**TIM** Scopri di più

FINO AL **20% DI SCONTO** CON IL NOSTRO PROGRAMMA DEDICATO ALLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

**REGISTRATI**

**TIM HOTEL GROUP COMPANIES**

**Rispondi oggi al tuo domani**

Fai crescere la tua impresa

**Imprendi**

Dopo l'affiliazione del **PHI Hotel Milano**, è la volta del **PHI Resort Coldimolino** a Gubbio: una residenza d'epoca settecentesca sapientemente restaurata e ristrutturata.

3/12/2019 Le new entry di Phi Hotels - HotelMag



**7 STARS.**  
IL PRIMO PHON PROFESSIONALE  
PER HOTEL E WELLNESS CENTER  
www.elchim.com

Hotel Design | Tendenze | Prodotti | Protagonisti | Marketing & Management | Overview | Food & Beverage | Q

# Hotel Mag

IL MAGAZINE ONLINE DI **turismo** ORGANO UFFICIALE FEDERALBERGHI

## LE NEW ENTRY DI PHI HOTELS

Aziende e prodotti | 4 marzo 2019



**Le imprese dell'ospite di tutto il mondo scritte al presidente del CIO: "Ritieni che Airbnb rispetti le regole olimpiche?"**

Le associazioni albergatori di tutto il mondo, riunite sotto la bandiera Global ReformBnB, hanno scritto Tomas Bach, presidente del CIO Olimpico Internazionale, per chiedere rispetto dei valori olimpici da parte di Airbnb. Le associazioni hanno richiamato l'attenzione del CIO su una sistematica violazione [...]

Doppia news entry per Phi Hotels: il primo nell'area del quartiere fieristico Rho-Però, l'altro in Umbria, nella zona di Gubbio.

Il Phi Hotel Milano è ideale per una clientela business, ma ugualmente adatto al segmento leisure. È dotato di 65 camere insonorizzate e con pavimento in parquet, nelle tipologie Superior, Deluxe e Junior suite. I servizi includono un lounge bar e, all'ottavo piano, un'area dining con

www.hotelmag.it/2019/03/04/4584/

3/12/2019 Le new entry di Phi Hotels - HotelMag

proposte food & drink e vista sullo skyline di Milano, una sala meeting con luce e parcheggio auto.

Il Phi Resort Coldimolino è invece una tenuta settecentesca ristrutturata, immersa nel verde di un parco secolare che si affaccia sulle colline umbre, tra Assisi e Gubbio. Una residenza turistica indicata per meeting d'affari ed eventi esclusivi, ma anche per vacanze relax. "Diamo il benvenuto a queste due strutture - dice Ercolino Ranieri, a.d. di Phi Hotels - a cui garantiamo un livello elevato nei servizi".

### LEGGI ANCHE

 <b>NOVITÀ TARGATA NESCAFÉ PROFESSIONAL</b> 24 Gen, 2018	 <b>HOUSEKEEPING MARKAS, IGIENE PERSONALIZZATA PER L'HOTEL</b> 13 Mag, 2019
 <b>IL COMANDO INTELLIGENTE LIVING NOW BTICINO</b> 10 Gen, 2019	 <b>GAMBA, LA SCELTA DEL NUN RELAIS ASSISI</b> 15 Nov, 2019



**ZTL, un labirinto da cui esce al prezzo di multi salate**

L'istituzione di una zona a traffico limitato non coinvolge solo il resic ma influenza anche, nel bene e nel male, l'esperienza di viaggio dei frequentatori. Federalberghi, con la collaborazione di AirBnB, ha...

**TURISMO D'ITALIA**



Sfogliare l'ultimo numero <<

**NEWSLETTER**

ISCRIVITI

**OVERVIEW**

www.hotelmag.it/2019/03/04/4584/

e al contatto con la natura. È su queste direttrici che l'Hotel Junior Cavallino-Treporti di Jesolo sta rinnovando la sua offerta per l'estate. «Per la prossima stagione stiamo organizzando laboratori di riciclo e una collaborazione con guide naturalistiche – spiega l'amministratore Giorgia Castelli –, per accompagnare i bimbi alla scoperta del territorio, con attività a contatto con la natura, come la raccolta delle conchiglie o laboratori di riciclo creativo». Tra le attività in programma, anche eventi di riscoperta dei giochi in legno di un tempo, costruiti a mano.

Se l'ospitalità sta facendo passi da gigante nel campo delle innovazioni tecnologiche e della domotica, le attività dedicate alle famiglie e ai bambini all'interno degli alberghi sono sempre più lontane dai videogiochi e dal digitale e più orientate alle tematiche vicine alla sostenibilità, alle attività di ascolto e percezione tattile.

Un materiale che risponde a queste esigenze e permette la totale personalizzazione degli ambienti di gioco dedi-



cati ai bambini negli hotel è il cartone. Castelli delle fate, librerie, scarpriere, lavagne, tavoli, sedie e cuccette: con il cartone è possibile creare soluzioni di intrattenimento innovative, sicure, leggere, su misura e durature. «Non emana formaldeide, né altre sostanze tossiche – spiega Stefano Nardi, titolare di Nardi

Mobili in Cartone –, garantendo un ambiente di gioco salubre ma anche divertente, perché completamente personalizzabile». Il vantaggio per le strutture ricettive è anche la velocità di montaggio e smontaggio, la leggerezza dei materiali e la grande facilità di stoccaggio in spazi ridotti.

## HIGHLIGHTS

# NUOVI INGRESSI IN PHI HOTELS

**D**ue nuovi alberghi indipendenti, differenti per opportunità di mercato ma con le stesse potenzialità dei Phi Hotels in merito a concept di stile, comfort e funzionalità, si sono affidati all'expertise riconosciuta al brand. Sintesi di modernità e funzionalità, il **Phi Hotel Milano** sorge in posizione strategica nei pressi dell'area Expo 2015, nel quartiere fieristico Rho-Pero. È il punto di riferimento ideale per una clientela business, ma è molto

apprezzato anche da chi sceglie Milano per un soggiorno di piacere.

Il **Phi Resort Coldimolino** è invece una tenuta settecentesca sapientemente ristrutturata, immersa nel verde di un parco secolare che si affaccia sulle colline umbre, tra Assisi e Gubbio. Una residenza turistica di grande fascino e prestigio indicata per meeting d'affari, cerimonie ed eventi esclusivi ma anche un'oasi di pace e tranquillità in cui trascorrere una vacanza. «Siamo orgo-



PHI HOTELS

giosi di dare il benvenuto a queste due nuove strutture – dichiara Ercolino Ranieri, Amministratore Delegato del Gruppo –. Chi sceglie Phi Hotels cerca un'esperienza autentica e un livello elevato nei servizi: due caratteristiche garantite al Phi Hotel Milano e al Phi Resort Coldimolino».



**Milano, Via Falzarego 1  
Guardiagrele (CH), Via A. Gramsci 79  
Tel. +39 02 89030  
www.phi-hotels.com  
info@phi-hotels.com**

PUBBLIREDAZIONALE

PHI Hotels ha un nuovo affiliato sulle Colline del Prosecco  
il **PHI Hotel Astoria** a Susegana.

Hotel Design | Tendenze | Prodotti | Protagonisti | Marketing & Management | Overview | Food & Beverage | 🔍

# Hotel Mag

IL MAGAZINE ONLINE DI **turismo** ORGANO UFFICIALE FEDERALBERGHI

## PHI HOTELS SULLA STRADA DEL PROSECCO

Food & Beverage | 18 aprile 2019

f | t | +



Sorge lungo la Strada del Prosecco il nuovo 4 stelle Phi Hotel Astoria, a Susegana, realizzato all'interno di un antico palazzo circondato dai vigneti.

Le camere sono in cinque differenti tipologie: Business, Classic, Executive, Family e Junior suite. L'hotel dispone di sala meeting, bistro restaurant, sala breakfast, bar, caffetteria-pasticceria, terrazza panoramica, palestra e centro benessere.

L'interior design si distingue per l'attenzione ai dettagli nella scelta dei complementi d'arredo: lampadari e applique personalizzati da mastri vetrai, marmo pregiato per i pavimenti, elementi ornamentali in art déco, balaustra in ferro battuto lavorato artigianalmente.

La vicinanza alle principali vie di comunicazione rende il Phi Hotel Astoria adatto sia ai soggiorni di lavoro che al turismo leisure, come punto di partenza per visitare località come Conegliano, Treviso, Vittorio Veneto o Belluno.

### HIGHLIGHTS



**Codice identificativo. Federalberghi: "Che fine ha fatto la banca dati delle locazioni brevi?"**

Che fine ha fatto la banca dati degli immobili destinati alle locazioni brevi? Non se ne hanno più notizie, nonostante siano passati più di tre mesi dal termine stabilito per l'approvazione del decreto istitutivo (30 luglio 2018), finalizzato a migliorare la qualità dell'offerta turistica, assicurare la [...]

### FOCUS ON



**Accordo Cio-Airbnb: parte la protesta. Nucara, Federalberghi: "Condividiamo lo sdegno"**

"Interrompiamo la nostra collaborazione con il Cio", gli albergatori francesi scelgono la strada della battaglia contro il Comitato olimpico, che in vista delle Olimpiadi di Parigi del 2024 ha siglato una partnership con Airbnb, defrita dall'associazione degli hotel d'Oltralpe come "totalmente irrispettosa nei confronti delle [...]"

L'attività di consolidamento del brand viene rafforzata da nuove acquisizioni e iniziative: PHI Hotels implementa la propria linea di ristorazione e lancia il progetto **Food Philosophy**.

[Hotel Design](#) | [Tendenze](#) | [Prodotti](#) | [Protagonisti](#) | [Marketing & Management](#) | [Overview](#)

# Hotel Mag

IL MAGAZINE ONLINE DI **turismo** ORGANO UFFICIALE FEDERALBERGHI

## 'PHI'LOSOFIA DEL GUSTO IN PHI HOTELS

Aziende e prodotti | 10 giugno 2019

Food Phi Hotels

All'interno della strategia di sviluppo del brand, che conta recenti acquisizioni e nuove iniziative volte ad elevare la qualità del servizio, PHI Hotels ha implementato la **propria linea di ristorazione** secondo una formula che promuove un'offerta gastronomica di primo livello, esaltando – in particolare – le tradizioni e i sapori dei territori in cui è presente.

"Colore-Consistenza-Sapore" è il paradigma su cui si fonda l'esperienza del gusto negli hotel e nei ristoranti del gruppo: rispettare e valorizzare i colori della natura e dei suoi frutti, l'essenza di ogni regione, il sapore di ogni piatto.

Con questa **food philosophy**, nel palazzo cinquecentesco del PHI Hotel Canalgrande di cui è parte, PHI Hotels riapre a Modena il ristorante La Secchia Rapita con un nuovo concept e un carattere rinnovato.

Il progetto **food philosophy** si affida all'esperienza e alla passione dello **chef stellato Agostino Iacobucci** per coordinare i servizi ristorativi de **La Secchia Rapita a Modena**, de **La Corte dei Nuti a Gubbio** e del ristorante **Novilunio a Francavilla al Mare**, oltre che dell'offerta breakfast in tutti gli hotel del gruppo.

(Milano Baranzate, Via Falzarego 1 – Guardiafrede (CH), Via A. Gramsci 79 – Tel. +39 02 89030 – [www.phi-hotels.com](http://www.phi-hotels.com) [info@phi-hotels.com](mailto:info@phi-hotels.com))

### Codi Federati ha fatto delle

Che fine ha fatto immobili de brevi? Non nonostante dal termine del decreto finalizzato dell'offerta

All'interno del progetto Food Philosophy, PHI Hotels acquisisce e rinnova il ristorante **La Secchia Rapita di Modena**, nel cinquecentesco Palazzo Schedoni che ospita il PHI Hotel Canalgrande. **La Secchia Rapita inaugura a Giugno 2019** con tre serate dedicate alla stampa, alle autorità, alla città.

Ne abbiamo dato l'annuncio con una Campagna ADV 6x3 e un redazionale dedicato all'evento conclusivo per la città.



**La Secchia Rapita apre ai modenesi.  
Scopri-la il 16 giugno.**

Il ristorante La Secchia Rapita inaugura il 16 giugno nella sua location originaria di Palazzo Schedoni, in Corso Canalgrande 4, con un evento aperto a tutti dalle ore 15 alle 18: una piacevole occasione per visitare il locale rinnovato nell'aspetto e nel carattere e conoscere lo staff.

La Secchia Rapita è un ristorante del Gruppo Phi Hotels, rinnovato e concepito secondo il progetto *food philosophy* dedicato alla ristorazione; una linea di ristorazione di alta qualità, orientata all'esaltazione delle tradizioni e dei sapori del territorio in cui tutti gli hotel e i ristoranti del gruppo PHI Hotels sono localizzati.

La tradizione dell'ospitalità alberghiera firmata PHI Hotels, insieme alla direzione gastronomica del giovane e talentuoso Chef bolognese Pietro Montanari sotto la supervisione dello Chef stellato Agostino Iacobucci, candida La Secchia Rapita a spazio conviviale e di ritrovo per la città intera.

Dalle 15 alle 18 ingresso libero  
MODENA - Corso Canalgrande, 4 - 41121 - Tel. 059 217160 | [www.lasecchiarapitarestaurant.com](http://www.lasecchiarapitarestaurant.com)

RISTORANTE  
**LA SECCHIA**  
*Rapita*

Mezza pagina su Il Resto del Carlino con Campagna ADV e Publiredazionale - Giugno 2019



RISTORANTE  
**LA SECCHIA**  
*Rapita*

**PHI HOTELS**

**"La Secchia Rapita è un gioiello all'interno di Palazzo Schedoni. Grazie all'impegno di PHI HOTELS lo storico locale torna ai modenesi".**

Comunicazione Social

15 DICEMBRE 2023

# GAZZETTA DI MODENA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE

11,50 € (INCLUSA SPEDIZIONE IN ABONNAMENTO) - SECONDA CLASSE - PUBBLICITÀ: 1000000 - WWW.GAZZETTADI-MODENA.IT

12.000 copie - 1000000 copie - 1000000 copie

**Secchia Rapita: riapre domenica lo storico ristorante**  
 relazione ANALESS

**Stefani investe 25 milioni negli Stati Uniti con "Modula"**  
 TURCOZZI / APT 1

**Il nuovo record di Vasco dopo Modena Park**  
 Dopo due anni e 400 mila spettatori, torna in scena il più grande show del calcio

AL VALLE, IL PRIMO FESTIVAL DELLA MISTAZIONE PALE

## Amanda: «Torno da donna libera»

Continua di Bologna Venerdì 14 Dicembre 2023

15 DICEMBRE 2023

CRONACA

## Torna la Secchia Rapita con lo chef Iacobucci quarto "stellato" in città

Nel ristorante in Canalgrande il talentuoso Pietro Montanari il nuovo progetto food sarà: "Colore, consistenza, sapore"

Maria Vittoria Molinari

Una cucina che è alla base dell'intero progetto rinnovato del ristorante Secchia Rapita. Il chef Iacobucci, che ha guidato il gruppo per quasi quattro anni, ha già quasi 20 anni di esperienza in cucina, con la Secchia Rapita e il gruppo di lavoro che ha guidato in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni.

Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni.

15 DICEMBRE 2023

CULTURA

## La Secchia rapita (e un bolognese) scommettono su tradizione ed etno

Lo storico ristorante modenese riapre con Iacobucci come consulente e Montanari (ex Cescoia) come chef

Fuori Menu

Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni.

Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni.

15 DICEMBRE 2023

CRONACA

## La tradizione modenese rivive sui tavoli della Secchia Rapita

In corso Canalgrande

Serenella Arzuffi

Il filo rosso della tradizione modenese è quello che ha guidato il gruppo di lavoro. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni.

Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni.

15 DICEMBRE 2023

CULTURA

## Tutti gli artisti del cibo di Mangiò

Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni.

Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni.

15 DICEMBRE 2023

CRONACA

## La tradizione modenese rivive

In corso Canalgrande

Serenella Arzuffi

Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni.

Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni.

15 DICEMBRE 2023

SPECIALE MODENA DA GUSTARE

A CURA DI Spazio

## Phi Hotel Canalgrande e il ristorante La Secchia Rapita patrimonio cittadino

Un gioiello del centro storico finalmente restituito ai modenesi

Dopo anni di chiusura, il storico Hotel Canalgrande e il suo annesso ristorante La Secchia Rapita vengono restituiti alla città di Modena grazie all'impegno del gruppo di lavoro che ha guidato il gruppo di lavoro. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni.

Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni.

15 DICEMBRE 2023

CRONACA

## La tradizione modenese rivive

In corso Canalgrande

Serenella Arzuffi

Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni.

Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni. Il gruppo di lavoro è composto da chef e cuochi che hanno lavorato con lui in questi anni.

L'eco della stampa locale all'inaugurazione del ristorante.

Anche **"Arte di Vivere"**, magazine prestigioso di Edizioni Della Casa, che racconta le storie e le persone di Modena e provincia, dedica spazio e attenzione alla riapertura de La Secchia Rapita.

## Inaugurata la Secchia Rapita con lo Chef stellato Iacobucci

Lo chef Agostino Iacobucci, 1 stella Michelin e lo chef emergente Pietro Montanari sono alla guida dello storico ristorante La Secchia Rapita, con una proposta gastronomica rinnovata, nell'ambito del progetto di riposizionamento dell'Hotel Canalgrande di Modena. Con Iacobucci, diventano quattro gli chef stellati a Modena.

Di Laura Corallo

Lo storico ristorante modenese La Secchia Rapita, inaugurato pochi giorni fa, è pronto a ripartire con un nuovo concept e una proposta gastronomica rinnovata. Al comando della cucina due tra i migliori chef italiani: il bolognese Pietro Montanari sotto la consulenza e supervisione dello chef stellato Agostino Iacobucci. L'attesa riapertura del locale, dopo la chiusura avvenuta nel 2016, si colloca nel percorso di un progetto del gruppo Phi Hotels per il riposizionamento dell'albergo Phi Hotel Canalgrande di Modena, l'unico 4 stelle nel cuore del centro storico, di cui il ristorante La Secchia Rapita è parte. Phi Hotels, brand specializzato nell'accommodation, sostiene i percorsi di crescita delle aziende alberghiere attraverso la loro gestione diretta per proporre al cliente strutture con personalità, atmosfere ricercate e servizi d'eccellenza. E di personalità il Phi Hotel Canalgrande ne ha da vendere: la struttura racconta, infatti, in modo coinvolgente, un pezzo di storia locale, espressione del ricco patrimonio e della cultura modenese. L'hotel è ospitato dal 1960 nella prestigiosa location cinque-

centesca di Palazzo Schedoni, in Corso Canalgrande 6 alla destra della Chiesa di Santa Maria delle Assi, le cui origini risalgono al 1530, quando fu costruito per essere adibito a Convento e poi riedificato, alla fine del 1700 su progetto di Giuseppe Soli, per la cantante Caterina Bonafini, il cui salotto culturale era uno dei meglio frequentati in città. Dalla terrazza dell'hotel è possibile accedere al giardino interno, anch'esso molto curato e decorato da colonne, piccole statue e altri elementi scultorei risalenti a epoche differenti.

Al ristorante La Secchia Rapita, che prende il nome da un romanzo del Tassoni del 1600, si accede da Corso Canalgrande e dall'interno dell'hotel con l'ascensore: si trova proprio nel seminterrato del Canalgrande, risalente al XVI e XVII secolo, un tempo darsena ducale e oggi luogo dal valore altamente simbolico anche per la Modena dei Motori: ai tempi delle Biturbo, infatti, proprio all'interno del ristorante, si svolgevano le più importanti cene e riunioni del pilota automobilistico Alejandro de Tomaso, della Maserati e del vecchio Club Maserati.



Dopo il successo de La Secchia Rapita, **Modena Amore Mio** ripropone il PHI Hotel Canalgrande sul suo richiestissimo "vademecum" dei "luoghi" più ambiti della città, insieme ad **altri magazine locali** che iniziano a mostrare **interesse per il PHI Hotel Canalgrande**.



**PHI HOTEL CANALGRANDE**  
Elegante dimora cinquecentesca nel cuore di Modena per un soggiorno fra l'incanto dell'arte e della storia.

Corso Canalgrande, 6 - Modena  
Tel. +39 059 217160  
[www.hotelcanalgrandemodena.com](http://www.hotelcanalgrandemodena.com)

Pagina promozionale su AMOdena - Giugno 2019



**PHI HOTEL CANALGRANDE**  
L'atmosfera esclusiva di architetture prestigiose, ambienti ricercati e personale di grande competenza per un soggiorno indimenticabile fra l'incanto dell'arte e della storia.

[www.hotelcanalgrandemodena.com](http://www.hotelcanalgrandemodena.com)  
Corso Canalgrande, 6 - Modena - Tel. +39 059 217160

Pagina promozionale su Profilo Donna - Giugno 2019



**Phi Hotel Canalgrande**

Ospitato nel cinquecentesco Palazzo Schedoni, l'Hotel offre il piacere di dormire in un'ambientazione fuori dal tempo: le sobrie linee architettoniche si contrappongono alle ricche decorazioni interne, ai tendaggi di pregio e agli arazzi. Dalla signorile hall inizia un percorso verso le sale, una vera e propria galleria d'arte e storia che conduce alle magnifiche camere dotate di ogni moderno comfort.

Ind: Corso Canalgrande 6, 41100 Modena  
Sito Web: [www.hotelcanalgrandemodena.com](http://www.hotelcanalgrandemodena.com)  
Email: [info@hotelcanalgrandemodena.com](mailto:info@hotelcanalgrandemodena.com)

Pagina promozionale su Dove

**PHI Hotel Canalgrande** è anche sul catalogo di **Modenatur**, operatore specializzato nella promozione turistica della città di Modena e dell'Emilia Romagna.

**PHI Hotel Canalgrande** ★★★★★

PHI HOTEL CANALGRANDE  
Corso Canalgrande, 6  
T. 39 059 21 71 60  
www.hotelcanalgrandemodena.com  
E-Mail: info@hotelcanalgrandemodena.com

PHI HOTELS

Elegante dimora cinquecentesca nel cuore di Modena, il PHI Hotel Canalgrande offre ambienti ricercati e personale di grande competenza. Le camere, dotate di tutti i comfort, si caratterizzano per la loro unicità oltre che per la capacità di rispondere alle diverse esigenze della clientela business e leisure. La struttura presenta una hall signorile e sale attigue che formano una vera e propria galleria d'arte, un'ampia terrazza e uno splendido giardino interno. Completano l'offerta il ristorante La Secchia Rapita e un ampio salone per eventi e cerimonie. Wi-fi gratuito e garage privato.

Elegant sixteenth-century mansion in the heart of Modena, Phi Hotel Canalgrande offers a sophisticated atmosphere and a highly skilled staff. The rooms offer all the amenities and are characterised by their uniqueness as well as their ability to meet all the needs of business and leisure clients. The hotel has an elegant lobby and adjoining rooms that form a real art gallery, a large terrace and a beautiful inner garden. "La Secchia Rapita" Restaurant and a large hall for events and ceremonies complete the offer. Free Wi-Fi and a private garage.

PRENOTA book here

Stanze Rooms 67

Air-Con Phone in the room TV in the room Fridge in the room Lift Restaurant Bar Parking Garage Safe in the room Disabled friendly Tennis court Palestra Gym Pool Garden Park Small pets allowed Credit card Internet Wi-Fi Business facilities

Il **PHI Resort Coldimolino**, il **PHI Hotel Canalgrande** e il **PHI Hotel Astoria** ricevono il prestigioso **Marchio di Qualità dal Registro Italiano delle Dimore Storiche di Eccellenza**.



#### Il brand PHI Hotels diventa Marchio di Eccellenza

Il **PHI Resort Coldimolino** a pochi km dall'affascinante centro medievale di Gubbio, il **PHI Hotel Canalgrande** nel centro storico di Modena, il **PHI Hotel Astoria** situato a Susegana lungo la Strada del Prosecco, hanno ricevuto il prestigioso **Marchio di Qualità dal Registro Italiano delle Dimore Storiche di Eccellenza** che, da 20 anni, classifica e certifica castelli, residenze d'epoca e antiche ville di pregio che operano nel settore del turismo e degli eventi in Italia.

Il circuito raccoglie le più importanti dimore, con almeno un secolo di storia, aperte al pubblico: le strutture di PHI Hotels, capaci di offrire un'esperienza di turismo culturale d'eccellenza, sono state riconosciute come **patrimonio storico e culturale** del nostro Paese.

Il PHI Resort Coldimolino, oltre ad essere iscritto -come gli altri due hotel- nell'Albo Ufficiale delle Dimore Storiche di Eccellenza, è anche affiliato alla collezione delle Residenze d'Epoca, che annovera solo le migliori dimore storiche nazionali.

Ogni anno meno del 5% delle dimore storiche candidate riesce a superare i rigorosi Controlli di Qualità necessari per ottenere il rilascio della stimata **"Corona d'Oro"**.

Visitando il sito [www.dimoredieccellenza.it](http://www.dimoredieccellenza.it) avrai accesso alle **pagine dedicate ai nostri hotel**, inseriti tra le residenze d'epoca più esclusive, consigliati per viaggi d'affari e per soggiorni di piacere, così come eventi corporate e ricevimenti privati.

Il momento è propizio, in **PHI Hotels**, per **presentare il brand ai Tour Operator** e iniziare l'attività di **promozione e advertising** rivolta al target **B2C**.

Visualizza email online



## Feel Welcome

**PHI Hotels** è lieto di presentare agli agenti di viaggio e agli operatori turistici la propria collezione di hotel esclusivi, con vocazione business e leisure, situati in località di grande fascino e interesse.



**PHI Hotel Canalgrande a Modena** è una raffinata Dimora Storica situata nell'antico Palazzo Schedoni, in pieno centro storico



**PHI Hotel Astoria a Susegana (Treviso)** sorge in un palazzo di grande valore storico con una spettacolare veduta panoramica sulle Colline del Prosecco



**PHI Hotel Hortensis a Cannara/Assisi (Perugia)** è struttura moderna nel cuore della vallata umbra, molto apprezzato per il turismo religioso e il cicloturismo



**PHI Park Hotel Alcione a Francavilla al Mare (Chieti)** è un elegante hotel fronte mare ideale per le vacanze e per i viaggi d'affari.



**PHI Hotel Milano a Baranzate (Milano)** è un moderno e funzionale business hotel situato in posizione strategica nell'area Rho Fiera



**PHI Resort Coldimolino a Gubbio (Perugia)** è una residenza d'epoca immersa in un giardino secolare, un luogo idilliaco per vacanze o soggiorni di lavoro ed eventi esclusivi

Al mare o in collina, immersi nel verde o in centro città, i nostri hotel si prestano a far trascorrere vacanze attive o all'insegna del relax, ad ospitare incontri d'affari, riunioni, convegni e ogni altro tipo di evento sociale o corporate, ad accontentare le esigenze di single, coppie e famiglie.

Il servizio attento, la cura degli ambienti, gusto ed eleganza incontrano percorsi culinari volti all'esaltazione del gusto e del territorio, e itinerari naturalistici, d'arte e cultura volti alla conoscenza dei luoghi che ci ospitano, per trasformare il soggiorno dei nostri ospiti in un'esperienza indimenticabile.

Visita il nostro sito web al link <https://www.phi-hotels.com/>

Per maggiori informazioni sul Gruppo Phi Hotels contattaci all'indirizzo [sviluppo@phi-hotels.com](mailto:sviluppo@phi-hotels.com)

**Campagna ADV B2C** per Turismo d'Italia, Hotelmag, Profilo Donna, nei diversi formati - Luglio e Agosto 2019

grafica&co



**PHI HOTELS**

**Trasforma il tuo soggiorno in un'esperienza**

Phi Hotels raggruppa hotel unici in località di grande fascino e interesse, accomunati dalla qualità del servizio e dall'attenzione ai dettagli, dedicati a chi viaggia per piacere e per lavoro.

[www.phi-hotels.com](http://www.phi-hotels.com) | follow us  

grafica&co



**PHI HOTELS**

**Trasforma il tuo soggiorno in un'esperienza**

Phi Hotels raggruppa hotel unici in località di grande fascino e interesse, accomunati dalla qualità del servizio e dall'attenzione ai dettagli, dedicati a chi viaggia per piacere e per lavoro.

[www.phi-hotels.com](http://www.phi-hotels.com) | follow us  



**PHI HOTELS**



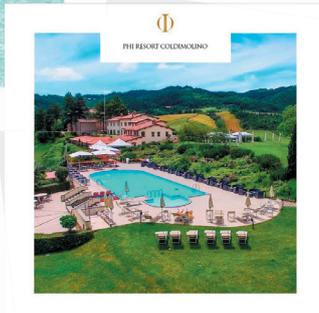
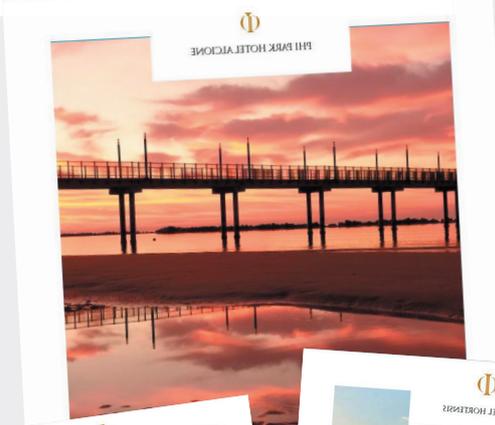
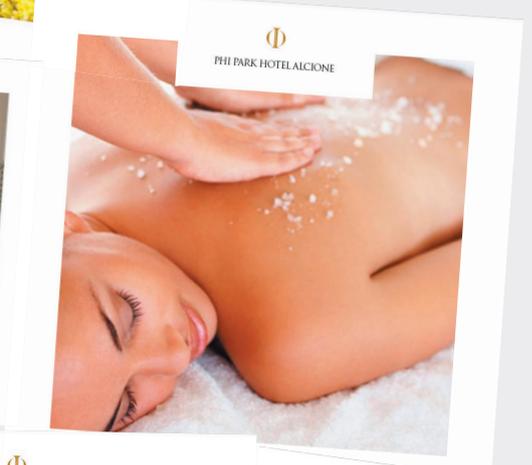
**PHI HOTEL CANALGRANDE**

REGISTRO ITALIANO  
DELLE CANTINE  
STORICHE DI  
ECCCELLENZA

Caso CANALGRANDE, 6  
41121 MODENA  
T. +39 059 217160

[www.hotelcanalgrandemodena.com](http://www.hotelcanalgrandemodena.com) | follow us  

Un abstract rappresentativo dell'attività di **comunicazione sui social media** di tutti i PHI Hotels.



Torniamo a parlare del progetto Food Philosophy all'interno del nostro piano di sviluppo e comunichiamo anche ai lettori di **Turismo d'Italia** la nostra cura del **food negli hotel e nei ristoranti** del gruppo.



## Overview

### PROGETTUALITÀ E INNOVAZIONE PER EXPO 2020 DUBAI

#### Italian experience

Il Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai sarà un grande hub esperienziale di innovazione. Un prototipo all'avanguardia in termini di progettazione integrata e utilizzo di materiali riciclati, durevoli, naturali e di tecnologia per il contenimento dei consumi energetici e idrici, con sistemi di risparmio, raccolta e riciclo delle acque, smaltimento dei rifiuti e riduzione dell'inquinamento acustico e luminoso. Il progetto è firmato da Carlo Ratti, Italo Rota, Matteo Gatto e F&M Ingegneria, e la sua architettura è ideata per mettere in scena con creatività e innovazione «la bellezza che unisce le persone».

«Il progetto - sottolinea Paolo Glisenti, commissario generale dell'Italia per Expo 2020 Dubai - ci permette di realizzare

uno spazio non soltanto espositivo ma rappresentativo dell'ingegno italiano, offrendo una memorabile esperienza ai visitatori. Sarà realizzato con il contributo di aziende partner capaci di dimostrare le competenze più innovative impegnate nella sostenibilità, nell'economia circolare, nell'architettura digitale».

Il Padiglione Italia verrà collocato in posizione strategica, tra le aree tematiche "Opportunità" e "Sostenibilità" e vicino ai padiglioni espositivi di India, Germania, Arabia Saudita, Giappone e Stati Uniti. Si stima che verrà visitato da circa 28mila persone al giorno, pari a oltre 5 milioni nell'arco dei due mesi di svolgimento dell'Esposizione Universale di Dubai, in programma dal 20 ottobre 2020 al 10 aprile 2021.



### PHI HOTELS

#### La food philosophy entra in albergo

All'interno della strategia di sviluppo del brand, che conta recenti acquisizioni e nuove iniziative volte ad elevare la qualità del servizio, Phi Hotels ha implementato la propria linea di ristorazione promuovendo un'offerta gastronomica di livello basata su tradizioni e i sapori dei territori in cui è presente. *Colore-Consistenza-Sapore* è il paradigma su cui si fonda l'esperienza del gusto negli hotel e nei ristoranti del gruppo: valorizzare i colori della natura e dei suoi frutti, l'essenza di ogni regione, il sapore di ogni piatto. Con questa food philosophy, nel palazzo cinquecentesco del Phi Hotel Canalgrande, Phi Hotels ha riaperto a Modena il ristorante La Secchia Rapita con un nuovo concept. Il progetto food philosophy si affida allo chef stellato Agostino Iacobucci per coordinare i servizi ristorativi de La Secchia Rapita, de La Corte dei Nuti a Gubbio e del ristorante Novilunio a Francavilla al Mare.



### MERCATO TELEMATICO AZIONARIO

#### Quotazione in Borsa per IEG



Giornata storica, il 19 giugno 2019, per il player fieristico Italian Exhibition Group. La data ha segnato l'avvio delle negoziazioni del titolo all'Mta-Mercato Telematico Azionario di Borsa Italiana. A Palazzo Mezzanotte, a Milano, si è svolta la cerimonia di avvio della quotazione, alla presenza dei vertici di Borsa Italiana, del presidente di IEG,

Lorenzo Cagnoni (a destra nella foto), e dell'amministratore delegato, Ugo Ravanelli (a sinistra nella foto), accompagnati da una rappresentanza di dipendenti e manager giunti dalle sedi di Rimini, Vicenza e Milano. «Rafforzeremo il nostro business sui mercati nazionale e internazionale», ha affermato l'a.d. Ravanelli.

Il piano di ampliamento **PHI Hotels** raggiunge **6 strutture** direttamente gestite. **Turismo d'Italia** lo racconta attraverso un publiredazionale sulla sua rivista cartacea e su quella digitale **Hotelmagweb**. **Arte di Vivere** dedica una pagina ADV al nostro brand.



**PHI Hotels consolida la sua presenza in Italia**

Sono tutte strutture con elevato livello di comfort, versatili per accogliere il **turismo leisure**, la meeting industry e gli eventi esclusivi, le affiliazioni di PHI Hotels, il brand italiano che sostiene i percorsi di crescita degli hotel indipendenti attraverso la loro gestione diretta.

Il raffinato **PHI Hotel Canalgrande a Modena**, il **PHI Hotel Astoria a Susegana** sulle Colline del Prosecco, il moderno **PHI Hotel Hortensis a Cannara-Assisi**, il **PHI Hotel Milano** in posizione strategica nell'area Rho Fiera, l'esclusivo **PHI Park Hotel Alcione a Francavilla al Mare** fronte mare, l'esclusiva Residenza d'Epoca **PHI Resort Coldimolino a Gubbio** immersa in un giardino secolare, nella loro unicità, sono accomunati dallo stesso stile di ospitalità che l'azienda ha fatto proprio in 30 anni di storia nella Travel Industry.

La strategia di sviluppo per l'anno 2019 ha visto l'ingresso di **nuove strutture** in Italia, che rimane per il Gruppo un mercato strategico in cui ampliare la propria presenza con realtà già esistenti da rinnovare e allineare agli standard qualitativi riconosciuti al brand.

"Il nostro piano di ampliamento mira a coinvolgere albergatori interessati al riposizionamento del proprio hotel e ad esplorare nuove soluzioni di continuità, con un gruppo in grado di valorizzare l'eccellenza delle strutture preservandone l'identità e il legame con il territorio".

**PHI Hotels** - Via Falzarego 1, 20021 Baranzate Milano  
Registered Office: Via A. Gramsci 79, 65016 Guardagnone (CH) | [www.phi-hotels.com](http://www.phi-hotels.com)  
Brand of Xenta S.p.A. - Company directed, managed and coordinated by PHI S.r.l. - one person company

Publireazionale su Turismo d'Italia - Ottobre 2019



**PHI Hotels consolida la sua presenza in Italia**

Sono tutte strutture con elevato livello di comfort, versatili per accogliere il **turismo leisure**, la meeting industry e gli eventi esclusivi, le affiliazioni di PHI Hotels, il brand italiano che sostiene i percorsi di crescita degli hotel indipendenti attraverso la loro gestione diretta.

Il raffinato **PHI Hotel Canalgrande a Modena**, il **PHI Hotel Astoria a Susegana** sulle Colline del Prosecco, il moderno **PHI Hotel Hortensis a Cannara-Assisi**, il **PHI Hotel Milano** in posizione strategica nell'area Rho Fiera, l'esclusivo **PHI Park Hotel Alcione a Francavilla al Mare** fronte mare, l'esclusiva Residenza d'Epoca **PHI Resort Coldimolino a Gubbio** immersa in un giardino secolare, nella loro unicità, sono accomunati dallo stesso stile di ospitalità che l'azienda ha fatto proprio in 30 anni di storia nella Travel Industry.

La strategia di sviluppo per l'anno 2019 ha visto l'ingresso di **nuove strutture** in Italia, che rimane per il Gruppo un mercato strategico in cui ampliare la propria presenza con realtà già esistenti da rinnovare e allineare agli standard qualitativi riconosciuti al brand.

"Il nostro piano di ampliamento mira a coinvolgere albergatori interessati al riposizionamento del proprio hotel e ad esplorare nuove soluzioni di continuità, con un gruppo in grado di valorizzare l'eccellenza delle strutture preservandone l'identità e il legame con il territorio".

**PHI Hotels** - Via Falzarego 1, 20021 Baranzate Milano  
Registered Office: Via A. Gramsci 79, 65016 Guardagnone (CH) | [www.phi-hotels.com](http://www.phi-hotels.com)  
Brand of Xenta S.p.A. - Company directed, managed and coordinated by PHI S.r.l. - one person company

Publireazionale su Hotelmag - Ottobre 2019



**PHI Hotels**

**Trasforma il tuo soggiorno in un'esperienza**

PHI Hotels raggruppa hotel unici in località di grande fascino e interesse, accomunati dalla qualità del servizio e dall'attenzione ai dettagli, dedicati a chi viaggia per piacere e per lavoro.

[www.phi-hotels.com](http://www.phi-hotels.com) follow us

PHI Hotels partecipa al **TTG di Rimini** allo stand della **Regione Veneto**, presentando non soltanto il PHI Hotel Astoria ma tutte le destinazioni del gruppo e ne dà comunicazione al trade attraverso la propria Newsletter.

Visualizza versione online



### PHI HOTELS TI ASPETTA AL TTG RIMINI

*PHI HOTELS is waiting for you at TTG Rimini*

**PHI Hotels** è lieta di annunciare la partecipazione al **TTG Travel Experience di Rimini** per presentare ai key player del turismo la propria collezione di hotel esclusivi, con vocazione business e leisure, situati in località italiane di grande fascino e interesse.

*PHI Hotels is pleased to announce its participation at TTG Travel Experience in Rimini to present to the key players of tourism industry its collection of exclusive hotels, with a business and leisure appeal, located in Italian locations of great charm and interest.*



**PHI Hotel Astoria**, circondato da vigneti, castelli e fortezze sulle Colline del Prosecco e Susegana.

*PHI Hotel Astoria, surrounded by vineyards, castles and fortresses on Prosecco hills in Susegana.*



**PHI Hotel Canalgrande**, storico e raffinato nel centro storico di Modena.

*PHI Hotel Canalgrande, a historical and refined hotel in the Modena City Center.*



**PHI Hotel Hortensia**, in un borgo tranquillo nel cuore della vallata umbra a Cannara-Assisi.

*PHI Hotel Hortensia in a peaceful village in the heart of the Umbria valley in Cannara-Assisi.*



**PHI Hotel Milano**, moderno e funzionale, in posizione strategica nell'area Rho Fiera.

*PHI Hotel Milano, modern and functional, in a strategic position in the area of Rho Fiera.*



**PHI Park Hotel Alcione** elegante e curato, fronte mare nella località di Francavilla al Mare.

*PHI Park Hotel Alcione elegant and charming seaside resort of Francavilla al Mare.*



**PHI Resort Coladimolino**, Residenza d'Epoca immersa in un giardino secolare a Gubbio.

*PHI Resort Coladimolino, Historical Mansion in a secular garden in Gubbio.*

Sosteniamo i **percorsi di crescita degli hotel indipendenti** attraverso la loro **gestione diretta** e li rendiamo riconoscibili per stile di ospitalità, comfort e servizi: i nostri hotel si prestano ad ospitare viaggi d'affari e vacanze di piacere, banchetti, cerimonie e ogni genere di evento sociale o corporate.

*We support the growth of independent hotels through their direct management and make them recognizable for their style of hospitality, comfort and services: our hotels are suitable for business trips, leisure holidays, banquets, celebrations and all kinds of social or corporate events.*

### ORGANIZZA LA TUA VISITA!

*PLAN YOUR VISIT!*

Dal **9 all'11 ottobre** cerca al **Padiglione C5 – Stand n. 147-174** presso lo stand della **Regione Veneto** per conoscerci di persona, raccogliere le informazioni che ti interessano e creare nuove opportunità di networking.

*Meet us from 9 to 11 October, to Pavilion C5 – Stand No. 147-174 Veneto Region Stand, to collect the information you are interested in and create new networking opportunities.*

**TTG Travel Experience**  
Fiera di Rimini / Rimini Expo  
9-11 ottobre / October 2019

**PHI Hotels**  
Padiglione C5  
Stand 147-174 Regione Veneto

[phi-hotels.com](http://phi-hotels.com)



PHI Hotels - via Feltrina 1, 20121 Saronno (MI)  
Registered Office: via A. Gramsci 73, 66016 Casalbore (CH)  
Head of Group: S.p.A. - Company: 06046, managed and controlled by PHI S.r.l. - one person company



Questo email è stato inviato a [EMAIL], [CIT], clicca qui per cancellare

# Arte di Vivere a Modena di Edizioni Della Casa pubblica un nuovo articolo celebrativo sul PHI Hotel Canalgrande e su La Secchia Rapita e dedica una pagina all'advertising del brand.

### Phi Hotel Canalgrande: il gusto dell'ospitalità

A due passi dal Duomo di Modena il Phi Hotel Canalgrande è un luogo unico, un luogo dove il gusto si unisce con armonia all'ospitalità. Il progetto è stato ideato e realizzato da un gruppo di architetti e designers che hanno voluto creare un luogo dove il gusto si unisce con armonia all'ospitalità. Il progetto è stato ideato e realizzato da un gruppo di architetti e designers che hanno voluto creare un luogo dove il gusto si unisce con armonia all'ospitalità.

**Il gusto si unisce con armonia all'ospitalità.** Il progetto è stato ideato e realizzato da un gruppo di architetti e designers che hanno voluto creare un luogo dove il gusto si unisce con armonia all'ospitalità.





**La missione di Phi Hotels**

Il gruppo di architetti e designers ha voluto creare un luogo dove il gusto si unisce con armonia all'ospitalità. Il progetto è stato ideato e realizzato da un gruppo di architetti e designers che hanno voluto creare un luogo dove il gusto si unisce con armonia all'ospitalità.

**Il gusto si unisce con armonia all'ospitalità.** Il progetto è stato ideato e realizzato da un gruppo di architetti e designers che hanno voluto creare un luogo dove il gusto si unisce con armonia all'ospitalità.

Arte di Vivere a Modena

Pubbliedrazionale su ArtediVivere, Edizioni Della Casa - Ottobre 2019



PHI HOTELS



### Trasforma il tuo soggiorno in un'esperienza

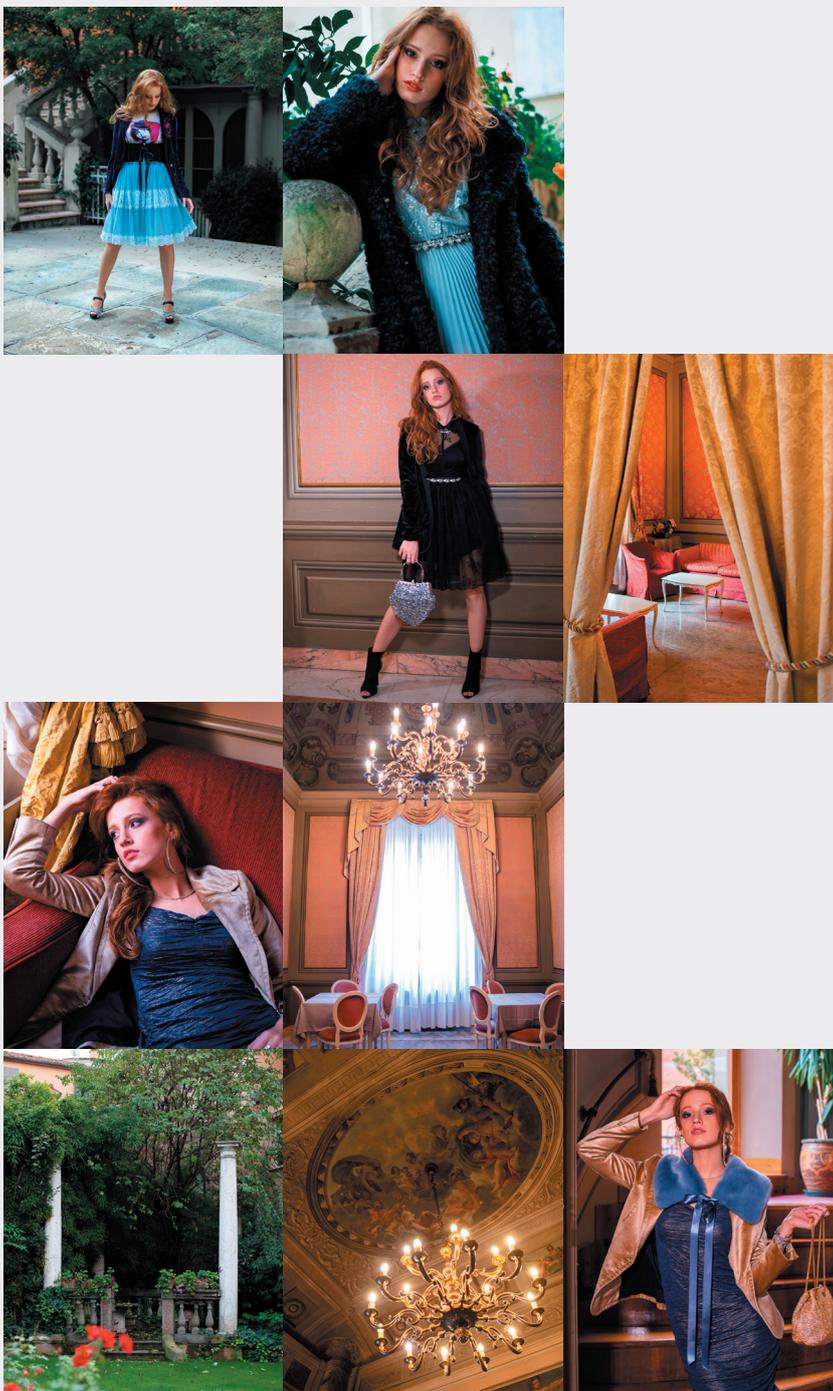
Phi Hotels raggruppa hotel unici in località di grande fascino e interesse, accomunati dalla qualità del servizio e dall'attenzione ai dettagli, dedicati a chi viaggia per piacere e per lavoro.

**Phi Hotels** raggruppa hotel unici in località di grande fascino e interesse, accomunati dalla qualità del servizio e dall'attenzione ai dettagli, dedicati a chi viaggia per piacere e per lavoro.

www.phi-hotels.com follow us

Pagina ADV B2C - ArtediVivere, Edizioni Della Casa - Ottobre 2019

Nel mese di ottobre 2019 **Bluamore**, noto brand di moda carpigiano, sceglie il **PHI Hotel Canalgrande** come location dello shooting per la collezione 2020.



PHI Hotels propone e promuove sulla rivista ufficiale di Federalberghi la propria offerta di servizi per il settore MICE, con particolare attenzione al Wedding, Meeting e Banqueting.

#### HIGHLIGHTS

## BANQUETING, WEDDING & MEETING NELL'OFFERTA PHI HOTELS

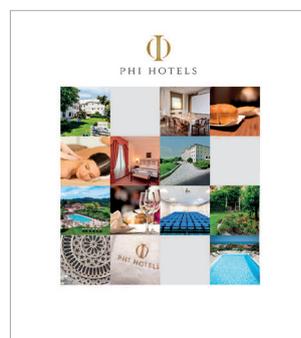
L'impegno di PHI Hotels nel valorizzare i punti di forza e l'unicità dei suoi alberghi va oltre la straordinaria esperienza di soggiorno: la cura della ristorazione, l'attenzione ai dettagli e l'elevato livello di comfort ne fanno la destinazione ideale anche per i Grandi Eventi.

La **cucina di eccellenza** è uno degli elementi portanti del successo dei PHI Hotels che, insieme a spazi ampi ed eleganti al chiuso e all'aperto, a sale raffinate, terrazze con vista e curati giardini, li rende **location perfette** per organizzare cerimonie, banchetti, eventi corporate e feste private.

**Food Philosophy** è la linea di ristorazione con cui il brand PHI Hotels

si distingue in tutti i ristoranti e gli hotel del Gruppo, che si traduce in un'offerta gastronomica di primo livello, in equilibrio tra l'evoluzione attuale del gusto e la ricerca dei sapori autentici, curata e coordinata dallo **chef stellato** Agostino Iacobucci.

Il PHI Hotel Canalgrande a Modena, il PHI Park Hotel Alcione a Francavilla al Mare e il PHI Resort Coldimolino sono i nostri fiori all'occhiello per i servizi di Banqueting, Wedding e Meeting: spazi funzionali dedicati al turismo business e leisure, aree esclusive che si prestano a diverse tipologie di allestimento, ristorazione personalizzata a buffet o à la carte, sono i requisiti più apprezzati dai nostri ospiti per la perfetta riuscita di qualsiasi evento. [www.phi-hotels.com](http://www.phi-hotels.com)



**Phi Hotels**  
**Milano, Via Falzarego 1**  
**Guardiagrele (CH), Via A. Gramsci 79**  
**Tel. +39 02 89030**  
**info@phi-hotels.com**

PUBBLIREDAZIONALE

Visualizza versione online



## Aggrega il tuo team al PHI Park Hotel Alcione

Il **PHI Park Hotel Alcione** mette a tua disposizione un livello elevato di servizio e la conoscenza di partner affidabili per l'organizzazione di **eventi di team building**, team game, team wellbeing, team experience, secondo le esigenze e gli obiettivi della tua azienda.

Consolida il senso di appartenenza con **attività formative e motivazionali indoor e outdoor**: gokart, motorad, beach & swimming club, parco avventura, degustazioni enogastronomiche, coaching professionale, sono solo alcune delle attività che possiamo pianificare per il tuo team.



Potrai dedicarti alle sessioni di briefing e de-briefing presso la nostra **sale meeting**, concederti momenti di relax nel **centro benessere**, approfittare della **piscina privata** e della spiaggia riservata, farti deliziare dalle **specialità del nostro chef** e pernottare nelle nostre **camere di diversa tipologia**, adatte ad una clientela business.



Non c'è occasione migliore di una **cena aziendale** per favorire l'interazione tra persone che lavorano insieme creando un clima rilassato in cui approfondire la conoscenza reciproca. Il PHI Park Hotel Alcione offre diversi **spazi conviviali al chiuso e all'aperto**, una **ristorazione di alta qualità** e tutto ciò che serve per la buona riuscita della serata.

Personalizza la tua cena aziendale per trasformarla in un'**esperienza di condivisione divertente e coinvolgente!**



Visita il sito [parshotelalcione.com](http://parshotelalcione.com) per scoprire la nostra struttura

Per informazioni e prenotazioni contattaci

**PHI PARK HOTEL ALCIONE**  
+39 085 817 698 | [info@parshotelalcione.com](mailto:info@parshotelalcione.com)  
[www.parkhotelalcione.com](http://www.parkhotelalcione.com)

PHI HOTELS è un brand di Xenia S.p.A. - Via Polverigo 1, 20021 Bergamo (BG)  
Sede Legale: Via Antonio Gramsci 79, 66036 Casalagrande (CH)  
P.IVA 01491396092

[click qui per cancellarsi / Unsubscribe](#)



## Hai già pensato a cosa fare per le Festività Natalizie?

**Regalati una pausa** nei nostri hotel: vivi la magia delle feste nelle nostre destinazioni uniche dall'atmosfera esclusiva e lasciati coccolare dal servizio impeccabile ma soprattutto dalla qualità della nostra proposta gastronomica.

**Festeggia in famiglia** con i nostri menu di Natale e Capodanno per scoprire i piatti della tradizione locale, rivisitati con un tocco di originalità e concediti un soggiorno rilassante approfittando delle nostre offerte di servizi dedicati alle festività.



## Sei alla ricerca del posto giusto per la cena aziendale?

Il brindisi di Natale è l'evento più atteso per scambiarsi gli auguri, ringraziare i dipendenti, socializzare tra colleghi. **Rendi speciale la cena di Natale aziendale:** organizzala nei nostri hotel!

## Prenota subito il tuo soggiorno...

il pranzo di Natale, il Cenone di Capodanno o la tua cena aziendale di auguri per respirare la magica atmosfera dei giorni di festa approfittando delle nostre imperdibili offerte.

Cerca la destinazione e la proposta che fa per te su [www.phi-hotels.com](http://www.phi-hotels.com)

PHI HOTELS è un brand di Xenia S.p.A.  
Via Falzano 1, 20021 Baranzate (MI)  
Sede Legale: Via Antonio Gramsci 79, 66016 Guardiagrele (CH)  
PIVA 01191390692

[clicca qui per cancellarti](#) / [Unsubscribe](#)

[Visualizza versione online](#)



## Natale e Capodanno fronte mare: festeggiali al PHI Park Hotel Alcione!



Trascorri con noi il **Pranzo di Natale** nel rispetto della tradizione, gustando piatti che mescolano sapientemente sapori del territorio con ricercata creatività.



Partecipa al nostro **Cenone di Capodanno** e lasciatvi trasportare da musica e divertimento, per salutare insieme il vecchio anno e iniziare il nuovo sotto i migliori auspici.



Regalati una frizzante passeggiata sul lungomare per apprezzare il **fascino del mare d'inverno** e la vivacità della sua brezza.



Concediti preziosi momenti di relax con un **percorso benessere** presso la nostra SPA, per ricquistare l'equilibrio tra corpo e mente.

### Prenota il Pranzo di Natale, il Veglione di Capodanno o approfitta dei nostri pacchetti soggiorno:

#### Pacchetto Natale

Soggiorno 2 notti con prima colazione a buffet

- Pranzo di Natale
- Percorso benessere (su prenotazione)

€290,00 a coppia in camera matrimoniale **Standard**  
€310,00 in camera **Superior**  
€320,00 in camera **Deluxe**

\*Bambini omaggio fino a 6 anni

#### Pacchetto Capodanno:

Soggiorno 2 notti con prima colazione a buffet

- Veglione di Capodanno con cenone e musica dal vivo
- Percorso benessere (su prenotazione)

€290,00 a coppia in camera matrimoniale **Standard**  
€310,00 in camera **Superior**  
€320,00 in camera **Deluxe**

\*Bambini omaggio fino a 6 anni

**Brunch del 1° Gennaio 2020** dalle ore 10.00 alle 14.00 - €19,00 per persona



Menu e prezzi per Pranzo di Natale  
e Cenone di Capodanno su [phiparkhotelalcione.com](http://phiparkhotelalcione.com)

Per informazioni e prenotazioni contattaci

**PHI PARK HOTEL ALCIONE**

+39 085 817 688 | [frontoffice@phiparkhotelalcione.com](mailto:frontoffice@phiparkhotelalcione.com)  
[www.phiparkhotelalcione.com](http://www.phiparkhotelalcione.com)

PHI HOTELS è un brand di Xenia S.p.A.  
Via Falzarego 1, 20021 Baranzate (MI)  
Sede Legale: Via Antonio Gramsci 79, 86016 Guardafrege (CH)  
P.IVA 0169150692

[clicca qui per cancellarti / Unsubscribe.](#)



Campagna pacchetti e offerte natalizie 2019 Phi Hotels





PHI HOTELS

MILANO MODENA FRANCAVILLA AL MARE CANNARA GUBBIO SUSEGANA